

Zeitschrift: Yearbook of socioeconomics in agriculture : Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = économie et sociologie rurales

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie

Band: - (2011)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhaltsverzeichnis

Heidrun Moschitz	5
<i>Editorial</i>	
Manfred Bötsch	7
<i>Ein Bild sagt mehr... / GreenEfficiency</i>	
Jérémie Forney	13
<i>Idéologie agrarienne et identité professionnelle des agriculteurs: la complexité des images du «paysan suisse»</i>	
Simone Helmle	35
<i>Darf es heute etwas Landwirtschaft sein? Über das Image der Landwirtschaft in Deutschland</i>	
Maike Kayser, Justus Böhm, Achim Spiller	59
<i>Die Agrar- und Ernährungswirtschaft in der Öffentlichkeit – Eine Analyse der deutschen Qualitätspresse auf Basis der Framing-Theorie</i>	
Markus Schermer, Maria Bacher, Ulrike Tappeiner	85
<i>Wer will welche Landschaft? – Zur Konzeption von Kulturlandschaft in Nord- und Südtirol</i>	
Gerhard Hovorka	111
<i>Die Berglandwirtschaft in Österreich – Aufgaben, Leistungen und notwendige Rahmenbedingungen</i>	

Pierrick Jan, Markus Lips, Michel Dumondel 135

Synergies and trade-offs in the promotion of the economic and environmental performance of Swiss dairy farms in the mountain area

**Anke Möhring, Gabriele Mack, Albert Zimmermann,
Maria Pia Gennaio, Stefan Mann, Ali Ferjani** 163

*Modellierung von Hofübernahme- und Hofaufgabeentscheidungen
in agentenbasierten Modellen*

Ludwig Arens, Mark Diemel, Ludwig Theuvsen 189

*Transparenz in der Fleischerzeugung –
Wahrnehmung durch den Verbraucher am Point of Sale*

Birthe Lassen, Friederike Schierholz, Jürn Sanders 217

Zukünftige Entwicklung der Milchproduktion in Niedersachsen

Junge PreisträgerInnen

Matteo Aepli 245

*Intra-industrieller Handel und Wettbewerbsfähigkeit der
Schweizer Nahrungsmittelindustrie*

Niklaus Lehmann 269

*Regional Crop Modeling:
How Future Climate May Impact Crop Yields in Switzerland*