

Zeitschrift: Défis / proJURA

Herausgeber: proJURA

Band: 6 (2008)

Heft: 18: L'horlogerie

Artikel: Les salons horlogers

Autor: Boillat, Pierre

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-824051>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 01.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les salons horlogers

Par Pierre Boillat

La vie horlogère suisse est marquée par trois grands salons :

- **Le premier, le Salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie, a lieu à Bâle du 3 au 10 avril.**
- **Le deuxième le chevauche, puisqu'il a lieu du 7 au 12 avril, à Genève.**
- **Enfin, le troisième porte le nom de Salon de l'environnement professionnel horlogerie – joaillerie et se déroule à Lausanne du 3 au 6 juin.**

Baselworld

Depuis les premières expositions d'horlogers suisses dans le cadre de la Foire d'échantillons, la MUBA, beaucoup d'eau a coulé sous les ponts bâlois. Aujourd'hui, Baselworld, puisque c'est son nom, est le principal événement annuel de la branche et il réunit des horlogers et des bijoutiers du monde entier. Superficie d'exposition de 160 000 m² et 2100 exposants : ces chiffres expliquent tout.

Baselworld est réservé aux professionnels même si le commun des mortels peut s'y rendre (45 francs d'entrée). La manifestation accueille plus de 100 000 visiteurs ainsi que quelque 2500 journalistes, ce qui montre bien l'intérêt qu'elle présente.

On y trouve des exposants de 45 pays différents. L'horlogerie représente l'essentiel avec 60 % de la surface d'exposition, mais seulement 16,9 % des exposants. Nombre d'entre eux sont toutefois rassemblés dans des pavillons nationaux (30,1 %). La bijouterie réunit 544 exposants, soit 26,1 %. La Suisse tient naturellement la première place, avec près de la moitié de la surface d'exposition et 63 % des exposants, suivie de l'Italie, de l'Allemagne et de la France.

Douze pourcent des exposants viennent de l'Asie, dont la moitié de Hong Kong, qui est en outre le principal client de l'horlogerie suisse. Tous les grands noms de l'horlogerie sont présents. Baselworld joue de plus en plus la carte du luxe, avec des surfaces d'exposition toujours revues et la création cette année d'un « Palace » réservé à des exposants triés sur le volet.

Salon international de la haute horlogerie

Inutile de se rendre à Palexpo, à Genève, pour visiter le Salon international de la haute horlogerie (SIHH) si vous ne possédez pas une invitation. L'avertissement, sur le site internet, est clair: Salon privé et professionnel strictement réservé aux invités dûment accrédités par les marques exposantes.

Ce salon est né en 1991 et accueille aujourd'hui 16 exposants, de A. Lange & Söhne à Van Cleef & Arpels, en passant par Dunhill, Audemars Piguet, Baume & Mercier ou encore Cartier, Montblanc, Piaget et Vacheron Constantin pour ne pas toutes les citer.

C'est le salon du luxe au plein sens du terme. Sa création s'explique par le fait que les marques de ce créneau ne se sentaient pas suffisamment estimées à Bâle. Il s'agissait de « favoriser le rayonnement de la haute horlogerie et d'offrir un accueil privilégié à une clientèle haut de gamme ». Tous ceux qui ont eu le privilège de s'y rendre peuvent témoigner que l'objectif est pleinement atteint !

Depuis, Bâle a pris en compte ces desiderata et retrouvé certaines marques. L'an dernier, 13'000 visiteurs ont été enregistrés au cœur d'une cité de 24'000 m², avec 1'300 représentants de la presse. Soixante-neuf pour cent des clients provenaient d'Europe et 16 % d'Asie.

Le Salon se tient donc en partie en même temps que Baselworld. Ce ne sera toutefois pas le cas l'an prochain puisqu'il aura lieu du 19 au 24 janvier en raison de contraintes d'agenda. Aucune information n'a encore été publiée sur ce qui se passera ultérieurement.

EPHJ

C'est le dernier-né puisqu'il n'a que six ans. Sa caractéristique ? Il rassemble les métiers et entreprises qui travaillent en amont et en aval du produit fini. On y retrouve ainsi toute la profession internationale dans des domaines aussi divers que les appareils de contrôle ou les présentoirs, la formation et la création, le design et les matières premières, l'outillage et la communication, le packaging ou la formation. D'où son nom un peu particulier de Salon de l'environnement professionnel horlogerie – joaillerie (EPHJ).

C'est un salon professionnel qui connaît une belle croissance. Ainsi, l'an dernier, il a accueilli 340 exposants, soit une augmentation de 20 %, avec des sociétés étrangères au nombre de 58, venant aussi bien de France que d'Allemagne, de Belgique, d'Espagne et de Grande-Bretagne. Le nombre de visiteurs a également augmenté de 24 % avec 5'315 visiteurs. Le Salon a affiché complet malgré une augmentation de la surface de 25 %. Une vingtaine d'exposants supplémentaires pourront être accueillis cette année. Près de 90 % des exposants disent avoir fait des affaires, immédiatement ou en perspective. Près de 90 % aussi des visiteurs se sont dit satisfaits et 80 % ont déjà annoncé qu'ils reviendront cette année.

