

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 2 (2004)
Heft: 7: Nouvelles technologies

Artikel: Avons-nous raté le train des nouvelles technologies?
Autor: Maillard, Marcel
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-824147>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Avons-nous raté le train

des nouvelles technologies?

Chaque mutation technologique remet en cause les acquis et offre de nouvelles opportunités de développement. Comment jouer les bonnes cartes?

Où il est question de courage et d'attitude. Aujourd'hui, l'expression nouvelles technologies (NT) est utilisée à toutes les sauces.

A l'origine, pour être précis, nous parlions de nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC).

Ce terme recouvre l'ensemble des applications et développements informatiques respectant les standards de l'internet.

Une technologie envahissante

Les NTIC facilitent la diffusion et le partage des connaissances en mettant à disposition des utilisateurs des outils de gestion, de recherche et de consultation de documents. A titre d'exemple, il s'agit de sites internet, d'applications qui permettent d'accéder à des données avec une simple connexion internet et depuis n'importe quel type d'ordinateur muni d'un navigateur. Celui-ci devient l'interface universelle.

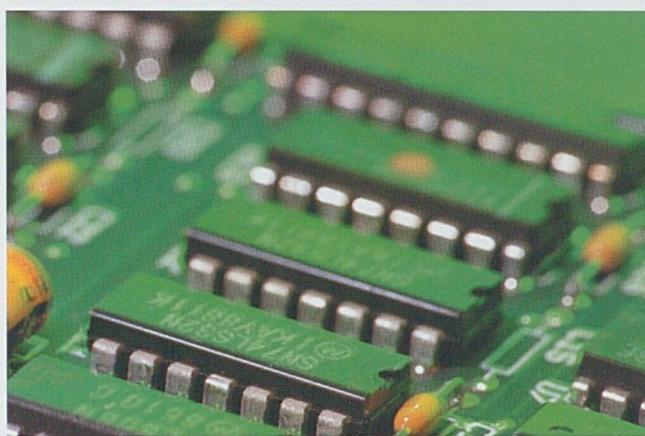
Or depuis quelques années, plusieurs secteurs ont accaparé l'expression et l'ont abrégée pour devenir NT (nouvelles technologies). Les fabricants d'électronique, les constructeurs d'automobiles, par exemple, parlent de NT. Pour élargir le domaine, nous pouvons dire que toutes les activités liées à l'informatique, à l'interprétation d'informations entrent dans ce cadre. Une voiture fonctionne grâce à un boîtier électronique qui gère des milliers de données concernant le fonctionnement du moteur, mais aussi la distribution de la puissance sur les roues et le freinage.

Les conditions cadre permettant l'élosion de ces gisements

1) Le plus grand nombre d'habitants doit pouvoir accéder à internet dans d'excellentes conditions et à des prix très abordables.

Au début des années 2000, la «banalisation» de la technologie internet a beaucoup fait rêver: travail à distance (donc nouvelles chances pour les régions périphériques) et redistribution des opportunités de développement. En réalité, les opérateurs ont d'abord installé des lignes à grand débit où il fallait dépenser le moins d'argent et où les clients potentiels étaient les plus nombreux. Comme pour les autoroutes, les régions périphériques se sont trouvées rapidement défavorisées.

Bien que l'ADSL se soit propagé en Suisse, les grandes vitesses à bas prix ne sont toujours disponibles que dans les régions à forte densité de population. Et la location d'une ligne à fibre optique coûte toujours cinq à dix fois plus cher dans le Jura qu'à Genève ou à Bâle.



2) Des formations de base (utilisation efficace des navigateurs, des moteurs de recherche et de l'email) doivent être accessibles à chacun et chacune.

Lorsque l'utilisation d'internet sera intégrée par tous, des idées pourront germer et des opportunités viables pourront éventuellement naître. Les concepts novateurs ne proviendront pas des techniciens, mais de créatifs qui seront capables de déceler de nouveaux modes de fonctionnement en utilisant les NTIC.

3) Seules des solutions utiles, simples, efficaces qui répondront à des besoins et offriront un avantage concurrentiel auront des chances d'être

adoptées par les privés ou les entreprises.

Les NTIC doivent permettre à l'entreprise de mieux servir ses clients, c'est-à-dire mieux les connaître et mieux répondre à leurs exigences. Avec un site internet au contenu actualisé, la productivité commerciale peut être accrue.

Le service après-vente peut être optimisé en fournissant des informations efficaces via le site internet (éventuellement avec un accès exclusif à différentes catégories de clients).



L'internet abolit les distances et les fuseaux horaires à condition que les systèmes de télécommunication soient raisonnablement performants. Toute l'information de l'entreprise peut devenir disponible pour tout collaborateur, indépendamment de son implantation géographique. Les NTIC permettent aux équipes de travailler à plusieurs sur des projets avec plus d'efficacité. Elles accélèrent le processus d'innovation et le partage simultané des connaissances par une communication plus transversale et plus fluide.

Quelques pistes de développement

En attendant l'arrivée d'une nouvelle source d'énergie propre et renouvelable, nous

devrons en optimiser la consommation à court et moyen terme. Nous pouvons déjà envisager une gestion électronique de la consommation d'énergie dans les bâtiments privés et publics.

En tenant compte des spécificités du tissu industriel de l'Arc jurassien, nous devrions également étendre des compétences dans les domaines de l'industrie automobile, de l'identification et de la traçabilité des produits, de la santé (transmission de certaines informations directement à des centres de collecte, surveillance de personnes âgées à distance). Ces secteurs sont en pleine mutation et devraient révéler des potentiels de développement pour notre économie régionale.

Exploiter les nouvelles technologies, c'est encore mieux travailler ensemble, partager l'information, s'ouvrir sur l'extérieur. Or dans nos régions, comme en Suisse d'ailleurs, on constate un repli sur nous-mêmes. Or, il est impératif de changer d'attitude, de considérer que chacun possède des compétences propres et des avantages comparatifs. Des partenariats sont à mettre en place avec les entreprises et les hautes écoles suisses et étrangères.

L'union fait la force, nous devons donc rechercher des complémentarités entre les entreprises et développer des réseaux aussi bien d'affaires que de recherche. Le commerce a constitué la richesse de certaines nations. L'échan-

ge de connaissances pourrait devenir la source d'enrichissement de demain.

La jeunesse doit donc retrouver l'esprit d'initiative. Entreprendre signifie prendre des risques, travailler beaucoup pour un revenu au départ aléatoire. Pour les personnes audacieuses, courageuses et prêtes à se remettre en question, alors les nouvelles technologies offrent certainement encore des opportunités prometteuses.



Par
Marcel Maillard

Lic. es sciences économiques de l'Université de Neuchâtel. Associé-gérant de WebExpert et consultant dans les domaines du marketing, de la communication, du développement et de la transmission d'entreprises. A créé en 1994 le premier portail régional de Suisse: www.juranet.ch.

Bibliographie

Louis J. Duhamel,
Les 10 e-commandements
des affaires électroniques,
Collection Entreprendre

Attitude 101, John C. Maxwell ;
un Monde différent

Seth Godin, La vache violette,
Editions Transcontinentales