

Zeitschrift: Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie = Économie et sociologie rurales [1980-2007]
Herausgeber: Schweizerische Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Band: - (1983)
Heft: 1

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

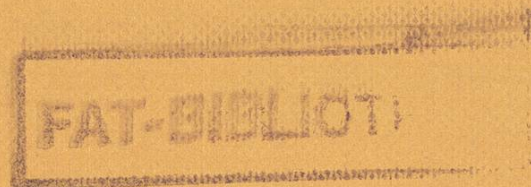
14. Sep. 1983

**AGRARWIRTSCHAFT
UND AGRARSOZIOLOGIE**

**ECONOMIE ET
SOCIOLOGIE RURALES**

1/83 ✓

AUS DEM INHALT



Marketingstrategien im Agrarhandel

Vorträge der Jahrestagung 1983 in Zürich

**Schweiz. Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales**

**AGRARWIRTSCHAFT
UND AGRARSOZIOLOGIE**

**ECONOMIE ET
SOCIOLOGIE RURALES**

1/83

AUS DEM INHALT

Marketingstrategien im Agrarhandel

Vorträge der Jahrestagung 1983 in Zürich

**Schweiz. Gesellschaft für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie
Société Suisse d'Economie et de Sociologie rurales**

HERAUSGEBER

Schweiz. Gesellschaft für Agrar-
wirtschaft und Agrarsoziologie

Société Suisse d'Economie et de
Sociologie rurales

REDAKTION

Urs Bernegger

ETHZ, Sonneggstr. 33, 8092 Zürich

ERSCHEINUNGSWEISE UND REDAKTIONSSCHLUSS

Erscheint 2 x jährlich

Redaktionsschluss:

Nr. 1: 1. Mai

Nr. 2: 1. November

PREISE

Inland	Fr. 20.-
Ausland	Fr. 22.-
Einzelnummer	Fr. 12.-

Für Mitglieder gratis

Postchecknummer: 80-14251