

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 5 (2007)
Heft: 16: La Transjurane

Artikel: L'ADIJ a-t-elle encore un sens?
Autor: Boillat, Pierre
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-824032>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 23.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'ADIJ a-t-elle encore un sens?

Il faut avoir le courage de regarder les choses en face : beaucoup se posent la question de savoir si l'ADIJ a encore un sens.

Que peut encore faire celle qui fut l'étendard des préoccupations économiques et sociales d'un Jura encore bernois et formé de sept districts dans un contexte où les Etats de Berne et du Jura se sont structurés ou restructurés avec plus ou moins de bonheur ?

La réponse ne se discute pas : c'est «oui». En poursuivant et en réussissant sa mutation, l'ADIJ peut redevenir ce forum de référence interjurassien, voire de l'arc jurassien. En étant tout simplement fidèle à sa dénomination actuelle, à savoir «Association de développement et d'initiative de l'arc jurassien».

La création du canton du Jura à la suite d'un acte démocratique a impliqué la mise en place de structures, au nord comme au sud, «condamnant» nombre d'associations mises en place dans le Jura historique pour représenter la région. Pro Jura comme l'ADIJ, pour ne citer que ces deux exemples. Ces dernières se sont réorientées, avec plus ou moins de bonheur.

Force est toutefois de constater qu'après la rupture totale (à de très rares exceptions près) entre le Jura et le Jura bernois, on s'est vite rendu compte que le premier n'avait pas la taille critique de toutes ses ambi-

tions et que le second avait aussi ses particularités allant au-delà de son appartenance au canton de Berne. Après un quart de siècle, on est donc entré dans la voie de la collaboration, parfois volontaire, parfois imposée par la réalité des faits.

Qui peut, aujourd'hui, incarner une réflexion au-delà des clivages politiques et partisans ? Avec la hauteur du spécialiste ou du pratiquant, de l'intellectuel ou de l'expérimenté ? L'ADIJ, pardi, en appliquant tout simplement ses statuts qui en font une «association de développement et d'initiative», rappelons-le !

Ce n'est pas pour rien que la revue de l'ADIJ porte le nom de «Défis». Sa haute tenue est généralement reconnue. Elle n'est pas la seule revue jurassienne à

se vouloir de qualité. Mais elle est bien la seule à se pencher sur l'ensemble des problèmes de société, de notre société, de la société jurassienne. Tout comme elle est bien la seule à pouvoir redevenir une force de proposition sans parti pris.

A la réflexion, l'ADIJ n'a-t-elle pas, vue ainsi, tout son sens ? Il nous appartient d'en apporter la preuve.



**Par
Pierre Boillat**

Publicité

Graphisme Publicité Hypograph Web Design Conception Illustration

www.ruedunord.ch

Ivan Brahier - Delémont
Graphisme et publicité

2800 Delémont - 032 423 06 10 - design@ruedunord.ch