

Zeitschrift: Défis / proJURA

Herausgeber: proJURA

Band: 11 (2013)

Heft: 26: Les Energies renouvelables

Artikel: Pro Jura et l'ADIJ ne sont plus, vive Pro Jura, promotion de l'identité jurassienne!

Autor: Bédat, Thierry

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-823870>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

RÉGION

«Paradoxalement, on va en montagne pour être seul, mais on y est jamais aussi proche de ses camarades.»

Christian Marquis, président de la section prévôtoise du Club Alpin Suisse
PAGE 9

Canton du Jura

District de Delémont

District de Porrentruy

Franches-Montagnes

Jura bernois

Canton de Berne

TOURISME, ÉCONOMIE ET CULTURE

Pro Jura et l'ADIJ ne sont plus, vive Pro Jura, promotion de l'identité jurassienne!

«Il est rapidement apparu que la fusion était le meilleur moyen d'assurer la pérennité de nos deux associations, qui n'avaient plus beaucoup d'activités», a expliqué Gérard Cattin, lors de l'assemblée constitutive de Pro Jura, promotion de l'identité jurassienne.

► **Née de la fusion de Pro Jura et de l'ADIJ, la nouvelle association** souhaite valoriser l'identité jurassienne dans les domaines du tourisme, de l'économie et de la culture, tout en favorisant le développement, l'initiative socio-économique et en éditant des publications.

► **Une page d'histoire**



La première publication de Pro Jura, promotion de l'identité jurassienne sortira de presse le printemps prochain. Elle sera intitulée *Jura, pays du vélo*.

ARCHIVES ROGER MEIER



C'est Pro Jura qui lança en 1937 l'idée de créer un drapeau jurassien, devenu réalité en 1952.



Défis, la revue de l'ADIJ deviendra la publication officielle Pro Jura, promotion de l'identité jurassienne.

D'autre part, le nouveau comité travaille à la publication de *Jura, pays du vélo* qui sortira de presse au printemps. «Cet ouvrage traitera du cyclisme au sens large dans la région et devrait combler une lacune», a précisé Sébastien Voisard, membre du comité.

Il a rappelé que si l'histoire des entreprises ayant fabriqué des vélos dans le Jura a déjà été abordée dans différentes revues, il n'existe pas encore d'ouvrage réunissant les différentes facettes du cyclisme dans les six districts francophones.

THIERRY BÉDAT

Pro Jura

► **1903**
Constitution de la Société jurassienne de développement (SJD), à Moutier, pour mettre en valeur les sept districts jurassiens.

s'est ainsi tournée, avant-hier matin à Moutier.

«L'existence d'une grande association interjurassienne est indispensable pour maintenir les ponts entre le canton du Jura et le Jura bernois. Cette affirmation est d'autant plus vraie à la lumière des résultats de la votation du 24 novembre», a poursuivi Gérard Cattin, membre du comité de Pro Jura, avant d'insister sur le fait que l'identité jurassienne

ADIJ

1925

Constitution de l'Association pour la défense des intérêts du Jura (ADIJ) afin de s'occuper du développement économique des sept districts du Jura.

1930

Premier numéro de la revue *Les intérêts économiques du Jura*.

1942

La revue devient *Les intérêts du Jura*, puis est ensuite rebaptisée *Les intérêts de nos régions*.

1975-1980

L'ADIJ est reconnue d'intérêt public par le canton de Berne.

1979

Le statut de l'ADIJ est remis en question par la séparation du Jura.

1980

Le district de Laufon et la ville de Bièvre ne sont plus représentés dans l'association.

1985

Fin du soutien financier de l'Etat jurassien, l'association devient privée.

2003

L'ADIJ devient l'Association pour le développement et l'initiative dans l'Arc jurassien et recentre ses activités sur la formation permanente des cadres, l'informatique et les travaux statistiques.

2003

Premier numéro de la revue *Défis*.

des six districts, autrefois unis, passe par la valorisation de leurs particularités sociales, économiques et culturelles.

Volonté d'apporter une continuité

«La dissolution de notre association est inéluctable et la constitution d'une nouvelle association est indispensable», a alors déclaré André Montavon de Pro Jura, admettant que son association n'était plus que l'ombre d'elle-même.

«Malgré toutes ces déconvenues, nous avons maintenu le cap et les finances sont saines aujourd'hui», s'est-il néanmoins réjoui.

«Notre volonté est d'apporter une continuité à l'Associa-

tion pour le développement et l'initiative dans l'Arc jurassien (ADIJ), portée à bout de bras ces dernières années par quelques membres», a également souligné Claude Mertenat, du comité de l'ADIJ.

Lui aussi a estimé indispensable de relancer l'activité sous la forme d'une nouvelle association, qui réunira les 1500 membres de Pro Jura et les 500 de son association.

Président recherché

C'est ensuite à l'unanimité que les membres de Pro Jura et de l'ADIJ ont donc accepté la dissolution de leurs deux associations et la création de la nouvelle structure, baptisée Pro Jura, promotion de l'identité jurassienne, qui débutera

officiellement ses activités le 1^{er} janvier prochain. Son premier comité sera composé des membres des comités des deux associations fusionnées et sa présidence sera assurée ad interim jusqu'au printemps par Michel Antoine, président sortant de l'ADIJ.

Francis Erard, directeur de Pro Jura pendant 30 ans, retraité



«Non vivons un triste mois de novembre en pays jurassien. Il y a une semaine, un rêve s'est évanoui et aujourd'hui nous assistons à l'enterrement d'une vieille dame de 110 ans. Dès qu'il y a eu un nouveau canton avec des organes touristiques spécifiques, il est devenu difficile de maintenir nos associations, si actives pendant les années de combat. On ne dira jamais assez ce que l'identité jurassienne doit à ces trois grandes associations que sont l'Emulation, Pro Jura et l'ADIJ.» TB

Le logo proposé a suscité un vibrant plaidoyer en faveur du drapeau et de l'identité jurassienne

proJURA
promotion de l'identité jurassienne

Le logo de la nouvelle association sera complété par une évocation du drapeau jurassien.

«Je suis profondément choqué par ce qui s'est passé le 24 novembre. Tout a été fait pour nier, piétiner, bafouer et cracher sur l'identité jurassienne. Les vainqueurs du scrutin osent demander la suppression de la notion de peuple jurassien. C'est un scandale inadmissible!», a lancé, avant-hier à Moutier, Pierre-André Comte, secrétaire général du Mouvement autonomiste jurassien qui, vivement applaudie par l'assistance, a tenu à saluer la constitution de la nouvelle association de défense de l'identité jurassienne.

«Le drapeau d'un peuple avant d'être celui d'un état»

«Le scrutin du 24 novembre est une insulte faite au peuple et à l'identité du peuple jurassien. On nous vole à travers une forfaiture par les urnes. On ne peut minimiser notre identité», a poursuivi le tribun. Il a donc souhaité que le logo de la nouvelle association Pro Jura, promotion de l'identité jurassienne soit complété par quatre bandes rouges, évocation du dra-

peau jurassien, «celui d'un peuple avant d'être celui d'un Etat cantonal, afin que les milliers de Jurassiens, qui ont voté oui 24 novembre, ne se sentent pas abandonnés.»

«Je ne sens pas l'identité jurassienne dans ce logo, à l'heure où cette identité jurassienne est bafouée dans certains milieux. On a voulu effacer ce drapeau dans nos communes et on a récolté que du mépris et des injures», a poursuivi Jean-Marie Koller, observateur de Sorvilier au Parlement jurassien, tandis que Francis Erard, ancien directeur de Pro Jura, estimait: «Il manque l'image. Si nous, Jurassiens, ne nous affirmons pas avec notre drapeau, nous sommes des pleutres!»

Pro Jura, promotion de l'identité jurassienne a décidé de garder la revue *Défis*, précédemment éditée par l'ADIJ, pour en faire sa publication officielle. Celle-ci sera rajeunie, repensée et complétée pour couvrir tous les secteurs d'activité de la nouvelle association.

1916

Pose de plaques indicatrices dans des localités jurassiennes.

1924

Inauguration de la Sentinelle des Rangiers.

1937

La SJD lance l'idée d'un drapeau jurassien, devenu réalité en 1952.

1938

La SJD devient Pro Jura.

1947

Pro Jura a sa place au sein du Comité de Moutier, qui réclame la reconnaissance du Jura, suite à l'affaire Moeckli.

1946

Publication de la *Revue jurassienne*.

1968

Première édition des *Vitraux du Jura*. Il y en aura cinq! Toutes épuisées.

1973

Ouverture de l'agence de voyages.

1980

Intensification de l'activité de maison d'édition après la création de Jura Tourisme et de Jura bernois Tourisme.

1982

Premier numéro de *Jura Pluriel*, en collaboration avec l'Etat jurassien.

2003

Centenaire de Pro Jura.

2008

Dépôt des archives à Mémoires d'ici, à Saint-Imier.

2010

Reprise de l'agence de voyages par les employés. L'association se sépare de son directeur faute de moyens financiers.

2010

Vente de son immeuble à Moutier.

2012

Jura pluriel devient *Jura l'original*, outil de communication de l'Etat jurassien, dont Pro Jura assure le courtage publicitaire.