

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: - (2016)
Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Éditorial

Par Didier Walzer, rédacteur responsable



Le tourisme jurassien a tout pour devenir un moteur

Le Jura a toujours été à la page. Même s'il ne l'a pas su immédiatement. Désormais, c'est une évidence, puisqu'on y accourt de Suisse, mais aussi d'outre-frontière pour son tourisme.

Zone verte, préservée, notre région s'est distinguée d'emblée par ces aspects. Seulement, en d'autres temps, ils n'étaient pas considérés

comme des avantages, plutôt comme un retard de développement. Mais ça, c'était avant que les vacances à la campagne, loin du stress urbain, ne deviennent tendance. Du coup, notre coin de pays a commencé d'être vu, de l'extérieur, avec les yeux de Chimène. Nos pâturages infinis, le Doubs et ses environs, nos sentiers balisés pour la marche et le vélo tout-terrain, nos pistes cyclables, sont dorénavant fort appréciés. Le Genevois ou le Zurichois qui arrive ici est dépaycé.

Si le Jura a su capitaliser sur sa qualité de havre de paix, où la vie donne l'impression de s'écouler plus paisiblement qu'ailleurs, il s'est parallèlement émancipé en misant sur la culture et son patrimoine: Saint-Ursanne, que l'on apprécie en compagnie d'un guide, le circuit secret sur les traces des endroits méconnus de Porrentruy, ou encore les produits du terroir, Tête de Moine et damassine en tête.

Le tourisme événementiel et d'incentive (motivation) pour les entreprises est la prochaine étape sur l'échiquier de l'essor.

Pour autant, a-t-on gagné la partie? En termes de produits correspondant à l'aspiration des plaisanciers, certes. En revanche, il reste beaucoup à faire au niveau de la collaboration entre prestataires de services et institutions cantonales et suprarégionales spécialisées. Travailler main dans la main, informer de manière commune, sont la garantie qu'un nombre croissant de visiteurs puisse situer le Jura sur une carte du tourisme.

Impressum

Éditeur: proJURA, promotion de l'identité jurassienne, rue Saint-Maurice 26, case postale 621, 2800 Delémont.
Tél.: +41 32 421 36 04
Fax: +41 32 421 36 06
e-mail: office@projura.ch
www.projura.ch

Rédaction: Didier Walzer (rédacteur responsable).

Ont collaboré à ce numéro: Sophie Dürrenmatt, Marjorie Spart, Aleksandra Planinic, Françoise Houlmann-Schaffter, Pierre Boillat.

Sommaire

Dossier: le tourisme jurassien	3
Le tourisme jurassien entre potentiel certain et défis majeurs	4
L'aventure d'un passionné au service du tourisme	8
Le rêve devenu réalité: dormir chez les trois petits cochons à Saignelégier	11
Les cabanes dans les arbres de Saignelégier	12
Interview de Guillaume Davot, directeur de Jura bernois Tourisme	14
Le clin d'œil de Bovée	17
«Plaidoyer pour un Jura touristique sans Frontière»	18
S'unir pour le bien de la culture régionale	20
FARB: la culture, sous toutes ses formes ou presque...	24
Déchets nucléaires, une valse de 100 000 ans	27
Félix Baumann, le Jurassien qui étudie les marchés chinois en Russie	30

BiCJ Porrentruy



1048026024

Conception, mise en page, impression: Pressor SA, centre d'impression et d'arts graphiques, Delémont.

Tirage: 3000 exemplaires.

ISSN: 1660-9050

Crédits photos: Agence photo BIST, Delémont.

Dessin: Jean-Paul Bovée.

Prix du numéro: CHF 12.- (frais d'envoi CHF 5.- en sus).