

Zeitschrift: Défis / proJURA

Herausgeber: proJURA

Band: - (2020)

Heft: 11

Artikel: Le tourisme équestre, un facteur de diversification

Autor: Halaba, Mirosław

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-917106>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le cheval est un symbole fort des terres jurassiennes. Sous l'impulsion de Jura Tourisme, l'activité équestre, pratiquée sous toutes ses formes, a été patiemment organisée pour en faire un facteur de diversification touristique. Un bon choix, comme le montrent les résultats.



Les chevaux séduisent toutes les générations (de touristes).

Le tourisme équestre, un facteur de diversification

Par Mirosław Halaba

«Tous en selle.» Derrière ce slogan, bien visible dans la communication de Jura Tourisme, se trouve un projet touristique modèle. Entre mai et octobre, tous les hôtes qui séjournent durant deux nuits au moins dans le Jura, se voient offrir, outre le Jura-Pass qui propose la gratuité des transports publics, une heure de balade à cheval.

Ainsi, en 2019, année de lancement de l'offre, 1400 prestations de ce type – un succès – ont été sollicitées. Par son effet de levier, «Tous en selle» est en quelque sorte, aujourd'hui, le fer de lance du vaste projet de valorisation du tourisme équestre dans le Jura, lancé il y a une dizaine d'années.

Il permet en effet aux visiteurs du Jura de toucher à l'ADN d'une région, d'entrer en contact avec l'unique race chevaline de Suisse – et cela, dans son «jardin» –, de tisser un lien avec le terroir et ses habitants, notamment avec les éleveurs qui mettent leurs chevaux à disposition. Pour ceux qui ne sont pas cavaliers, cette heure gratuite est une occasion de faire une expérience et, peut-être, de découvrir une nouvelle passion.

Un coup dans le mille: selon un sondage effectué auprès des premiers clients de cette expérience, 75% d'entre eux n'auraient pas fait d'activité équestre durant leur séjour sans cette offre.

Le cheval, un symbole fort

Si le tourisme équestre a gagné en notoriété au cours des dernières années, c'est principalement en raison des réflexions que s'était faites, en 2011, Guillaume Lachat, fraîchement élu à la direction de Jura Tourisme. Son constat: 90% de la clientèle touristique du Jura provient de Suisse. Sa question: comment diversifier l'offre pour l'inciter à choisir le Jura comme destination? La réponse, il l'a trouvée avec le cheval. Pour le public, ce dernier est, avec les sapins, l'image principale qui lui vient à l'esprit lorsqu'il

pense au Jura. «Nous avions de quoi devenir les leaders en matière de tourisme équestre», dit-il.

Ce positionnement n'a pas été facile à mettre en place. Comparé à la randonnée, au tourisme d'affaires ou culturel, le tourisme équestre est un produit de niche, ce qui nécessite une approche fine. «Un produit équestre n'est pas une entrée dans un parc d'attractions», relève Guillaume Lachat. Il faut respecter l'animal, les prestataires – principalement des agriculteurs – ont d'autres tâches à accomplir que celles liées au tourisme et, s'ils sont petits, ne peuvent pas faire de volume.

Un public de niche est, par ailleurs, très exigeant. Il est très différencié et a donc des attentes clairement différentes. Un cavalier veut autre chose qu'un randonneur qui aime voir des chevaux.

Avec les faitières chevalines

Avec le concours de la Fondation rurale interjurassienne (FRI) et, pour la première fois à cette échelle, avec les associations chevalines et équestres, Jura Tourisme s'est lancé dans une campagne d'information et de sensibilisation aux activités touristiques auprès des agriculteurs et des éleveurs. «Le premier succès a été de pouvoir lancer des projets avec plusieurs partenaires», indique Guillaume Lachat.

En dépit des budgets serrés, Jura Tourisme a pu charger l'une de ses collaboratrices de s'occuper, à raison de 80% de son temps de travail, des questions liées au tourisme équestre. Une grande avancée a été faite avec le projet Marguerite destiné au développement de l'agritourisme dans le Jura et le Jura bernois.

Chapeauté par la FRI, doté d'un budget de près de 7 millions de francs pour la période 2016 à 2021, il prévoit notamment la mise en place d'un réseau de neuf parcours équestres d'ici 2021 avec les prestations de services qui vont avec.



Guillaume Lachat, directeur de Jura Tourisme, a assurément misé sur le bon cheval!



Exemple de (splendide) parcours équestre en Ajoie.



Les calèches sont particulièrement prisées des familles.

Une offre étoffée

Les visiteurs qui se rendent cet été dans le Jura peuvent constater que Jura Tourisme et ses partenaires ont fait du bon travail. Le tourisme équestre est aujourd'hui présent avec une offre d'activités étoffée. Sept cents kilomètres de chemins accessibles aux chevaux et balisés sont aujourd'hui disponibles dans le canton du Jura. À terme, le projet Marguerite en prévoit 1000. Le public

peut faire des visites d'élevage, de lieux de retraite pour les anciens chevaux – ces dernières ont beaucoup de succès. Plusieurs prestataires, dont certains se trouvent dans le Jura bernois, proposent des balades en char attelé et en roulotte. «La demande pour ce type de prestations est impressionnante», s'enthousiasme Guillaume Lachat. L'action «Tous en selle» est, bien entendu, à nouveau disponible.

Grâce au travail de sensibilisation préalable, ces offres répondent aux critères de commercialisation et de marketing: visibles sur le net, en lien avec des services, réservables. «Aujourd'hui, un cavalier et son cheval peuvent faire trois, quatre, cinq jours d'itinérance en bénéficiant de prestations de services et d'hébergements spécifiques», explique Guillaume Lachat. Par ailleurs, diverses manifestations

équestres – le Marché-Concours de Saignelégier, en particulier – contribuent à créer une émulation favorable autour de ce segment touristique.

Un bon choix

Jura Tourisme et ses partenaires ont assurément fait un bon choix. « Nous n'avons pas de chiffres de nuitées liées au tourisme équestre, mais nous avons des indices recueillis auprès des prestataires qui montrent que la demande pour ce type de tourisme est en hausse. Les gens commencent à réaliser que le Jura est un eldorado pour les amateurs de chevaux », commente Guillaume Lachat.

Ce choix a permis de diversifier le public, de mieux étaler les périodes de fréquentation – les cavaliers apprécient le mois de septembre –, de renforcer l'image du Jura dans l'esprit des gens.

Les acteurs du tourisme équestre ne manquent pas de projets pour développer leurs activités. Un projet de balade gourmande équestre est dans l'air. « Nous songeons à organiser une grande manifestation d'itinérance à cheval de plusieurs jours. Organisée, par exemple, tous les deux ans dans le Jura ou le Jura bernois, elle combinerait la randonnée équestre et la gastronomie », annonce Guillaume Lachat. Un autre projet, qui prolongerait Marguerite, serait de créer une association nationale de tourisme équestre. Les premières discussions sont en cours.

Présent aussi dans le Jura bernois

Même si l'offre n'a pas l'ampleur constatée dans le Jura, les activités et le tourisme équestres sont aussi bien présents dans le Jura bernois. « Le cheval est un domaine d'activité stratégique, dont la communication se fait notamment par la plateforme marketing Jura & Trois-Lacs », indique Guillaume Davot, le directeur de Jura bernois Tourisme.

On recense dans cette région une quarantaine d'offres équestres proposées par 25 prestataires. Celles-ci vont des promenades accompagnées aux randonnées en roulotte ou en calèche en passant par des camps pour les cavaliers et des balades gourmandes.

Grâce au projet Marguerite, les parcours équestres qui sillonnent le territoire sont en passe d'être raccordés au réseau jurassien. Ici aussi, la demande pour ce type d'activité est en progression.

Comme le Jura bernois ne propose pas le Jura-Pass, l'offre « Tous en selle »

n'existe pas. Estimant ce produit « excellent », Guillaume Davot l'adopterait tout de suite si l'opportunité se présentait. Le cheval est surtout présent dans le Jura bernois par le biais d'un grand nombre de concours équestres. Et le directeur de l'Office du tourisme de rappeler : « Longines, notre fameuse manufacture horlogère de Saint-Imier, sponsorise la Fédération équestre internationale. »

Quoi de mieux pour mettre en lumière la fibre équestre du Jura et du Jura bernois ?

L'ADN d'une région

- Un contact avec l'unique race chevaline de Suisse dans son « jardin »
- Un lien avec le terroir et ses habitants
- Toucher à l'ADN d'une région
- Expérimenter une nouvelle activité vectrice d'émotions
- Éveiller de nouvelles passions

Taux de satisfaction très élevé

- 1400 prestations entre mai et octobre
- Sondage auprès de 100 clients
- Degré de satisfaction des clients : 4 sur 5
- 10% sont venus dans le Jura grâce à cette offre
- 30% ont fait leur première expérience à cheval
- 75% n'auraient pas fait d'activité équestre durant leur séjour sans cette offre

2 NUITS = 1 BALADE À CHEVAL

- De mai à octobre
- Tous niveaux
- Dès 8 ans
- 1 heure de balade
- Réservations auprès de Jura Tourisme au 032 432 41 60
- Jusqu'à 17 h la veille
- Dans un manège et chez des éleveurs