**Zeitschrift:** Archiv des Historischen Vereins des Kantons Bern

Herausgeber: Historischer Verein des Kantons Bern

**Band:** 84 (2007)

**Artikel:** Die Milchwelle : Aufstieg und Niedergang der Berneralpen

Milchgesellschaft 1892-1971

**Autor:** Fenner, Thomas

Inhaltsverzeichnis

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-1071010

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

## **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

## Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 26.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

## INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	11
EINLEITUNG	13
Einführung und Fragestellung Aufbau und Gliederung Quellenlage und Quellenkritik Forschungsstand Theoretische Konzepte	13 15 16 18 19
Unternehmen, Netzwerke und die Cluster-Theorie  Vom nationalen Unternehmen zum transnationalen  Grosskonzern  Das Unternehmen aus evolutionsökonomischer Sicht  Der wellenförmige Verlauf der Wirtschaft	19 21 22 23
DIE GRÜNDUNG UND ETABLIERUNG DER BERNERALPEN MILCHGESELLSCHAFT (1892–1914)	27
Charakter der Epoche	<ul><li>27</li><li>29</li></ul>
Agrarmodernisierung und Talkäsereien: Der Beginn einer intensiven Milchwirtschaft in der Voralpenregion Die Spezialisierung auf die Milchwirtschaft als Folge der ersten Globalisierungswelle	29 30
Milch- und Schokoladeindustrie in der Schweiz  Die Käseexportkrise als Chance für neue Milchverwertungs- arten	32 35
Die Berneralpen Milchgesellschaft – Eine Ritz-Idee	36
	36 42 44
Ein Qualitätsprodukt ohne Erfolg – Von den Schwierigkeiten in den Anfangsjahren	48

Der grosse Durchbruch um die Jahrhundertwende	55
Das violette Wunder	55 57
Die Berneralpen Milchgesellschaft im Vergleich mit anderen Unternehmen der Milch- und Schokoladeindustrie	59 63
UNTERNEHMENSSTRATEGIEN IN KRIEGS- UND KRISENZEITEN (1914–1950)	67
Charakter der Epoche	67 68
Steigende Gewinne trotz Milchknappheit: Die Berneralpen Milchgesellschaft als heimliche Profiteurin des Ersten Weltkriegs  Die Internationalisierung der Produktion und die Gründung der Ursina-Holding  Qualität versus Preis: Der Konkurrenzkampf mit Billigmarken in den 1920er-Jahren	68 71 74
Massnahmen zur Bewältigung der Weltwirtschaftskrise	76
Schokolade gegen Freundschaft – Ein Tauschgeschäft mit zwei Gewinnern	76 77 80 83
Vom Export- auf den Inlandmarkt und zurück: Die Berneralpen Milchgesellschaft während und nach dem Zweiten Weltkrieg	89
Die Stalden-Büchsen als Notreserven der Schweizer Bevölkerung	89
Das UP-Verfahren  Die Schliessung der Konservenfabrik – Eine umstrittene Entscheidung mit Nebengeräuschen	93 95
Die Ursina AG im Vergleich mit anderen Unternehmungen der Milch- und Schokoladeindustrie	97 102

VOM ERFOLGREICHEN KLEINUNTERNEHMEN ZUM GESCHEITERTEN GROSSKONZERN (1950–1971)	107
•	
Charakter der Epoche  Das Wirtschaftswunder als «Glücksfalle»	107 109
Der subventionierte Erfolg der Berneralpen Milchgesellschaft Vom Luxusprodukt zum Standardgut – Die Erfolgsgeschichte	109
der Ursina AG in den 1950er-Jahren	112
Die Kehrseite des «goldenen Jahrzehnts» der Ursina	114 118
Vom Wunder in die Krise – Das Ende der bisherigen Erfolgsrezepte durch politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche	
Veränderungen	119
Durch Wohlstand und Wertewandel zu Sättigung und	119
Stagnation	119
langjährigen Erfolgsrezepts der Berneralpen Milchgesellschaft Von Freunden umzingelt – Probleme bei der Erschliessung	122
neuer Produktgruppen	125
Konzentrationstendenzen und der kurze Traum vom eigenen Weltkonzern	126
Vom Trio zum Duo: Die Fusion mit Interfranck Die Übernahme der Ursina-Franck durch Nestlé Alimentana .	126 130
Die Ursina-Franck im Vergleich mit anderen Unternehmungen der	
Milch- und Schokoladeindustrie	138 140
DER WANDEL DER SCHWEIZER MILCH- UND SCHOKOLADEINDUSTRIE	145
	1.50
ANHANG	153
Abkürzungen Statistiken	153 153
Anmerkungen	156
Bibliographie	173
REGISTER	178