

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 11 (2013)
Heft: 25: Inventions - Innovations

Vorwort: Editorial : savoir communiquer ses inventions
Autor: Antoine, Michel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 31.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial



par
Michel Antoine
Président
de l'ADIJ

Savoir communiquer ses inventions

Qui na pas un jour rêvé d'inventer une machine, une technique, un art, un jeu, un système, ... Qui ne s'est pas exclamé devant un élément surprenant « qu'est-ce qu'il a encore inventé? ».

Les inventions ne sont parfois que de pâles copies de ce qui existait ailleurs et donc des imitations plus ou moins réussies de produits ou de techniques routinières. Le chemin est en effet grand entre l'évolution par touches successives d'un produit et l'invention d'un nouveau produit. Certes, il est nécessaire dans les deux cas de jouer d'un esprit créatif mais aussi d'un don d'observation de tout ce qui nous entoure. L'invention demande une faculté de construire dans l'imaginaire, de saisir une inspiration à un moment précis et de la concrétiser, voire de la vulgariser. Ces phases ne sont pas un long fleuve tranquille, mais au contraire une succession de difficultés, d'embûches qui engendrent maintes reprises du travail sur le métier. Mais quelle satisfaction de crier Eurêka comme Archimède quand l'idée devient lumineuse et que la création est là devant soi. Il convient alors de ne pas perdre le bénéfice et de conduire une démarche de reconnaissance qui est le dépôt d'un brevet.

Notre région est riche en inventeurs. Quelques uns sont bien connus et ils sont récompensés pour leur persévérance. La plupart demeurent anonymes : les fruits de leur imagination ne sont pas connus. Peut-être sont-ils seulement en avance sur leur temps ou tout simplement pas à l'aise avec la communication.

Notre revue veut vous faire partager quelques aspects innovants pas toujours connus et ainsi modestement donner envie à ceux qui ont l'imagination débordante de persévérer même si le chemin est une course d'obstacles.



Editorial - Sommaire

Pages

3

LE DOSSIER

INVENTIONS- INNOVATIONS

La Swatch

Par Pierre Boillat

4

Richard Mille

Par Pierre Boillat

6

Donnez vie à vos idées les plus folles !

9

L'accessibilité à l'internet

Par Yannick Guerdet

10

Le coup de crayon de Jean-Paul Bovée

12

Le coup de gueule:

Qui connaît l'histoire du fil à couper le beurre

Par Pierre Boillat

13

Des travailleurs sociaux scolaires

Par Jacques Kottelat

14

La Girolle

18

Prochain numéro de Défis:
**Les énergies
renouvelables**

Onzième année.

Cotisation annuelle:
CHF 60.- / individuelle
CHF 100.- / entreprise

Prix du numéro:
CHF 15.-

Annonces
publicitaires:
Secrétariat
de l'ADIJ
Delémont

N° ISSN:
1660-9050

Photos:
bmedia,
Internet,
Richard Mille,
Jacques Kottelat