

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [2014-ff.]
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Band: - (2022)

Artikel: Une image en dit plus
Autor: Estève, Magali
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-1030229>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Une image en dit plus

Magali Estève



Transparence des filières agro-alimentaires suisses? (Photo: Benjamin Wiedmer)

On parle souvent de transparence dans les filières. Au sens propre, la transparence est la propriété qu'a un corps, un milieu, de laisser passer les rayons lumineux, de laisser voir ce qui se trouve derrière. Au sens figuré, la transparence est la qualité de ce qui est facilement compréhensible, intelligible. Qu'est-ce qui se cache derrière les filières agroalimentaires suisses? Comment le rendre plus compréhensible? C'est le travail qu'essaie de réaliser le groupe Marchés et Filières chez AGRIDEA.

Des cartes de filières montrant sous forme de schéma la place et le poids des différentes fonctions (producteurs, transformateurs, distributeurs, consommateurs), des différents acteurs du marché final et des différents

circuits de commercialisation des produits contribuent à cet objectif de transparence.

Agriculteurs –entrepreneurs, entreprises de collecte et d’expédition (centres collecteurs, grossistes), entreprises de transformation (moulins, pressoirs, fromageries, abattoirs) et de fabrication alimentaire: tous ces acteurs sont indispensables au fonctionnement des filières et à une partie de notre approvisionnement alimentaire. Ces entreprises, souvent méconnues, conduisent les produits jusqu’à nos assiettes. Aller à leur rencontre et faire connaître leur travail est crucial.

Les agriculteurs sont souvent impliqués dans ces structures de collecte et de première transformation et leurs collaborations avec les autres entreprises de la filière sont primordiales, sans parler des interprofessions qui prévoient ces collaborations dans leur fonctionnement. Comment envisager la production de Vacherin Mont d’Or sans fabricant de boîtes ou sans affineurs? Comment produire pain et farine, sans contrats d’achats sur les céréales? Valoriser ces collaborations et ces mécanismes de partage des responsabilités, dans toutes les filières, reste notre objectif.

Tout n’est pas rose. Lorsque les questions de prix sont évoquées, frustration et gêne peuvent apparaître. Les acteurs de la grande distribution restent les plus difficilement atteignables. Le respect des prix indicatifs et les dissensions entre les différentes régions de Suisse sont mentionnés et ont des conséquences concrètes sur les orientations stratégiques des exploitations agricoles.

Le chantier de la transparence des coûts est certainement le plus grand qui se présente à nous pour ces prochaines années. La connaissance des coûts réels aux différents échelons des filières et le partage de ces données sont un réel défi.

Montrer avec des cas concrets ce qui est possible est une première étape. Au travail!

<https://www.agridea.ch/de/themen/maerkte-agrar-und-lebensmittelsektor/>



Contact :

Magali Estève

AGRIDEA

Jordils 1 / CP 1080

CH-1001 Lausanne

Magali.esteve@agridea.ch

