

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]

Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie

Band: - (1993)

Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt

	La page du comité	2
Heinz Hauser	Die wirtschaftliche Bedeutung wachsender Wirtschaftsräume	4
Nösberger Josef	Szenarien minimaler Bodenbewirtschaftung	15
Guy Roux	Agriculture multifonctionnelle en Espaces Ruraux Rhonalpins	22
Alfred Buess	Multifunktionale Landwirtschaft in Michigan (USA) ?	28
Dominique Barjolle und Alexandra Silauri	Rôle du marketing agro-alimentaire	38
Albert Rösti und Peter Rieder	Berglandwirtschaft und Direktzahlungen nach Art 31 a und b LwG	49
Urs Egger	Das Schweizerische Zentrum für Internationale Landwirtschaft	79
Erwin Stucki	Bericht über "EAAE-VII th Congress", Stresa Italy	82
	Buchbesprechung	86