

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Band: - (1987)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALT

W. Meier, R. Huber:	Intensität der schweizerischen Landwirtschaft: Entwicklung und heutiger Stand	5
252'079		
B. Lehmann:	Intensité et marchés Solutions possibles par l'organisation des marchés	31
H. Wyler:	Der Schweizer Weinmarkt	47
S. Lüthi:	Die Marktsituation im Sektor Milch	53
H. Glättli:	Die Marktsituation im Sektor Schlachtvieh	61

**«Für meinen Agrarkredit
gehe ich am liebsten zur
Bank, die ihren Kunden
gehört.»**



Erstens ist Raiffeisen traditionell
mit dem Bauernstand verbunden.
Zweitens erhalte ich mass-
geschneiderte Dienstleistungen.
Und drittens bin ich als Raiffeisen-
Mitglied mehr als ein gut
beratener Kunde.

Ganz klar – Raiffeisen ist meine
Bank!

RAIFFEISEN
die Bank, die ihren Kunden
gehört.

