

Zeitschrift: Défis / proJURA

Herausgeber: proJURA

Band: - (2015)

Heft: 1

Artikel: Le Bureau de l'égalité : écouter, orienter et sensibiliser

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-823928>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

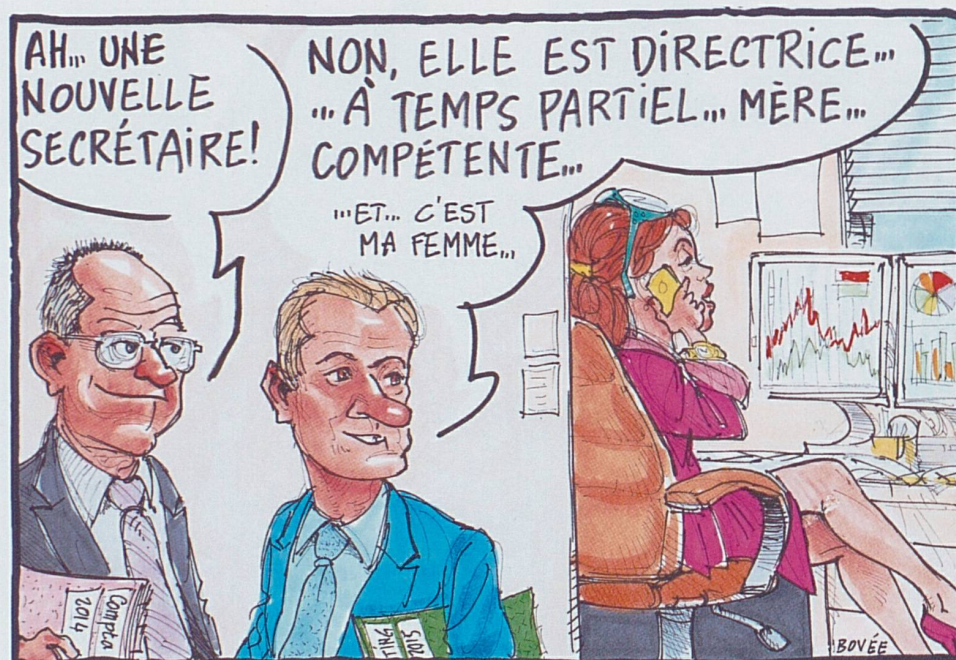
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le clin d'œil de Bovée**Le Bureau de l'égalité: écouter, orienter et sensibiliser****Angela Fleury**

Aux yeux d'Angela Fleury, la responsable du Bureau de l'égalité du Canton du Jura (EGA), les femmes ont un rôle important à jouer dans l'économie: «La mixité est un enjeu économique considérable. Les entreprises ont tout à gagner à utiliser le potentiel des femmes, qui sont de vraies consommatrices, plus pragmatiques que

les hommes, qui connaissent mieux les besoins des gens. Elles apportent des compétences différentes, leur propre langage et leur propre style en matière de management, ce qui contribue grandement à améliorer la performance des entreprises.»

Créé en 1979, le Bureau de la condition féminine jurassien a été le premier du genre en Suisse. Aujourd'hui, les mandats de l'EGA pour promouvoir l'égalité entre hommes et femmes sont multiples: conseiller les femmes qui souhaitent concilier vie professionnelle et vie familiale, les aider à se réinsérer sur le marché du travail, prévenir la violence domestique, mener campagne en faveur de l'égalité salariale, sensibiliser les jeunes filles aux métiers techniques, etc.

Par ailleurs, l'EGA met régulièrement sur pied des cours de sensibilisation à la politique, cours destinés aux femmes désireuses de s'engager et à celles qui ont déjà un mandat politique et publie chaque année la revue *D'égal à égalE*.

Son cheval de bataille reste l'égalité salariale, pourtant inscrite dans la Constitution. «Notre mission est parfois mal interprétée: nous ne sommes pas là pour casser de l'homme, mais plutôt pour en faire un allié de poids, sourit la responsable. Dans le cadre de notre permanence, j'écoute les personnes qui passent dans mon bureau, je les réoriente. Des thématiques très diversifiées sont abordées librement et en toute confidentialité, telles que des problèmes familiaux: séparation, divorce ou la violence entre conjoints. Il n'y a pas deux jours où je fais la même chose.» Cette spécialiste en communication de 54 ans est à la tête du Bureau de l'égalité depuis huit ans où elle occupe un poste équivalent à un 80%. Elle est mariée, vit à Delémont et s'acquitte d'un autre mandat de 20% à la Haute Ecole Arc de Neuchâtel et Delémont où elle y enseigne la communication.

alp