

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Band: - (1989)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

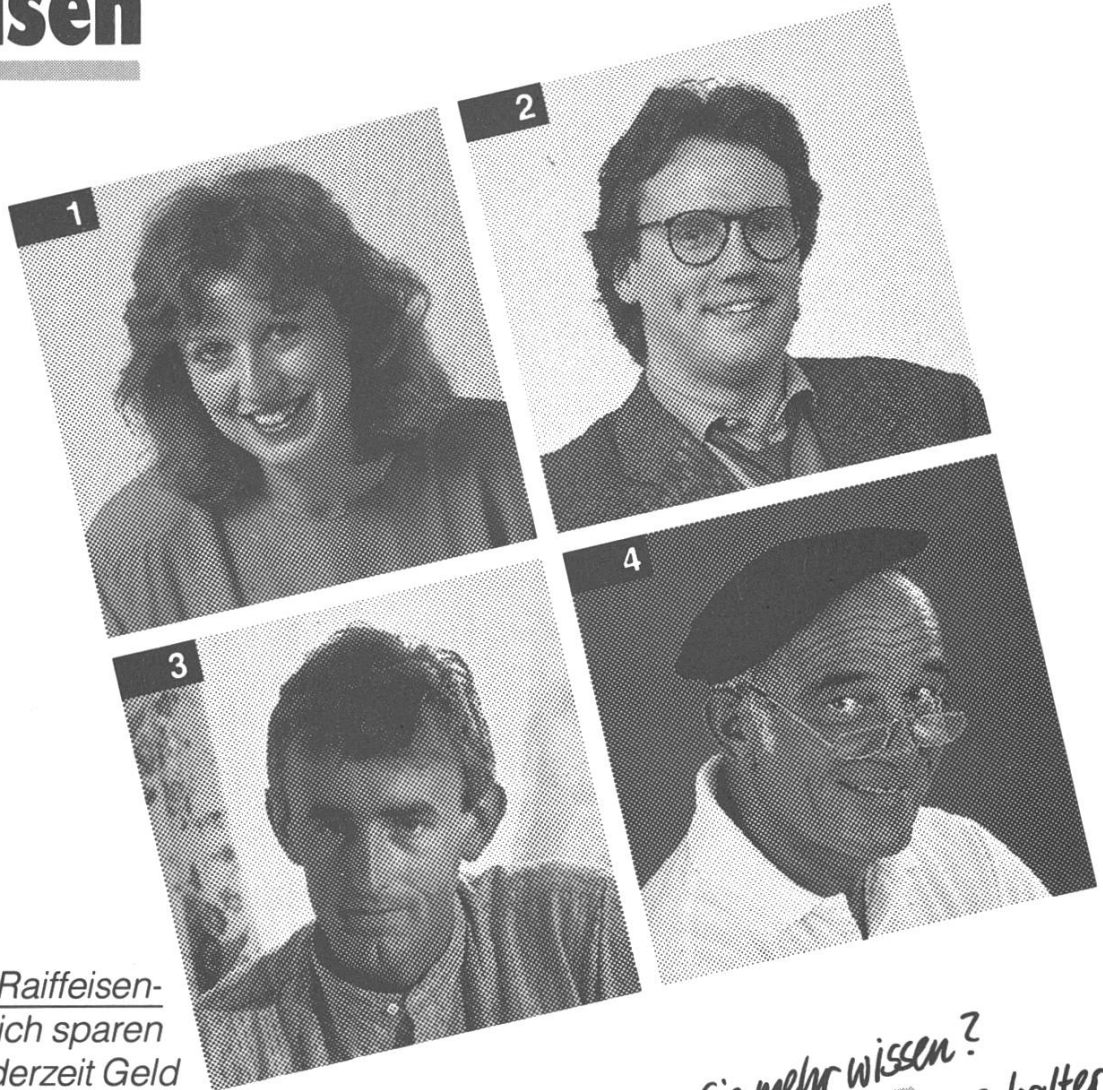
Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALT

V. Ott:	La formation professionnelle de la paysanne: réalité et ambiguïté	✓ 5
H. Bravo:	Konkurrenzbeziehungen zwischen pflanzlicher und tierischer Produktion	✓ 22
M. Neuenschwander:	Produktionskostenvergleich zwischen schweizerischen und deutschen Landwirtschaftsbetrieben	✓ 39
R. Stähli:	Analyse der Marketingkonzepte zweier Käsespezialitäten unter Berücksichtigung vorgegebener regionaler Entwicklungsgrundsätze	✓ 52
	Diplomarbeiten am Institut für Agrarwirtschaft der ETH Zürich	59

4 mal schlau gespart mit Raiffeisen



1 «Mit dem Raiffeisen-Sparkonto kann ich sparen und trotzdem jederzeit Geld abheben!»

2 «Ich überweise jeden Monat einen bestimmten Betrag auf die Raiffeisen-Jugendsparghefte meiner Kinder. Sie haben schon ansehnliche Sparguthaben!»

3 «Ich spare mit dem Raiffeisen-Vorsorgeplan 3. Da kann ich meine Spareinlagen von der Steuer absetzen!»

4 «Ich lege einen Teil meiner Ersparnisse in Raiffeisen-Kassenobligationen an. Da ist das Geld sicher und bringt erst noch mehr Zins!»

*Möchten Sie mehr wissen?
Kommen Sie zu uns an den Schalter.
Wir beraten Sie gerne!*

RAIFFEISEN
die Bank, die ihren Kunden gehört

