

# Communiqué de presse : l'enjeu de "Méridiens"

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **L'ami du patois : trimestriel romand**

Band (Jahr): **17 (1989)**

Heft 65

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-242235>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Communiqué de presse

### L'ENJEU DE "MÉRIDIENS"

"Méridiens", la nouvelle émission du dimanche soir sur la Radio Suisse Romande ESPACE 2, existe depuis déjà un mois et demi et avec elle, son grand jeu-concours intitulé "L'Enjeu".

Un premier prix a été décerné fin janvier, un autre l'a été tout récemment : il s'agit d'un voyage à Istanbul avec une excursion touristique sur place et même le prêt d'une caméra-vidéo pour fixer sur pellicule ces merveilleux souvenirs ....

En effet, c'est à la fin de chaque mois, que "tombent" les résultats de "L'Enjeu". Le calendrier de ces prix en forme de voyages est déjà établi pour toute l'année 1989. Au programme : deux croisières, des voyages en Chine, à Madagascar, à l'île Maurice, en Australie et au Kenya ! ....

Le jeu-concours est construit sur une question hebdomadaire donnant droit à un "Point-Méridiens". A la fin de chaque mois, les concurrents peuvent soit miser leurs points, soit les thésauriser en vue de les mettre en jeu pour une destination ultérieure qui leur conviendrait mieux, mais attention, en courant bien sûr, le risque de tout perdre !

Quant à l'équipe de "Méridiens", elle est à l'image de ses émissions, douée d'un intérêt, d'une curiosité sans limites pour tout ce qui est Humain et animée du plus grand respect pour les différences. Trois complices se partagent les rubriques (de gauche à droite sur la photo), à savoir Michel Terrapon, le producteur, pour l'élaboration des dossiers et les enquêtes (avec la collaboration régulière d'Alphonse Layaz et d'Yves Court), Marie Nora pour l'illustration sonore et le chapitre musical et Yves Court pour l'animation de "L'Enjeu" et les références (obtenues grâce à la contribution des Bibliothèques cantonales de Genève, Vaud et Fribourg et plus particulièrement celle du Musée d'Ethnographie de Genève).

Du très petit (lieu-dit, ville, province) au très grand (pays, continent, univers), tout ce qui fait le tissu des civilisations est dans l'axe de "Méridiens". "Etudier les siècles dans l'histoire, les hommes dans les voyages et Dieu dans la nature, c'est la grande école". Suivant la recette de Lamartine, "Méridiens" vous offre, chaque dimanche de 19.00 h. à 19.50 h. une vivante leçon d'orientation humaine.



**RTSR**

*Espace 2 Radio Suisse Romande*