

Zeitschrift: Akzent : Magazin für Kultur und Gesellschaft
Herausgeber: Pro Senectute Basel-Stadt
Band: - (2011)
Heft: 4: Schwerpunkt : Presse im Wandel

Vorwort: Liebe Leserin, lieber Leser
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt**Schwerpunkt**

| | |
|---|----|
| Die Mutter der Öffentlichkeit | 2 |
| Herr Schweizer wird seinem Leibblatt untreu | 5 |
| Eine Monopolzeitung entsteht | 11 |
| Eine neue Zeitung für Basel | 15 |
| «Kleinbasels beste Seiten» | 18 |
| Vom Kampfblatt zur Forumszeitung | 21 |
| Von einem begeisterten Blattmacher | 26 |
| Ein Mann für alle Fälle | 28 |
| Überleben im Haifischbecken des Medienmarktes | 29 |
| D Gschicht vo dr Basler Arbaiterpräss | 32 |

Feuilleton

| | |
|--|----|
| Kultur-Tipps | 33 |
| Ab durch die Mitte | 35 |
| Theater Basel – Saisonvorschau 2011/12 | 36 |

akzent forum

| | |
|-----------------------------|----|
| Willkommen im Wettsteinpark | 41 |
| Schnupperwoche Sport | 42 |

Bildung

| | |
|-----------------------|----|
| Führungen & Vorträge | 44 |
| Kurse | 49 |
| Sprachen | 51 |
| Computer & Fotografie | 54 |

Sport

| | |
|----------------------------------|----|
| Vorträge der Basler Kantonalbank | 59 |
| Besondere Angebote | 60 |
| Fitness & Krafttraining | 60 |
| Bewegung & Gymnastik | 62 |
| Tanz | 65 |
| Spiele | 66 |
| Wassersport | 67 |
| Laufsport & Wandern | 67 |

Pro Senectute beider Basel

| | |
|--|----|
| Hilfsmittel Shop + Service | 68 |
| BKB und BLKB: Hypotheken amortisieren? | 69 |
| Dienstleistungen | 70 |
| In eigener Sache | 72 |

Impressum

akzent magazin: Luftgässlein 3, Postfach, 4010 Basel, Telefon 061 206 44 44, Fax 061 206 44 45, info@akzent-magazin.ch, www.akzent-magazin.ch

Redaktion:

Sabine Wählen [sw.], Werner Ryser [wr.] (Redaktionsleiter), Philipp Ryser [ryp.]
Mitarbeiterin Feuilleton: Lea Weissenberger [lw.]

Gastautoren:

Reinhardt Stumm, Carl Miville-Seiler

Erscheinungsweise:

Jährlich 6 Ausgaben; erscheint jeweils im Februar, April, Juni, August, Oktober und Dezember

Abonnement:

Das akzent magazin kann abonniert werden und kostet Fr. 42.– pro Jahr.

Produktion:

Gestaltungskonzept: Annette Stöcker / Gestaltung und Satz: Maria Raco / Druck: Reinhardt Druck, Basel / Auflage: 45000 Exemplare

Fotos:

Claude Giger, Pino Covino: Porträt Urs Buess, Nina Simmen: Porträt Roger Blum, Patrick Bernet: S. 41, stöckerselig: S. 59 / Kultur-Tipps: z.V.g.

Liebe Leserin, lieber Leser

Einst gab es im Baselbiet und in der Stadt ein halbes Dutzend Tageszeitungen. Es war die hohe Zeit der Meinungspresse. Man liess sich von seinem Leibblatt die eigene Weltanschauung bestätigen. Mit dem Aufkommen der öffentlichen und privaten Fernsehstationen, der Lokalradios, der Gratiszeitungen und vor allem des Internets hat sich unser Mediennutzungsverhalten radikal verändert. Das Leibblatt ist passé. Wir können uns inzwischen via Lifeticker am Computer über lokale, nationale und internationale Geschehnisse informieren. Die Zeitung nutzen wir allenfalls für Hintergrundberichte und Analysen.

In der Nordwestecke unseres Landes gibt es gerade noch zwei Tageszeitungen: die *Basellandschaftliche Zeitung* und die *Basler Zeitung*. Bald wird eine dritte dazu stossen: eine neue Wochenzeitung mit täglichen Online-Ausgaben. Daneben existiert eine Vielzahl von Gemeindeblättern und Quartierzeitungen. Sie alle kämpfen um die Aufmerksamkeit von Leserinnen und Lesern; sie alle stehen im Konkurrenzkampf mit den neuen Medien.

Im vorliegenden akzent magazin berichten wir über die Situation der Printmedien in beiden Basel. Wir haben Gespräche geführt mit Urs Buess, dem Co-Redaktionsleiter der neuen Online-Zeitung mit gedruckter Wochenausgabe, ferner mit Alfred Rüdisühli von der Reinhardt AG, dem Herausgeber fast sämtlicher Gemeindeblätter in der Agglomeration, mit Thomas Dähler, dem Chefredaktor der *Basellandschaftlichen Zeitung*, mit Cyril Klapka, dem Geschäftsleiter der Kleinbasler Stadtteilzeitung *Vogel Gryff*, und mit Christian Burkhardt dem ehrenamtlichen Macher der *Langenbrugger & Bärenwiler Dorfzytg*.

Unser wichtigster Gesprächspartner aber war Roger Blum, emeritierter Professor für Medienwissenschaften an der Universität Bern. Mit ihm haben wir uns über das veränderte Verhalten von uns Konsumenten im Umgang mit den Medien unterhalten. Wir haben von ihm wissen wollen, wie er die Konzentrationsprozesse in der Presselandschaft, insbesondere in den beiden Basel, beurteilt und welche Trends für die Zukunft absehbar sind.

Die Arbeit an der vorliegenden Ausgabe des akzent magazins war faszinierend. Wir hoffen, dass dies für Sie spürbar wird, wenn Sie das Heft, das Sie in den Händen halten, lesen.

Herzlichst

Ihre akzent magazin-Redaktion