

**Zeitschrift:** Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie  
**Band:** - (1997)  
**Heft:** 2

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Inhaltsverzeichnis

	Page du Comité	5
Urs Egger	Exportpotential von Lebensmitteln des osteuropäischen Raumes	7
Klaus Wejwoda	Erfahrungen der österreichischen Lebensmittelbranche mit dem EU-Beitritt	27
Robert Jörin	Reform der Agrarmarktordnungen: Auswirkungen auf Marktstruktur und Wettbewerb	37
	Auswertung der Mitgliederumfrage	53
	Berichte von internationalen Tagungen:	81
	- 23. Konferenz der IAAE in Sacramento	
	- 17. Kongress der ESRS	
	- 38. Jahrestagung der GEWISOLA	
	SANW-Nachrichten	83

# Besser leben.

Unsere

Haltung zur Welt und Umwelt spiegelt

sich in unseren ökologischen Produktelinien wider.

Coop NATURApplan umfasst Lebensmittel aus biologischem Anbau und artgerechter Tierhaltung. Mit ihnen leisten wir einen wichtigen Beitrag an eine umweltfreundliche Schweizer Landwirtschaft. Textilien mit dem Signet Coop NATURA Line sind aus biologisch angebauter Baumwolle und werden ohne Einsatz bedenklicher Chemikalien verarbeitet. Das Coop OECOplan-Signet zeichnet Gebrauchsgüter und Dienstleistungen aus, die spezielle ökologische Auflagen erfüllen. Und für die Solidaritätslinie Cooperación arbeiten wir Hand in Hand mit der Stiftung Max Havelaar, um den fairen Handel mit Produkten aus der Dritten Welt zu unterstützen. Informationen über eine ökologische und soziale Grundhaltung: Coop Schweiz, Public Relations, Postfach 2550, 4002 Basel.

