

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Band: - (1988)
Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALT

C. Ford Runge	L'Economie politique et les negociations d'Uruguay vues de Genève	5 ✓
Urs Egger	Weniger kann mehr sein	27 ✓
Theo Maissen	Der Viehmarkt von Ilanz	51 ✓
Anna Crole-Rees	La Strategie de l'Ujamaa: Contreverses et adaptations	63 ✓
	Diplomarbeiten am Institut für Agrarwirtschaft der ETH Zürich	67
	Buchbesprechung	71

«Il me fallait un crédit de campagne. J'ai choisi la banque qui appartient à ses clients.»



Il faut d'abord dire que Raiffeisen est la banque traditionnelle des milieux ruraux. Ensuite, qu'elle m'a proposé des prestations sur mesure. Et enfin que j'en suis sociétaire, ce qui me permet de discuter sur un pied d'égalité.

Raiffeisen, c'est ma banque. Bien sûr!

RAIFFEISEN
la banque qui appartient
à ses clients.

