

Zeitschrift: Am häuslichen Herd : schweizerische illustrierte Monatsschrift
Herausgeber: Pestalozzigesellschaft Zürich
Band: 13 (1909-1910)
Heft: 12

Rubrik: An unsere verehrlichen Abonnenten!

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Die billigste Reklame

Wer Geld für Annoncen ausgiebt, will Erfolge sehen. Die Schwierigkeit aber liegt in der richtigen Verwendung des Geldes und dem geschickten Disponiren, welche Factoren allein eine wirksame d. h. billige Reclame ermöglichen.

Welche Blätter muss ich unter allen Umständen benützen?
Welche Blätter nehme ich in zweiter Linie?
Wie statte ich meine Annonce auffällig aus?
Wie fasse ich den Text meiner Anzeige?
Wie stellen sich die Kosten am billigsten?

Nur wer mit dem Zeitungswesen völlig vertraut ist, wer täglich die erscheinenden Annoncen prüft, wer in Jahrzehnte langer Praxis Erfolge und Misserfolge einzelner Reclamen zu beobachten Gelegenheit gehabt hat, kann einen Reclameplan zweckmäßig und billig ausarbeiten. Wer Geld für Annoncen ausgeben will, vermeide desshalb alle zwecklosen, zeitraubenden und kostspieligen Experimente und wende sich von vornherein an die

Annoncen-Expedition Rudolf Mosse.

An unsere verehrlichen Abonnenten!

Indem wir Ihnen für Ihre bisher bewiesene Anhänglichkeit und Ihre wertvolle Unterstützung im Kampfe gegen die verderbliche Kolportageliteratur danken und die Hoffnung aussprechen, Sie weiterhin zu unseren Abonnenten zählen zu dürfen, versichern wir Sie unserer aufrichtigen Bemühung, „Am häuslichen Herd“ allmählich nach jeder Richtung auszubauen. Sofern Sie uns Ihre Treue bewahren, wird es uns möglich sein, die Kunstbeilagen nicht nur beizubehalten, sondern zu vermehren, ohne die übrigen Illustrationen zu verringern. Zugleich können wir Ihnen mitteilen, dass einige unserer besten Schriftsteller, wie Ernst Frey, Meinrad Lienert, Franz Odermatt, Ernst Zahn u. a. uns für den kommenden Jahrgang ihre geschätzte Mitarbeit zugesagt haben.

Hochachtungsvoll

Zürich, im September 1910.

Die Schriftleitung.