**Zeitschrift:** Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]

**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie

**Band:** - (2006)

**Heft:** 1

## Titelseiten

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 23.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

**AGRARWIRTSCHAFT UND AGRARSOZIOLOGIE**

**ECONOMIE ET SOCIOLOGIE RURALES**

# 1/06

AUS DEM INHALT

Staatliche Kostendeckung in der Landwirtschaft

Les produits du terroir dans la gastronomie

Absatzförderung für Fleisch

Informationsverhalten der Konsumenten

Sustainable agriculture in the Alps

Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

AGRARWIRTSCHAFT
UND AGRARSOZIOLOGIE

ECONOMIE ET
SOCIOLOGIE RURALES

# 1/06

AUS DEM INHALT

Staatliche Kostendeckung in der Landwirtschaft

Les produits du terroir dans la gastronomie

Absatzförderung für Fleisch

Informationsverhalten der Konsumenten

Sustainable agriculture in the Alps

Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

## Herausgeber

Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales
Swiss Society for Agricultural Economics and Rural Sociology

## Redaktion

Stefan Mann, Agroscope FAT Tänikon, Eidgenössische Forschungsanstalt für Agrarwirtschaft und Landtechnik, 8356 Ettenhausen
E-Mail: stefan.mann@fat.admin.ch

## Layout, Grafik- und Tabellenbearbeitung

Stefan Mann und Jacqueline Gabriel, Agroscope FAT Tänikon, Eidgenössische Forschungsanstalt für Agrarwirtschaft und Landtechnik, 8356 Ettenhausen

## Redaktionsschluss:

Erscheint 2x jährlich
Redaktionsschluss: Nr. 1: 1. März
Nr. 2: 1. August

## Preise:

Jahresabonnement: Fr. 50.- + Porto
Einzelheft: Fr. 25.- + Porto
Für Mitglieder gratis.
Postcheck-Konto: 80-14252-1

## Druck:

Stiftung Zentralstelle Studentendruckerei, Universität Zürich

## Internet:

www.sga-sse.ch

ISSN 1023-3938