

**Zeitschrift:** Défis / proJURA

**Herausgeber:** proJURA

**Band:** 6 (2008)

**Heft:** 18: L'horlogerie

**Artikel:** atokalpa au service de l'horlogerie de luxe

**Autor:** Boillat, Pierre

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-824060>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

Par Pierre Boillat

# atokalpa

## au service de l'horlogerie de luxe

**Atto, un des préfixes qui divise par dix puissance 18 l'unité dont il précède le nom.  
Kalpa, une très grande unité de temps hindoue:**

**la contraction de ces termes a donné naissance à la raison sociale «atokalpa». Dans le village d'Alle, en direction de Miécourt, atokalpa produit des composants horlogers grâce au savoir-faire de plus d'une centaine de collaborateurs.**

L'entreprise travaille pour l'horlogerie de haut de gamme sur deux lignes de produits: d'un côté les rouages et, de l'autre, les oscillateurs, deux sortes de pièces aussi fondamentales que sensibles dans le fonctionnement d'une montre.

### Deux lignes de produits

Les différents types de roues et de pignons constituent les parties mobiles de toute montre mécanique. Ils font appel à différentes techniques: le décolletage, le découpage, la mécanique, le taillage, le roulage, le lavage, la trempe, le polissage, la décoration et l'assemblage.

Dans une montre, le temps est compté grâce à l'oscillateur, formé d'un balancier et d'un assortiment. L'entreprise assure la fabrication, l'assemblage et le réglage des composants de l'oscillateur. Le spiral est en fait un ressort de très petite dimension, enroulé en forme de spirale (d'où son nom) qui ramène le balancier à sa position initiale à chaque mouvement.

Quatre classes de finition sont offertes au client, de Standard à Prestige, en passant par Luxe et Haut de gamme. Un parc de machines des plus sophistiqués dans des bâtiments récents et fonctionnels assurent un travail dans les conditions les meilleures.

### Un personnel varié, motivé et compétent

C'est un personnel jeune et compétent qui constitue l'effectif d'atokalpa, avec une moyenne d'âge de 39 ans.

Les trois quarts sont des ressortissants suisses et doubles nationaux, 21% des frontaliers. La gamme des métiers exercés est impressionnante: décolleteurs, tailleurs, rouleurs, mécaniciens et micro-mécaniciens, horlogers, opérateurs en horlogerie, dessinateurs, techniciens ES, ingénieurs HES, et divers métiers administratifs.

Jean-Marc Bouduban, Responsable Ressources Humaines, souligne l'importance des compétences et du développement personnel. C'est la raison pour laquelle des plans de formations internes ont été mis sur pied pour coller aux spécificités des métiers pratiqués dans l'entreprise. Une trentaine ont été mis en place depuis le début de l'année, notamment pour les activités spécifiques de production. En outre, les nouveaux collaborateurs font aussi l'objet d'un suivi particulier, par le biais d'un système d'intégration. Un système de management par objectifs a également été instauré, où chaque collaborateur participe à la définition de ceux-ci. Une matrice de



Jean-Michel  
Pelloux  
Directeur



Jean-Marc  
Bouduban  
Responsable RH

compétences a également été créée pour chaque service de manière à pouvoir mesurer l'évolution du niveau de compétences/polyvalence de chaque collaborateur. Ceci permet de responsabiliser, de motiver, donc à long terme de fidéliser le personnel.

L'entreprise est conventionnée. Elle s'attache à améliorer les conditions de vie de ses collaborateurs dans l'aménagement des postes de travail, l'ergonomie et la santé au travail étant des préoccupations importantes.



# atokalpa

Le partenaire dans le rythme du temps



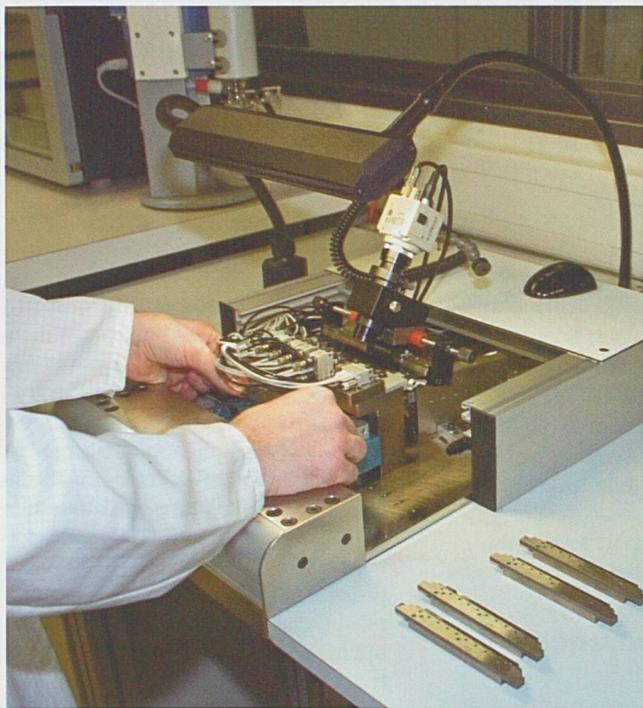
savoir-faire

formation

défis

innovation

Route de Miécourt • 2942 Alle • Tél. 032 471 01 40  
[www.atokalpa.ch](http://www.atokalpa.ch)



Garnissage des levées sur l'ancre



Décolletage

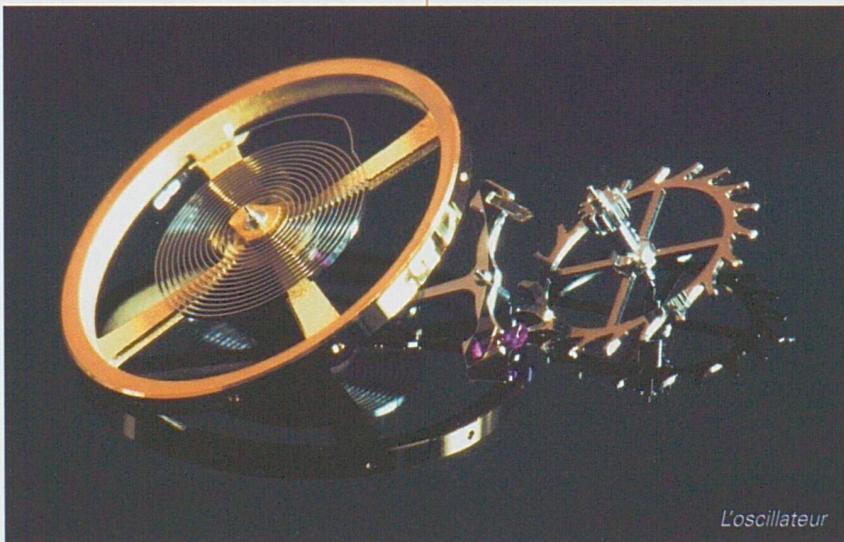
atokalpa entretient des relations étroites avec la Division Technique du CEJEF (Ecole des métiers techniques et Ecole supérieure technique de Porrentruy), notamment dans le cadre de stages ou de travaux de diplôme. Dans le cadre de ce partenariat, et ceci pour la première fois, elle engagera cet été un apprenti polymécanicien, option décolletage.

La Fondation de Famille Sandoz, actionnaire majoritaire, exerce ses activités horlogères matérialisées par la marque Parmigiani Fleurier et par le MHF, Les Manufactures horlogères de la Fondation de Famille Sandoz. A Fleurier, Parmigiani occupe quelque 55 collaborateurs dans la création, la distribution, la vente et le marketing de la marque de haut de gamme mais aussi la réalisation de pièces uniques et la restauration. Le MHF compte aujourd'hui plus de 400 collaborateurs, répartis sur 3 unités d'affaires : mouvement, habillage, composants primaires et oscillateur. La 1<sup>re</sup> est composée de Vaucher Manufacture à Fleurier, la 2<sup>e</sup> par Bruno Affolter à La Chaux-de-Fonds et Quadrance & Habillage

à Fleurier et la 3<sup>e</sup> par atokalpa S.A. à Alle et Elwin S.A. à Moutier. Ainsi, le groupe maîtrise l'ensemble des composants de la montre.

Dirigée par Emmanuel Vuille, Directeur du MHF et Jean-Michel Peloux, Directeur, atokalpa connaît une forte croissance. Les carnets de com-

mandes sont pleins. Les différentes unités travaillent naturellement pour divers clients et pas uniquement pour le groupe. On ne compte pas moins d'une dizaine de marques illustres dans les références de l'entreprise d'Alle.



L'oscillateur