

Zeitschrift: Archives héraldiques suisses = Schweizerisches Archiv für Heraldik = Archivio araldico Svizzero
Herausgeber: Schweizerische Heraldische Gesellschaft
Band: 6 (1892)

Artikel: Application du blason aux produits de l'industrie & du commerce
Autor: Tripet, Maurice
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-744530>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 22.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

APPLICATION DU BLASON AUX PRODUITS DE L'INDUSTRIE & DU COMMERCE



L'ART HÉRALDIQUE est décoratif par excellence, à cela il ajoute le rôle qu'il joue en rappelant souvent des souvenirs ou des dates historiques ; il n'est pas étonnant dès lors qu'il trouve son application non seulement aux vitraux, sceaux, etc., en un mot aux grandes et belles œuvres que nous étudions, mais aux objets courants de la vie privée ou publique. On

décore d'armoiries les moules à beurre, les fers à gaufres, à bricelets, les boîtes d'allumettes, que sais-je enfin ! on rencontre des armoiries partout ; mais celles qui méritent qu'on s'y arrête, dans ce domaine, sont rares ; en effet, les belles pièces armoriées destinées aux usages de la cuisine sont assez rares, exception faite de nombreux spécimens très sommairement sculptés ou gravés.

L'*Abbaye des Maréchaux*, à Zurich, appelée aussi *Abbaye du Cor d'or* (Die Zunft zur Schmieden ; auch « zum goldenen Horn » genannt), offre chaque année à ses membres et suivant leur rang dans la corporation, des sortes de galettes ou pains d'anis joliment décorés ; notre collaborateur, M. J. Colin, les a dessinées d'après nature, à la Pl. V, en les réduisant d'un tiers. La plus grande espèce de cette sorte de pâtisserie commémorative est ornée du cor et d'armoiries qui doivent se blasonner : *De gueules au serpent ou vuivre d'or accostée d'une pince et d'un marteau de maréchal de sable, accompagnée en pointe d'un cor d'or* (Armorial de Zurich). La seconde armoirie représente vraisemblablement les outils employés au ferrage des chevaux.

Mars 1892.

Maurice TRIPET.