Zeitschrift: Défis / proJURA

Herausgeber: proJURA **Band:** 7 (2009)

Heft: 21: Les innovations

Vorwort: Editorial: l'innovation: par qui, pour qui?

Autor: Boillat, Pierre

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 30.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

5

8

10

12

14

16

18

22

25

26

28

30

Prix du numéro: CHF 15.-

Annonces publicitaires: Secrétariat de l'ADIJ Delémont

N° ISSN: 1660-9050

Photos: bmedia, Internet

Président: Michel Antoine, Delémont.
Rédacteur responsable: Pierre Boillat, Delémont
Administration de l'ADJJ: Fanny Nyffeler, Communance 26, CP 621,
2800 Delémont, 032 420 36 04, admin@adjj.ch
oncept et réalisation graphique: Atelier Rue du Nord - Ivan Brahler, Delémont
Impression; Centre d'impression Pressor, Delémont

Association de développement et d'initiative dans l'Arc jurassien

L'innovation: par qui, pour qui?

Editoria

L'Innovation, pour moi, c'était le nom d'une chaîne de grands magasins. Innovants? Pas sûr, mais le nom était bien trouvé et racoleur.

Evidemment, l'innovation, c'est bien plus que cela puisqu'elle occupe notre vie de tous les jours, par les objets ou les idées que l'on utilise ou que l'on crée. Combien y a-t-il d'innovations entre l'os taillé pour couper la viande de l'homme des cavernes et le nouveau couteau suisse et son système empêchant la fermeture inopinée de la lame? Combien y a-t-il d'innovations entre les dessins des grottes de Lascaux et la lecture vocale rendant possible aux aveugles l'accès à l'internet?

L'innovation, c'est d'abord le trait de génie qui va révolutionner le monde. Aujourd'hui, Bertrand Piccard dirait que c'est la cellule solaire qui va lui permettre de voler sans aucun autre carburant que le soleil. Cette même cellule solaire qui nous éclaire déjà et qui va bientôt nous chauffer. Mais c'est mille autres choses, comme le transistor de nos ordinateurs, en partant des innombrables machines créées il y a plusieurs centaines d'années par Léonard de Vinci.

Encore faut-il que l'innovation corresponde à un besoin et arrive au bon moment, paramètres pas faciles à gérer. A quoi sert le fil à couper le beurre si les gens n'ont pas de beurre à manger ? Et vendre des réfrigérateurs aux Esquimaux ? En revanche, pourquoi une montre mécanique sera-t-elle plus précise qu'une autre ? Certainement parce qu'elle est équipée d'une innovation qui s'appelle l'échappement co-axial et que l'utilisateur ne devine même pas.

Tous les jours donc, nous bénéficions tous de l'innovation, fruit du génie ou de l'obstination. Mais celle-ci est avant tout un état d'esprit. Où le verbe pouvoir doit se conjuguer avec vouloir. Si le «vouloir» s'illustre dans le dynamisme de chacun, le «pouvoir» a besoin d'un coup de pouce. Des banques par exemple, mais aussi de l'Etat. La création de technopôles ou d'incubateurs d'entreprises dans l'Arc jurassien illustre cette volonté de développement et doit être saluée à sa juste valeur.

LE DOSSIER

Editorial - Sommaire

LES INNOVATIONS

Collectifs de travail -Enjeux innovationnels

Par Jacques Kottelat

TT-Novatech

Par Pierre-Alain Bassin

Restau-Verso

Par Françoise Houlmann-Schaffter

Klaxonne - La mobilité partagée

Par Pierre Crevoisier

Genilem - Inventer pour mieux vivre

Par Armand Lombard

Coopération sanitaire transfrontalière

Par Gabriel Nusbaumer

Formes anciennes et formes nouvelles de l'innovation

Par Fabienne Picard

Comment le cerveau fait-il pour innover

Par le D' Jean-Jacques Feldmeyer

Web - Yannick Guerdat fait la course en tête

Par Pierre Boillat

Le coup de crayon de Jean-Paul Bovée

Innovation et développement durable dans l'industrie du bois

Développement régional autour de Moval

Par Alain Seid



Sources mixtes
roupe de produits provenant de
forêts bien gérées et d'autres
sources contrôlées

o 1996 Forest Stewardship Cour

Prochain numéro de Défis:

les fusions de communes

Parution: printemps 2010