

**Zeitschrift:** Défis / proJURA  
**Herausgeber:** proJURA  
**Band:** 7 (2009)  
**Heft:** 21: Les innovations

**Vorwort:** Editorial : l'innovation : par qui, pour qui?  
**Autor:** Boillat, Pierre

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

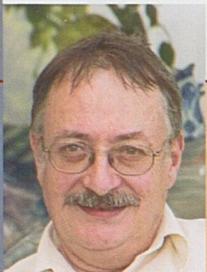
#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Editorial



par  
**Pierre  
Boillat**

Septième année.

Cotisation annuelle:  
CHF 60.- / individuelle  
CHF 100.- / entreprise

Prix du numéro:  
CHF 15.-

Annonces  
publicitaires:  
Secrétariat  
de l'ADIJ  
Delémont

**Nº ISSN:**  
1660-9050

Photos:  
bmedia,  
Internet

## IMPRESUM

Association de développement et d'initiative dans l'Arc jurassien

Président: Michel Antoine, Delémont

Rédacteur responsable: Pierre Boillat, Delémont

Administration de l'ADIJ: Fanny Nyffeler, Commune 26, CP 621,

2800 Delémont, 032 420 36 04, admin@adij.ch

Concept et réalisation graphique: Atelier Rue du Nord - Ivan Brailler, Delémont  
Impression: Centre d'impression Pessor, Delémont

## L'innovation: par qui, pour qui ?

L'Innovation, pour moi, c'était le nom d'une chaîne de grands magasins. Innovants ? Pas sûr, mais le nom était bien trouvé et racoleur.

Evidemment, l'innovation, c'est bien plus que cela puisqu'elle occupe notre vie de tous les jours, par les objets ou les idées que l'on utilise ou que l'on crée. Combien y a-t-il d'innovations entre l'os taillé pour couper la viande de l'homme des cavernes et le nouveau couteau suisse et son système empêchant la fermeture inopinée de la lame ? Combien y a-t-il d'innovations entre les dessins des grottes de Lascaux et la lecture vocale rendant possible aux aveugles l'accès à l'internet ?

L'innovation, c'est d'abord le trait de génie qui va révolutionner le monde. Aujourd'hui, Bertrand Piccard dirait que c'est la cellule solaire qui va lui permettre de voler sans aucun autre carburant que le soleil. Cette même cellule solaire qui nous éclaire déjà et qui va bientôt nous chauffer. Mais c'est mille autres choses, comme le transistor de nos ordinateurs, en partant des innombrables machines créées il y a plusieurs centaines d'années par Léonard de Vinci.

Encore faut-il que l'innovation corresponde à un besoin et arrive au bon moment, paramètres pas faciles à gérer. A quoi sert le fil à couper le beurre si les gens n'ont pas de beurre à manger ? Et vendre des réfrigérateurs aux Esquimaux ? En revanche, pourquoi une montre mécanique sera-t-elle plus précise qu'une autre ? Certainement parce qu'elle est équipée d'une innovation qui s'appelle l'échappement co-axial et que l'utilisateur ne devine même pas.

Tous les jours donc, nous bénéficions tous de l'innovation, fruit du génie ou de l'obstination. Mais celle-ci est avant tout un état d'esprit. Où le verbe pouvoir doit se conjuguer avec vouloir. Si le «vouloir» s'illustre dans le dynamisme de chacun, le «pouvoir» a besoin d'un coup de pouce. Des banques par exemple, mais aussi de l'Etat. La création de technopôles ou d'incubateurs d'entreprises dans l'Arc jurassien illustre cette volonté de développement et doit être saluée à sa juste valeur.



## SOMMAIRE

*Editorial - Sommaire*

Pages

3

### LE DOSSIER

## LES INNOVATIONS

### Collectifs de travail -

### Enjeux innovationnels

Par Jacques Kottelat

5

### TT-Novatech

Par Pierre-Alain Bassin

8

### Restau-Verso

Par Françoise Houlmann-Schaffter

10

### Klaxonne - La mobilité partagée

Par Pierre Crevoisier

12

### Genilem - Inventer pour mieux vivre

Par Armand Lombard

14

### Coopération sanitaire transfrontalière

Par Gabriel Nusbaumer

16

### Formes anciennes

### et formes nouvelles de l'innovation

Par Fabienne Picard

18

### Comment le cerveau fait-il pour innover

Par le Dr Jean-Jacques Feldmeyer

22

### Web - Yannick Guerdat

### fait la course en tête

Par Pierre Boillat

25

### Le coup de crayon de Jean-Paul Bovée

26

### Innovation et développement durable dans l'industrie du bois

28

### Développement régional autour de Moval

Par Alain Seid

30



Sources mixtes  
Groupe de produits provenant de  
forêts bien gérées et d'autres  
sources contrôlées

Cert no. SQS-COC-100217  
© 1996 Forest Stewardship Council

**Prochain numéro de Défis:**

**les fusions  
de communes**

**Parution: printemps 2010**