

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 6 (2008)
Heft: 18: L'horlogerie

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Editorial

Editorial



par
Pierre Boillat

Hommage à un horloger

Je le revois assis sur son tabouret de bois, dans sa blouse bleue, le chapeau vissé sur la tête, les bras haut perchés sur l'établi, passer des heures et des heures à réparer une montre avec quelques rares outils. Je la revois, entre clients et repassage, introduire les vis qui allaient fixer plus tard le cadran sur le mouvement.

C'était au milieu du siècle dernier; c'était le Jura, de Genève à Schaffhouse, entre horlogerie paysanne et horlogerie industrielle. Le pays avait vécu bien des crises et il allait en vivre une plus grande encore, celle de l'arrivée de la montre à quartz. On se souvient tous de ce miracle technologique dans sa précision et tellement peu pratique qu'il fallait presser sur un bouton pour que le cadran noir affiche l'heure sous la forme de diodes rouges. En quelques années, ce sont les deux tiers des effectifs horlogers de la région, soit 60 000 emplois, qui ont disparu.

Grâce à Nicolas Hayek, l'horlogerie suisse a relevé la tête en se réorganisant et en innovant avec la création de la Swatch. Le virage du quartz, que la Suisse avait pourtant inventé, était désormais pris.

Aujourd'hui, l'horlogerie suisse est plus florissante que jamais. Le quartz est toujours là puisque plus de 4 montres-bracelets suisses sur 5 exportées sont électroniques. Mais leur prix moyen, l'an dernier, n'était que de 224 francs, contre 2358 francs pour les montres mécaniques. Au total, les exportations horlogères suisses ont représenté près de 16 milliards de francs l'an dernier. Notre pays représente plus du double de son principal concurrent, Hong Kong.

C'est dire que c'est à nouveau le savoir-faire horloger qui fait, avec les matériaux les plus nobles, la force de notre horlogerie et non pas la simple technique du quartz. Mais la technologie la plus pointue est aussi utilisée pour la fabrication des montres mécaniques suisses. Il suffit de visiter, par exemple, une fabrique de boîtes de montres, pour s'en rendre compte. Toutefois, l'artisanat a repris tous ses droits pour donner au garde-temps son luxe extrême. Ce n'est pas pour rien que nombre de montres ont désormais un fond en verre, permettant de s'imprégner du travail de l'horloger.

Sûr que l'homme à son établi – c'était mon père – rhabillerait avec un énorme plaisir les exceptionnelles montres mécaniques qui font aujourd'hui la fierté des horlogers jurassiens.

Prochain numéro de Défis: La formation

Parution: automne 2008

IMPRESSEUM

Sixième année.
Parait 2 fois/an.

Cotisation annuelle:
CHF 60.- / individuelle
CHF 100.- / entreprise

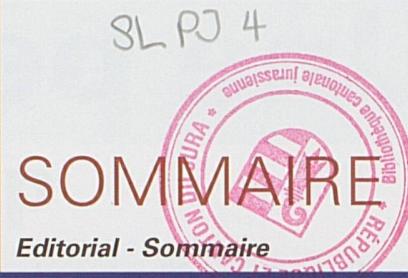
Prix du numéro:
CHF 15.-

annonces
publicitaires:
Secrétaire
de l'ADIJ
Delémont

N° ISSN:
1660-9050

Association de développement et d'initiative dans l'Arc jurassien
Président: Michel Antoine, Delémont.

Rédacteur responsable: Pierre Boillat, Communance 26, CP 621,
2800 Delémont, 032 420 36 04, admin@adj.ch
Administration de l'ADIJ: Françoise Sigrist Friche, Communance 26, CP 621,
2800 Delémont, 032 420 36 04, admin@adj.ch
Impression: Imprimerie du Démocrate, Delémont



SOMMAIRE

Editorial - Sommaire

LE DOSSIER

L'HORLOGERIE

Le Planétarium

L'ergonomie de la place de travail

Les conventions horlogères

la réalisation d'un horaire

Les métiers d'art

Une petite lueur qui ne trompe pas...

Par Pierre-Yves Kohler

Les salons horlogers

Par Pierre Boillat

Des formations multiples

Par Jean Theurillat

L'industrie horlogère cultive la dextérité

Par Ralph Zürcher

Les métiers d'art

La réalisation de l'horaire CFF

Entretien avec Jean-Louis Scherz

L'ergonomie

Par Jean Parrat

La Fondation horlogère de Porrentruy

Evolution de la convention collective de travail

Par François Kohler

Le Planétarium et La Clinique Horlogère

Par Christian Etienne

atokalpa

Par Pierre Boillat

**Au pays de la miniaturisation,
on sait aussi voir grand!**

Par Pierre Schwab

**L'attractivité des entreprises
de l'arc jurassien**

Entretien avec Michel Maruccia

**La mesure du temps qui s'écoule
peut-elle entraîner un développement
touristique?**

Par Gérard Cattin

Le salon SIAMS dans ses murs

Par Jean-Claude Crevoisier

Le coup de crayon de Jean-Paul Bovée

**Le coup de gueule:
Wanted!!!**

Par Michel Antoine

Pages

3