

**Zeitschrift:** Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]  
**Herausgeber:** Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie  
**Band:** - (1988)  
**Heft:** 1

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 26.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## INHALT

C. Ford Runge	L'Economie politique et les negociations d'Uruguay vues de Genève	5 ✓✕
Urs Egger	Weniger kann mehr sein	27 ✓✕
Theo Maissen	Der Viehmarkt von Ilanz	51 ✓✕
Anna Crole-Rees	La Strategie de l'Ujamaa: Contreverses et adaptations	63 ✓✕
	Diplomarbeiten am Institut für Agrarwirtschaft der ETH Zürich	67
	Buchbesprechung	71

**«Il me fallait un crédit de campagne. J'ai choisi la banque qui appartient à ses clients.»**



Il faut d'abord dire que Raiffeisen est la banque traditionnelle des milieux ruraux. Ensuite, qu'elle m'a proposé des prestations sur mesure. Et enfin que j'en suis sociétaire, ce qui me permet de discuter sur un pied d'égalité.

Raiffeisen, c'est ma banque. Bien sûr!

**RAIFFEISEN**  
la banque qui appartient  
à ses clients.

