

Zeitschrift: Adelbodmer Heimatbrief
Herausgeber: Stiftung Dorfarchiv Adelboden
Band: 68 (2007)

Artikel: Adelboden 2020 : der Weg ist das Ziel!
Autor: Huber, Roland
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1062796>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Adelboden 2020 – der Weg ist das Ziel!

Die Erwartungen an Adelboden sind in den letzten 100 Jahre die gleichen geblieben: Entwicklung zum bekannten Ferienort, ohne dabei die Identität zu verlieren!

Verändert haben sich jedoch in den letzten Jahren die Bedürfnisse der Feriengäste, das Reiseverhalten, die Globalisierung, die Erwartungen an Infrastrukturen und vor allem die Konkurrenzsituation.

Das Adelboden 2007 präsentiert sich mit viel Mut für die erfolgreiche Bewältigung der touristischen Zukunft. Einer Zukunft mit neuen Investitionen in Infrastrukturen und Strategien sowie sinnvollen Maßnahmen. Wollte oder musste man es noch vor 10 Jahren in einem Ferienort allen recht machen und möglichst alles anbieten, kehrt man heute wieder vernünftigerweise zurück zu den Wurzeln. Kernkompetenzen sind gefragt, und die Konzentration auf das Wesentliche ist die logische Folge daraus. So zeigt Adelboden Profil und setzt auf zwei Hauptschwerpunkte, welche erfolgsversprechend nicht nur eine Trenderklärung sind: SKI und ALPINE WELLNESS.

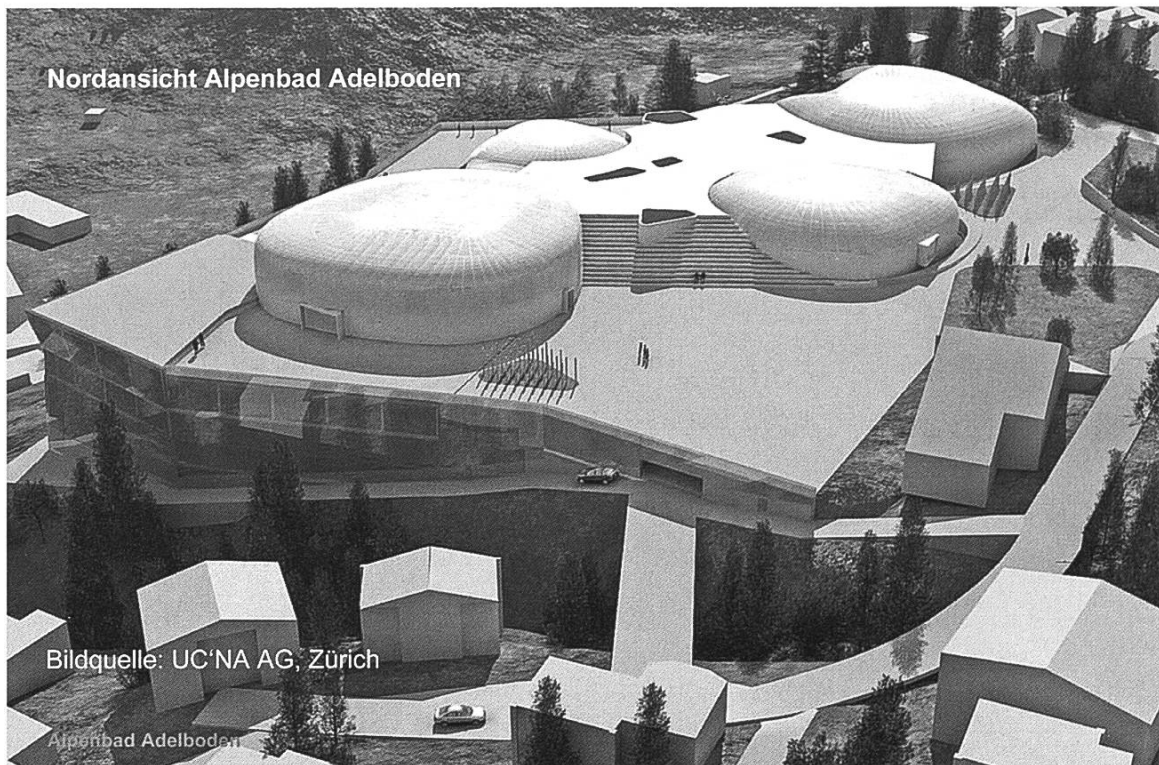
Skifahren können sie alle in Adelboden, ja oft neigt man dazu zu glauben, die Adelbodner kämen mit Skis auf die Welt..., denkt man dabei doch nur an die vielen erfolgreichen Welt-, Europa- und Schweizermeister im Skirennsport oder der über 50-jährigen Erfolgsgeschichte „Internationale Adelbodner Skitage“ mit dem wohl schwierigsten Weltcupriesenslalom am Chuenisbärgli.

Mit dem Thema Alpine Wellness werden die Vorzüge des Bergurlaubes thematisiert. Dabei spielen die Einbindung der fast unerschöpflich vorhandenen Naturressourcen, die Landschaft und die wertvollen Wasserläufe mit dem eigenen Adelbodner Mineralwasser eine tragende Rolle. Liest man im Schweizer Reise- & Kuralmanach 1902 staunt man über die bereits damals dokumentierten Vorzüge von Adelboden:

„Adelboden, 1356 m ü.M., Luftkurort, im Engstlignenthal, 3 ½ Std. oberhalb Frutigen, mit sehr reiner, stärkender Alpenluft für Erholungsbedürftige, Nervöse. 2 mal täglich Postverbindung mit Frutigen–Spiez“.

Wie ist das heute mit dem Erholungsbedürfnis der Menschheit? Liegen wir nicht wieder genau im selben Trend wie damals?

Das zukunftsweisende Projekt „Alpenbad Adelboden“ soll im Jahr 2011 eröffnet werden und die Kompetenz der Alpinen Wellness in den Alpen unterstreichen. Mit diesem zukunftsgerichteten, ganzjährig wetterunabhängigen neuen Wellness- und Badezentrum setzt Adelboden ein neues Zeichen in der Geschichte als erfolgreicher Ferienort. Und nicht zu Unrecht trägt Adelboden als erster Ort der Schweiz das internationale Qualitätslabel „Destination Alpine Wellness International“.



Adelboden hat bereits einmal Geschichte geschrieben – und ist bereit, dies wieder erfolgreich zu tun!

Der Weg wird auch weiterhin das Ziel sein!

Roland Huber, Direktor Adelboden Tourismus