

Markt = Sur le marché

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Anthos : Zeitschrift für Landschaftsarchitektur = Une revue pour le paysage**

Band (Jahr): **40 (2001)**

Heft 3: **Pflanzen = Les plantes**

PDF erstellt am: **25.01.2022**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Markt Sur le marché

■ LES SALONS D'AUTOMNE À PARIS

Les salons d'automne à Paris, Jarditec, Créabitat, Urbavert et Urbatec ouvrent leurs portes au Parc des expositions de Paris-Nord Villepinte, du 24 au 26 septembre. Ce grand rendez-vous international des professionnels de l'habitat, des espaces verts (collectifs et privés), du génie urbain et de l'aménagement du territoire accueillera à nouveau près de 50'000 visiteurs sur plus de 150'000 mètres carrés.

Urbavert et Urbatec sont aujourd'hui reconnus comme des salons dont le concept et l'image répondent à l'ensemble des professionnels des espaces verts et de l'aménagement public. Leurs exposants fournisseurs des principaux biens d'équipements, produits et services de ce secteur y consacrent beaucoup d'énergie pour présenter leurs innovations. L'édition 2001 d'Urbavert-Urbatec se caractérise par un effort d'innovation pour la recherche de produits nouveaux et adaptés aux exigences de l'évolution des métiers du paysage et de son entretien, qui nous ont conduit à vous proposer le palmarès des produits leader. Le comité pour l'encouragement à la recherche collabore à Urbavert et Urbatec et son jury composé des meilleurs spécialistes de la recherche et de l'enseignement supérieur, avec le concours du Ministère de l'Agriculture, des collectivités publiques par les voies des sydi-

cats professionnels et des associations, a inscrit au palmarès d'Urbavert - Urbatec, 15 produits particulièrement innovants, dont la palme de la sécurité attribuée par le Cemagref.

L'innovation dans les équipements et services pour les espaces verts

A destination des collectivités locales, des entreprises du paysage ou des jardins privés, l'innovation reste l'un des principaux attraits de ces secteurs d'activité. Pour nous aider dans l'évaluation des produits et services, le jury d'Urbavert-Urbatec établit un palmarès qui permet de dégager les principales tendances d'évolution. Depuis deux décennies, les constructeurs et fournisseurs d'équipements et de services, aujourd'hui exposants et promoteurs des techniques nouvelles sont récompensés et c'est par exemple:

Pour les années 80: le développement des outils électriques, les tondeuses anti-bourrage, l'apparition des allumages électroniques facilitant les démarrages, les premiers moteurs «propres et respectueux de l'environnement», les protections et systèmes de sécurité sur les scies à chaînes et pour les professionnels, l'utilisation des transmissions hydrosatiques, des techniques et outils spécialisés dans la taille et l'entretien des arbres etc.

Pendant les années 90: l'électronique se développe et permet une plus grande précision des outils de coupe (ex. des greens), l'arrosage est piloté à distance et les apports d'eau contrôlés, les logiciels d'architecture du paysage augmentent les performances et l'offre des paysagistes, les techniques de tonte par «mulching» se vulgarisent, les tondeuses à conducteur porté sont à la portée des utilisateurs grand public, l'éjection centrale se banalise et des facilités sont offertes pour améliorer leur sécurité...

Pour les années à venir: les technologies de l'électronique, l'informatique et l'intelligence artificielle, la géomatique qui associe l'informatique et la géographie pour l'élaboration des systèmes d'information géographique seront à n'en pas douter

des points fort d'évolution de ces secteurs. La sécurité de l'utilisateur prendra un sens particulier au regard des nouvelles normes concernant l'autocertification par les constructeurs de leurs équipements. Les services professionnels viseront l'efficacité et la recherche de nouvelles techniques pour une protection accrue de l'environnement. Les matériels pour amateurs dans cette même voie seront de plus en plus fiables et faciles à utiliser afin d'en diminuer les contraintes au profit d'un plaisir retrouvé dans un environnement paysagé et individualisé.

URBAVERT-URBATEC 2001 et son palmarès de l'innovation

Les constructeurs d'équipements et fournisseurs de services se sont parallèlement fixés de nouveaux objectifs pour répondre à des demandes spécifiques du marché comme en témoignent les nouveaux produits qui seront présentés à Urbavert et Urbatec en septembre prochain. Le palmarès de l'innovation, établi à cette occasion, met en évidence quatre grandes tendances où l'évolution des équipements et des services est particulièrement marquante. Ces tendances correspondent bien à une forte activité des exposants d'Urbavert-Urbatec, en matière d'innovation et anticipent les réponses à apporter aux professionnels du secteur, visiteurs des salons d'automne.

Les exposants vous proposent :

- Des technologies nouvelles pour limiter les nuisances et économiser les ressources
- Des équipements ou systèmes pour simplifier les tâches, améliorer le confort et la sécurité des opérateurs
- Des nouveaux produits et services pour des exigences esthétiques et écologiques :

- Des outils innovants pour répondre à de nouvelles demandes des professionnels Renseignements:

Promosalons (Suisse) Sàrl,
Stauffacherstrasse 149, 8004 Zürich,
téléphone 01-291 09 22,
fax 01-242 28 69, promosalons@acces.ch, www.promosalons.com

