

Zeitschrift: Archiv des Historischen Vereins des Kantons Bern
Herausgeber: Historischer Verein des Kantons Bern
Band: 84 (2007)

Endseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

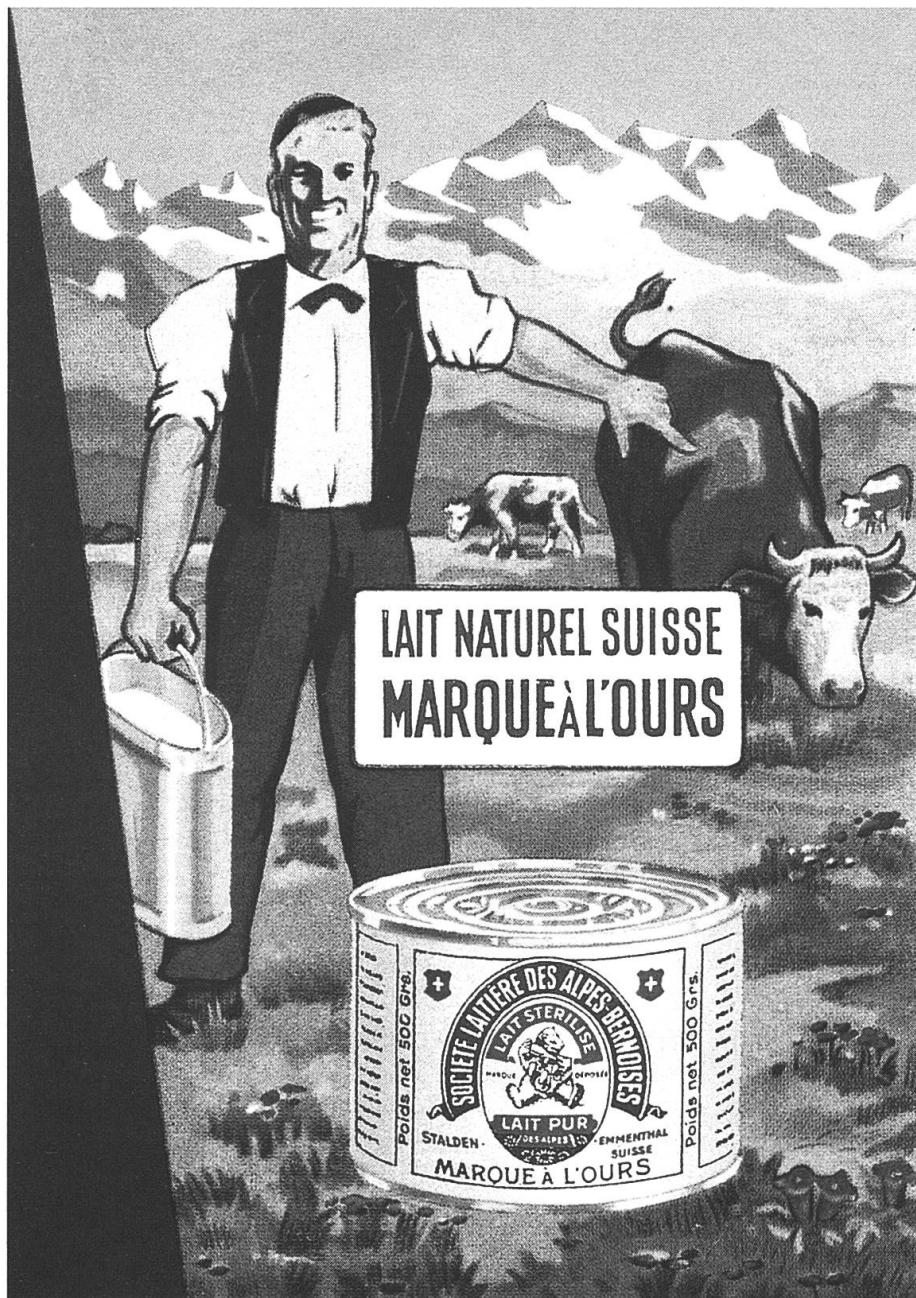
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Umschlagrückseite

Bild aus einer Werbebroschüre für die «Bärenmarke»-Milch um die Jahrhundertwende. (Fabrik Nestlé, Konolfingen). Die «Bärenmarke»-Werbung verbreitete das Bild der Schweiz als Milchland mit der qualitativ besten Milch in der ganzen Welt: Die Blumen symbolisieren die würzigen Kräuter in den Alpen, welche der Schweizer Milch ihren unverwechselbar guten Geschmack geben.

den Aufschwung und Niedergang eines Unternehmens anschaulich dargestellt und sowohl binnen- wie aussenwirtschaftliche Faktoren in ihrer Bedeutung hervorgehoben. Und nicht nur das: Der Autor illustriert an diesem Beispiel, warum staatliche Subventionen und Kooperationen mit Firmen im gleichen Produktionssegment ein Unternehmen einerseits sichern, andererseits aber auch in der weiteren Entwicklung behindern können.

Das Buch enthält 50 farbige und schwarz-weiße Abbildungen und 9 Grafiken.

Der Autor:

Thomas Fenner, lic. phil., geboren 1978 in Burgdorf, studierte an der Universität Bern Geschichte, Geografie und Volkswirtschaft und erwarb dort auch das Diplom zum Höheren Lehramt. Er unterrichtet Geschichte und Geografie an der Kantonsschule Olten und ist als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Museum Alimentarium in Vevey tätig.

HISTORISCHER VEREIN DES
KANTONS BERN

