

Zeitschrift: Animato
Herausgeber: Verband Musikschulen Schweiz
Band: 14 (1990)
Heft: 4

Artikel: Domeniche musicali : concerti con e per la gioventù
Autor: Gaia, Massimo
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-959539>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

DOMENICHE MUSICALI: concerti con e per la gioventù

Sotto gli auspici e l'organizzazione dell'Accademia di Musica della Svizzera Italiana si svolgono già da un paio d'anni, a scadenza regolare, le Domeniche Musicali.

Non si tratta di un vero e proprio ciclo di concerti, anche se a dire il vero tutte le manifestazioni della serie hanno un certo qual denominatore comune e cioè quello di dare ai giovani la possibilità di fare musica, concedendo loro la massima libertà: è questo, forse, l'obiettivo principale che l'Accademia luganese intende perseguire. Interpreti di questi concerti sono dunque giovani musicisti diplomati oppure studenti che si stanno preparando per il diploma di concertista o di solista: ad essi viene data la possibilità di prodursi di fronte ad un pubblico generalmente alquanto competente, sia per dimostrare le proprie capacità, sia come esercitazione in vista di futuri esami o concerti.

Un secondo obiettivo perseguito da queste manifestazioni è quello di voler essere dimostrativo soprattutto per gli studenti della sezione professionale dell'Accademia: giovani artisti di grande talento dimostrano tramite questi concerti ai colleghi studenti le possibilità vocali e strumentali che possono essere raggiunte tramite uno studio personale accurato, costante ed intensivo. Ma anche nei confronti del pubblico interessato sussiste questo scopo dimostrativo, soprattutto riguardo ai giovani ed

agli scolari. Chiaramente l'organizzazione di questi concerti può presentare anche certi rischi: non si producono infatti dei solisti con lunghissima esperienza e fama consolidata, bensì musicisti che intendono farsi conoscere e approfondire la loro esperienza e che cercano dunque sempre nuovi stimoli per affinare la propria espressività.

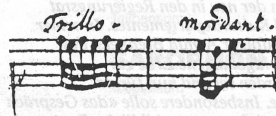
Una terza finalità di questi concerti può essere quella di farsi promotori del futuro di giovani musicisti, invitando alla manifestazione delle agenzie o delle personalità manageriali interessate alla scoperta ed al lancio di nuove figure musicali di spicco: un modo, questo, di unire l'utile al dilettevole promuovendo anche la carriera solistica e concertistica dei propri ospiti.

Dal punto di vista organizzativo ci sono diversi aspetti che devono essere presi in dovuta considerazione. Bisogna trovare persone disposte a prepararsi ed a partecipare a questi concerti (generalmente senza cachet o con un modesto contributo alle spese), stabilendo un calendario con un ritmo ed una scadenza il più regolari possibile, ricercando nel contempo anche la varietà dei programmi, degli strumenti e degli organici. Al contrario costante dovrebbe essere il luogo ed il momento delle manifestazioni: la situazione ideale è quella di poter accedere ad una sala, nella quale la gente già è abituata ad assistere a concerti di musica

DOMENICHE MUSICALI

DELL'ACCADEMIA DI MUSICA DELLA SVIZZERA ITALIANA

LUGANO, Sala San Rocco (Quartiere Maghetti)
domenica, 27 maggio 1990, ore 20.30
LOCARNO, Sala Sopracenerina
venerdì, 28 maggio 1990, ore 20.30



Rolf Weber, clarinetto
Christoph Brenner, viola
Kazuo Weber-Tsuzuki, pianoforte

MUSICHE DI SCHUMANN, RAVEL, POULENC, HUMMEL,
MOZART

ENTRATA LIBERA
E' GRADITO UN CONTRIBUTO VOLONTARIO ALLE SPESE

seria o a manifestazioni culturali e dove, possibilmente, già siano a disposizione gli strumenti necessari, come pianoforte, clavicembalo, ecc.

Quattro sono invece i fattori determinanti per l'organizzazione del concerto: il programma, le finanze, i manifesti e la pubblicità.

Riguardo al programma dei brani bisognerà vegliare sulla presenza di una certa varietà nelle proposte e controllare la lunghezza totale del programma che nelle sue parti dovrebbe dimostrare un certo equilibrio ed una durata complessiva non eccessivamente lunga né troppo corta.

Per le finanze invece, che non dovrebbero incidere in modo tangibile sulle casse della scuola, l'ideale è di trovare qualche ente disposto ad «acquistare» il concerto o a contribuirvi almeno in parte: la sponsorizzazione, questo modo alquanto recente di finanziamento per manifestazioni culturali, è al momento alquanto in voga tra enti bancari, assicurativi e politici ed è oggi essenziale anche per manifestazioni di grande rinomanza e rilevanza, ra-

gion per cui vale la pena di approfittare e di ricercare queste occasioni, nonostante ciò non sia sempre facile come si vorrebbe.

Il volantino del programma dovrebbe essere redatto nel senso della continuità con uno schema tale che il pubblico impari a riconoscere a vista d'occhio di quale ciclo risp. manifestazione si tratti: è per esempio essenziale la presenza di un «logo» comune a tutti i concerti; una impaginazione ricorrente del frontespizio e dei manifesti; una biografia essenziale degli artisti. Pure molto importante è la citazione ed il ringraziamento degli sponsor e degli enti che hanno collaborato all'organizzazione come pure l'indicazione delle eventuali prossime manifestazioni in calendario. Il programma di sala, inoltre, è la possibilità ideale per far conoscere eventuali associazioni che hanno lo scopo di sostenere moralmente e finanziariamente la propria scuola: ad ogni volantino può essere aggiunto un tagliando che inviti tutti i musicisti ad aderirvi, contribuendo al sostentamento degli sforzi della scuola.

Indispensabile è pure una buona propaganda, ad esempio a tutti i propri docenti ed attraverso di essi anche a tutti gli allievi; ai sostenitori; agli uffici turistici; agli alberghi; alle scuole medie e tecniche; ai giornali (con un comunicato stampa); per tutti questi lavori, ovviamente, il supporto di una buona fotocopiatrice e di un computer è indispensabile. Ma è altresì chiaro che se tutto questo lavoro, senz'altro non indifferente, viene fatto con le proprie forze i costi saranno alquanto contenuti e potranno facilmente essere coperti da una colletta di sala.

L'esperienza dell'Accademia di Lugano ha insegnato che diverse sono le difficoltà da superare ma si è anche potuto constatare come poco a poco il pubblico si abitui a frequentare queste occasioni culturali e come queste godano col tempo di un favore sempre maggiore, non da ultimo anche per l'alto livello delle produzioni presentate. Rivolgiamo l'invito ad altre scuole di musica ad organizzare delle manifestazioni analoghe con i medesimi scopi: lavorare con la gioventù a favore della gioventù musicale e della popolazione: un proposito quasi «missionario», questo, che vale la pena di approfondire.

Massimo Gaia

Zusammenfassung des Autors

Schon seit längerer Zeit finden in regelmässigen Abständen bei der Accademia di Musica della Svizzera Italiana in Lugano sogenannte «Domeniche musicali», d.h. musikalische Sonntage statt, die verschiedene Zwecke erfüllen wollen. Erstens möchte man der musikalischen Jugend (vor allem frisch diplomierten Musikern oder angehenden Solisten) eine Möglichkeit geben, vor einem grossen kompetenten Publikum die eigene Begabung zu erproben; zweitens sind diese Konzerte «ein Schaufenster der Schule»; drittens besteht dadurch die Möglichkeit, die zukünftige Karriere junger Musiker zu fördern, indem man entsprechende Persönlichkeiten oder Anstalten auf sie aufmerksam macht.

Organisatorisch sind ja verschiedene Aspekte in Erwägung zu ziehen: es sollten Leute gefunden werden, die dazu bereit wären, sich praktisch unentgeltlich für ein Konzert vorzubereiten; es sollte ein möglichst regelmässiger Kalender erstellt werden, indem man auf grosse Programm-, Instrumenten- und Besetzungsvielfalt achtet; umgekehrt sollten die Konzerte immer zum selben Zeitpunkt und am selben Ort stattfinden.

Ganz konkret sind es aber vier Punkte, die für die Organisation der Konzerte grundsätzlich wichtig sind: Programm, Finanzen, Handzettel und Plakate, Werbung.

Beim Programm sollte man seine Länge, die Ausgewogenheit der verschiedenen Teile und die Vielfalt der Darbietungen beachten. Für die Finanzierung des Konzerts sollten am besten Sponsoren oder Anstalten gefunden werden, die dazu bereit wären, die Gesamt- oder einen Teil der Unkosten zu übernehmen. Besondere Beachtung müsste den Handzetteln und den Plakaten geschenkt werden: wichtig sind vor allem ein «Logo», eine sich wiederholende Gestaltung, eine Kurzbiographie der Artisten, die Erwähnung der allfälligen Sponsoren, eine Liste der nächsten Veranstaltungen, Anmeldedaten für den Gönnerverein. Eine gute Werbung für die Veranstaltungen richtet sich auch z.B. an Lehrer und ihre Schüler, Verkehrsbüros, Gönner, Hotels, Schulen, Zeitungen: für alle diese Arbeiten spielen EDV und Kopiergeräte eine wichtige Rolle, vor allem wenn man alles selber macht; in diesem Falle sind auch die Unkosten eher bescheiden und können leicht durch eine Kollekte gedeckt werden.

Die Erfahrung in Lugano hat gezeigt, dass, nach einem eher mühsamen Anfang, dieser Konzertreihe allmählich immer mehr Beachtung geschenkt wird, letztendlich auch wegen des guten Niveaus der Veranstaltungen. Auch für andere Musikschulen würde es sich wohl lohnen, Veranstaltungen mit ähnlichen Zwecken zu organisieren; es ergäbe sich daraus eine Zusammenarbeit mit der Jugend für die musikalische Jugend und die Bevölkerung.

PIANO EGLE WOHLER



A. + E. Egle, Eichholzweg 6
Telefon 057/22 82 50
5610 Wohler 2

MUSIKNOTENVERSAND

Vorzugskonditionen für Lehrer
Noten für alle Instrumente

Blockflöten - alle Marken -
Stellen Sie uns auf die Probe

Animato:
über 10 000
abonnierte
Exemplare
pro Nummer!

Musik- und Pianohaus Schönenberger

Ihr grösstes Fachgeschäft in der Region für Musik
Gerberstrasse 5 · 4410 Liestal · Telefon 061/921 34 44

Neu: Piano- und Orgelhalle



Ab 1. Juni 1990
Piano- und Orgelhalle
Güterstrasse 8
4402 Frenkendorf

Institut für Lehrerfortbildung

KIRCHENORGEL-ZENTRUM SCHWEIZ

Die Krankenkasse!

KFW

Schweiz. Kranken- und Unfallversicherung

Neuwiesenstr. 20, 8401 Winterthur, Tel. 052-84 91 91

Über 600 KFW-Geschäftsstellen in der ganzen Schweiz

sorgen für eine einwandfreie und freundliche

Mitglieder-Betreuung.

Für die Vorsorge-Spezialisten der «Winterthur» ist keine Melodie zu schwer.



winterthur

Von uns dürfen Sie mehr erwarten.

ROLAND DIGITAL PIANOS

KREATIVES KLAVIERSPIEL FÜR HEIM- UND PROFIMUSIKER



WISSENSWERTES UND NÜTZLICHE INFORMATIONEN
enthält die Broschüre «Roland Digital Pianos». Anschlagsdynamik, Spielgefühl, Klanglichkeit, Verstärkung, Design, Gewicht, Kopfhöreranschluss, Stimmgenauigkeit und MIDI-Anschlussmöglichkeiten sind Themen und Argumente, welche für den interessierten Laien jetzt in leicht verständlicher und vielseitig illustrierter Form erläutert werden.

Roland
CREATIVE PIANOS

Die Broschüre kann kostenlos bestellt werden bei:
Roland CK (Schweiz) AG
Postfach
4408 Frenkendorf
Telefon 061-98 40 55

Name
Vorname
Strasse
PLZ/Ort
A