

**Zeitschrift:** Archiv des Historischen Vereins des Kantons Bern  
**Herausgeber:** Historischer Verein des Kantons Bern  
**Band:** 84 (2007)

**Artikel:** Die Milchwelle : Aufstieg und Niedergang der Berneralpen  
Milchgesellschaft 1892-1971

**Autor:** Fenner, Thomas

### **Inhaltsverzeichnis**

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-1071010>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# INHALTSVERZEICHNIS

---

|   |    |
|---|----|
| VORWORT . . . . .   | 11 |
| EINLEITUNG . . . . .  | 13 |
| Einführung und Fragestellung . . . . .  | 13 |
| Aufbau und Gliederung . . . . .   | 15 |
| Quellenlage und Quellenkritik . . . . .   | 16 |
| Forschungsstand . . . . .   | 18 |
| Theoretische Konzepte . . . . .   | 19 |
| Unternehmen, Netzwerke und die Cluster-Theorie . . . . .  | 19 |
| Vom nationalen Unternehmen zum transnationalen<br>Grosskonzern . . . . .  | 21 |
| Das Unternehmen aus evolutionsökonomischer Sicht . . . . .  | 22 |
| Der wellenförmige Verlauf der Wirtschaft . . . . .  | 23 |
| DIE GRÜNDUNG UND ETABLIERUNG DER BERNERALPEN<br>MILCHGESELLSCHAFT (1892–1914) . . . . .   | 27 |
| Charakter der Epoche . . . . .  | 27 |
| Von der Agrarmodernisierung bis zur Käseexportkrise – Voraus-<br>setzungen für die Entstehung der Milchindustrie im Kanton Bern . . . . .   | 29 |
| Agrarmodernisierung und Talkäsereien: Der Beginn einer<br>intensiven Milchwirtschaft in der Voralpenregion . . . . .  | 29 |
| Die Spezialisierung auf die Milchwirtschaft als Folge der<br>ersten Globalisierungswelle . . . . .  | 30 |
| Kakao, Kondensmilch und Kindernahrung – Die Anfänge der<br>Milch- und Schokoladeindustrie in der Schweiz . . . . .  | 32 |
| Die Käseexportkrise als Chance für neue Milchverwertungs-<br>arten . . . . .  | 35 |
| Die Berneralpen Milchgesellschaft – Eine Ritz-Idee . . . . .  | 36 |
| Von London ins Emmental: Der Weg zur Gründung<br>des Unternehmens . . . . .   | 36 |
| Der letzte Schritt der Region Konolfingen ins Industriezeitalter<br>Von harten Strafen und sozialen Wohlfahrtseinrichtungen –<br>Die Unternehmenskultur der Berneralpen Milchgesellschaft . . . . . | 44 |
| Ein Qualitätsprodukt ohne Erfolg – Von den Schwierigkeiten<br>in den Anfangsjahren . . . . .  | 48 |

|   |     |
|---|-----|
| Der grosse Durchbruch um die Jahrhundertwende . . . . .   | 55  |
| Das violette Wunder . . . . .   | 55  |
| ... there's no better milk in the tropics . . . . .   | 57  |
| Die Berneralpen Milchgesellschaft im Vergleich mit anderen<br>Unternehmen der Milch- und Schokoladeindustrie . . . . .                    | 59  |
| Zusammenfassung . . . . .   | 63  |
| <br>UNTERNEHMENSSTRATEGIEN IN KRIEGS- UND<br>KRISENZEITEN (1914–1950) . . . . .   |     |
| Charakter der Epoche . . . . .  | 67  |
| Der Erste Weltkrieg und die verlorene Hegemonie der Schweizer<br>Milch auf den Weltmärkten . . . . .                                      | 68  |
| Steigende Gewinne trotz Milchknappheit: Die Berneralpen<br>Milchgesellschaft als heimliche Profiteurin des Ersten<br>Weltkriegs . . . . . | 68  |
| Die Internationalisierung der Produktion und die Gründung<br>der Ursina-Holding . . . . .   | 71  |
| Qualität versus Preis: Der Konkurrenzkampf mit Billigmarken<br>in den 1920er-Jahren . . . . .   | 74  |
| Massnahmen zur Bewältigung der Weltwirtschaftskrise . . . . .   | 76  |
| Schokolade gegen Freundschaft – Ein Tauschgeschäft mit zwei<br>Gewinnern . . . . .  | 76  |
| Ein Abkommen zur Sicherung der Monopolstellungen . . . . .  | 77  |
| Diversifikation als Krisenbewältigungsstrategie . . . . .   | 80  |
| Die Schweizer Milchexportkrise und ihre Bewältigung . . . . .   | 83  |
| Vom Export- auf den Inlandmarkt und zurück: Die Berneralpen<br>Milchgesellschaft während und nach dem Zweiten Weltkrieg . . . . .         | 89  |
| Die Stalden-Büchsen als Notreserven der Schweizer<br>Bevölkerung . . . . .  | 89  |
| Eine grosse Erfindung in einem kleinen Dorf –<br>Das UP-Verfahren . . . . .   | 93  |
| Die Schliessung der Konservenfabrik – Eine umstrittene<br>Entscheidung mit Nebengeräuschen . . . . .                                      | 95  |
| Die Ursina AG im Vergleich mit anderen Unternehmungen der<br>Milch- und Schokoladeindustrie . . . . .                                     | 97  |
| Zusammenfassung . . . . .   | 102 |

|  |         |
|--|---------|
| VOM ERFOLGREICHEN KLEINUNTERNEHMEN<br>ZUM GESCHEITERTEN GROSSKONZERN (1950–1971) . . . . .   | 107     |
| Charakter der Epoche . . . . .   | 107     |
| Das Wirtschaftswunder als «Glücksfalle» . . . . .  | 109     |
| Der subventionierte Erfolg der Berneralpen Milchgesellschaft   | 109     |
| Vom Luxusprodukt zum Standardgut – Die Erfolgsgeschichte<br>der Ursina AG in den 1950er-Jahren . . . . .   | 112     |
| Die Kehrseite des «goldenen Jahrzehnts» der Ursina . . . . .   | 114     |
| Tongala, Italien und der Traum von Amerika . . . . .   | 118     |
| Vom Wunder in die Krise – Das Ende der bisherigen Erfolgs-<br>rezepte durch politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche<br>Veränderungen . . . . . | 119     |
| Durch Wohlstand und Wertewandel zu Sättigung und<br>Stagnation . . . . .   | 119     |
| Schweizer Milch, Schokolade und Südostasien – Das Ende des<br>langjährigen Erfolgsrezepts der Berneralpen Milchgesellschaft                              | 122     |
| Von Freunden umzingelt – Probleme bei der Erschliessung<br>neuer Produktgruppen . . . . .  | 125     |
| Konzentrationstendenzen und der kurze Traum vom eigenen<br>Weltkonzern . . . . .   | 126     |
| Vom Trio zum Duo: Die Fusion mit Interfranck . . . . .   | 126     |
| Die Übernahme der Ursina-Franck durch Nestlé Alimentana .  | 130     |
| Die Ursina-Franck im Vergleich mit anderen Unternehmungen der<br>Milch- und Schokoladeindustrie . . . . .  | 138     |
| Zusammenfassung . . . . .  | 140     |
| <br>DER WANDEL DER SCHWEIZER MILCH-<br>UND SCHOKOLADEINDUSTRIE . . . . .   | <br>145 |
| <br>ANHANG . . . . .   | <br>153 |
| Abkürzungen . . . . .  | 153     |
| Statistiken . . . . .  | 153     |
| Anmerkungen . . . . .  | 156     |
| Bibliographie . . . . .  | 173     |
| <br>REGISTER . . . . .   | <br>178 |

