

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Band: - (1987)
Heft: 1

Buchbesprechung: Buchbesprechungen = Commentaire de publication

Autor: Stucki, E.

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BUCHBESPRECHUNGEN

Ulrich Planck: DÖRFERNEUERUNG UND DORFFORSCHUNG –
Beitrag und Methoden der Soziologie, Kommissionsverlag
Stocker Graz, Linz 1986, 248 Seiten, DM 28.-

Der soziale und wirtschaftliche Umbruch, in dem sich der ländliche Raum heute befindet, stellt das Dorf vor die Aufgabe, sich umzustellen und zu erneuern, um so seine auch in Zukunft erforderliche Funktionsfähigkeit zu sichern. Dabei hat, wie Planck nachweist, die Sozialforschung einen grossen Beitrag zu leisten. Sie wird dann mehr als bisher "integrierte Dorfforschung" sein müssen, die das Dorf als Einheit in seiner Gesamtheit sieht.

Der Inhalt des vorliegenden Buches ist in vier Abschnitte gegliedert:

- Dorferneuerung als gesellschaftspolitische Aufgabe,
- Dorfforschung als interdisziplinäre Aufgabe,
- Funktionalität dörflicher Sozialsysteme und
- Methoden der Dorfforschung.

"Das vorliegende Buch richtet sich sowohl an sozialwissenschaftlich nicht vorgebildete Experten, die mit der Dorferneuerung zu tun haben, als auch an die Sozialwissenschaftler, um zu zeigen, wie und was deren Wissen und Methodik zum Erneuerungsprozess beitragen können."
(aus dem Vorwort von Prof. Dr. H. Bach)

COMMENTAIRE DE PUBLICATION

Jost KRIPPENDORF: ALPSEGEN, ALPTRAUM - Für eine Tourismus-Entwicklung im Einklang mit Mensch und Natur, Kümmery + Frey, Geographischer Verlag, Bern 1986, 88 pages, fr. 9,80

Cet ouvrage, d'un abord agréable, constitue l'un des produits du vaste effort de recherche engagé dans le cadre du programme national de recherche "Développement socio-économique et capacités écologiques en montagne" du Fonds national suisse pour la recherche scientifique. Ce programme représente la contribution de la Suisse au programme "Man and Biosphere" (MAB) de l'UNESCO.

Synthèse des enseignements tirés d'études approfondies dans quatre régions représentatives (Grindelwald, Aletsch, Davos et Pays-d'Enhaut), cette publication analyse l'ensemble du phénomène touristique dans les montagnes suisses.

Destinée à mettre à la portée d'un large public les résultats des recherches scientifiques, cette publication veut "intéresser et éveiller la conscience pour la question touristique" de l'ensemble des personnes concernées par le phénomène "tourisme". Elle veut indiquer la marche à suivre pour harmoniser le développement touristique entre l'Homme et la Nature. Chacun est ainsi interpellé par ce cahier.

Développant d'abord l'enchaînement historique, l'auteur illustre les sept promesses de la croissance touristique dans les Alpes : croissance économique, lutte contre l'exode, apport de revenus, financement de l'infrastructure, amélioration des conditions de l'habitat, soutien à l'agriculture et, par conséquent, à l'entretien du paysage, renforcement de la confiance en soi et de l'esprit communautaire des montagnards.

Cette image idyllique du tourisme comme planche de salut pour la montagne est ternie par les sept péchés de la croissance touristique : monostructure économique, croissance unilatérale, incoordonnée et perdant sa rentabilité, dilapidation du sol, charge pour la nature et le paysage, influence externe et dépendance pour les montagnards, perte d'identité culturelle, agent de tensions et de déséquilibres sociaux.

Les éléments de l'équation étant posés, l'auteur pose alors la question essentielle du bilan des avantages et des inconvénients du développement touristique. Il se présente comme suit :

1. L'analyse du bilan d'ensemble prime les éventuels avantages ou inconvénients ponctuels; ce bilan est nuancé, il diffère de cas en cas.
2. Les coûts et les risques sociaux et écologiques constituent la contrepartie des avantages économiques.
3. L'équilibre est hautement instable.

4. Les relations varient de lieu en lieu, mais la croissance touristique quantitative liée à une perte de rentabilité est la règle.
5. La résistance qui se fait peu à peu jour dans les régions touristiques constitue une lueur d'espoir, selon l'auteur.

L'auteur conclut en insistant sur la nécessité d'opérer un choix. Il esquisse les retombées de plusieurs scénarios, croissance soutenue ou nulle, pour terminer par l'orientation vers une croissance qualitative concrétisée par dix thèses que nous laissons le soin au lecteur de découvrir dans la version originale.

L'auteur prouve qu'il est possible de rendre accessible à un large public (plus de 9'000 exemplaires vendus) les résultats d'une recherche scientifique. La présentation graphique soignée, l'invitation faite au lecteur de participer à l'élaboration d'un diagnostic pour sa station favorite, ainsi que la tentative d'expliquer les mécanismes de la "machine de la croissance touristique" contribuent à soutenir l'intérêt du lecteur.

L'absence d'analyse critique des instruments de la politique régionale (LIM, crédits à l'hôtellerie, ...) et de la nécessité de mettre ces outils au service de la croissance qualitative constitue une lacune mineure de l'ouvrage.

Réjouissons-nous de constater que l'auteur plaide en faveur d'une prise en considération accrue des montagnards dans le processus de l'aménagement touristique... et réjouissons-nous de la parution imminente de la version française (27.05.1987) !

Anschrift des Rezessenten: E. Stucki
CERME
CH-1837 Château-d'Oex

