

**Zeitschrift:** Défis / proJURA

**Herausgeber:** proJURA

**Band:** 1 (2003)

**Heft:** 3: La prévention

**Artikel:** Echos de l'assemblée générale du 5 juin 2003 : la nouvelle ADIJ

**Autor:** Bovée, Jean-Paul

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-823913>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 02.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# La nouvelle ADIJ

**Le programme d'activité adopté par la dernière assemblée générale de l'ADIJ a jeté les bases d'une réorganisation profonde de notre association, qui porte essentiellement sur l'édition, le développement et la promotion de la nouvelle revue Défis, ainsi que sur les actions qui graviteront autour de cet objectif principal. On trouvera ici quelques extraits de ce programme.**

## Direction et secrétariat

Ils exerceront leurs activités respectives dans les domaines ci-après :

**1) Tâches administratives** (animation générale de l'association, représentation au sein d'autres organismes, fondations, associations ou institutions, gestion des biens de l'association, en particulier l'immeuble).

### 2) Commissions.

La Direction et le secrétariat contribueront à stimuler les activités des commissions, à élargir leurs rangs si nécessaire et à alimenter leur réflexion en vue de la préparation des dossiers de Défis.

Deux commissions devront être réactivées dans cette perspective :

- la Commission «formation et emploi» ;
- la Commission «nouvelles technologies» (anciennement Commission informatique).

### 3) Publication et promotion.

Le comité directeur et le secrétariat assureront la publication de Défis selon le plan prévu. Ils s'engageront plus particulièrement sur les

plans suivants :

- définition et application de la ligne éditoriale ;
- respect de la charte éditoriale ;
- recherche de nouveaux annonceurs, en collaboration avec le groupe marketing qui a été constitué dans ce but ;
- promotion de l'association et recherche de nouveaux membres. Nous toucherons non seulement les publics déjà abordés lors des actions précédentes, mais aussi de nouveaux ensembles spécifiques d'abonnés potentiels pouvant être directement concernés par l'un ou l'autre dossier ;
- développement des contacts avec les médias ;
- poursuite des négociations en vue de trouver de nouveaux partenaires, notamment du côté de Neuchâtel et en France voisine ;
- contribution à la recherche d'articles pour Défis (compléments au dossier).

## La nouvelle revue «Défis»

Rappelons que cette nouvelle publication a pour objectif, à moyen terme de

toucher au moins 2000 abonnés (payants) en 2006 (ce qui correspond pratiquement à un doublement du secrétariat actuel) et, à plus long terme (2010), de franchir le cap des 5000 abonnés, dans une région incluant non seulement le canton du Jura et le Jura bernois, mais aussi Neuchâtel et la France voisine.

Les publics visés en priorité sont les dirigeants et les cadres d'entreprises, les responsables des communes et autres collectivités publiques, les enseignants, les étudiants et les chercheurs, les associations professionnelles et socio-économiques, mais également toutes les personnes intéressées par l'avenir de leur région.

Les activités concernant notre nouvelle revue concerneront notamment les aspects suivants :

**1) Publication.** Quatre numéros de Défis paraîtront en 2003 et quatre numéros en 2004 (mars, juin, septembre, décembre). Au terme de cette première étape (investissement principal), un bilan intermédiaire pourra être dégagé.

**2) Conception et réalisation des dossiers**, avec la collabo-

ration des commissions (économique, sociale, juridique, mobilité, formation et emploi, nouvelles technologies).

Au besoin, les dossiers pourront être intervertis, selon leur état d'avancement et/ou l'importance de l'actualité.

**3) Planification, recherche des sujets et contacts** avec les auteurs des articles complémentaires aux dossiers, sous la responsabilité du groupe éditorial de la Direction.

**4) Le secrétariat** aura en charge notamment les activités suivantes : animation des commissions, suivi et développement des contacts, réception, contrôle et transmission des textes et des documents, rédaction complémentaire, édition et réalisation (aspects techniques, graphisme, impression, apprêt, diffusion, etc.), gestion des fichiers, comptabilité et tâches administratives.

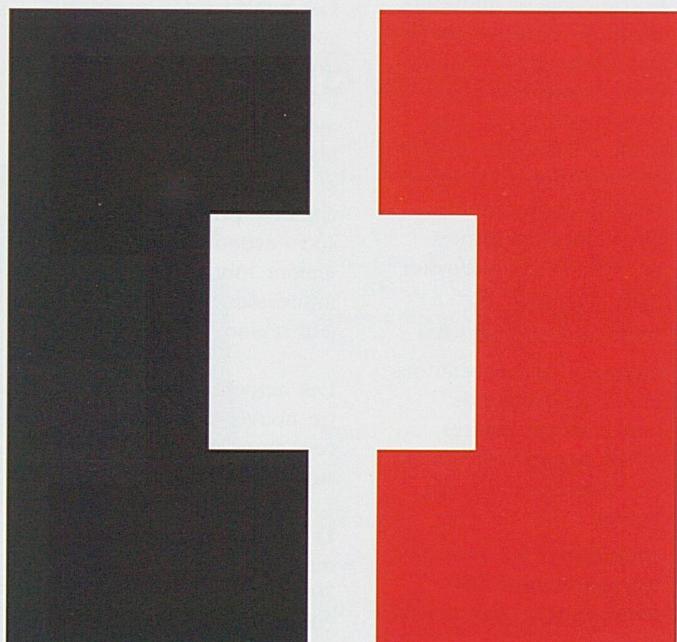
**5) Recherche de financement.** La direction poursuivra ses efforts afin de permettre le financement des activités de l'association, avec les moyens évoqués plus haut (augmentation des recettes publicitaires et du nombre d'abonnés), mais aussi en



- Décolletage
  - Taillage
  - Finition
- > Ø 1 - 40 mm <



Hélios A. Charpiloz SA  
CH - 2735 Bévilard  
Tél. 032 492 10 12  
Fax 032 492 17 13



**BATI GROUP**

## Rendez-vous

## Le Congrès

## eHealthCare.ch 03

**aura lieu les 16 et 17 octobre 2003  
à l'Université de Zurich-Irchel.**

Cette année, comme précédemment, eHealthCare.ch discutera des effets causés par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC) sur la médecine, le secteur hospitalier, l'industrie, les assurances maladies ainsi que sur les patients.

En collaboration avec les associations et les organisations fédérales de pointe, avec les universités, les offices fédéraux et les grandes entreprises de TIC, des conférences captivantes réuniront plus de 80 intervenants internationaux et nationaux.

## Le patient à l'âge de l'information

Dans le cadre des différents événements, le congrès eHealthCare.ch 03 élargit son public cible aux citoyens et aux patients. Le 16 octobre dès 16 heures aura lieu un forum de discussion ouvert au grand public.

Ce forum sera organisé par la Fondation Science et cité et aura comme thème de discussion « Le patient à l'âge de l'information ».

Cet événement est un «summit event» du sommet mondial de l'ONU sur la Société de l'Information (SMSI) qui aura lieu à Genève du 10 au 12 décembre 2003.

Le programme du congrès et une description de l'organisation est disponible dans le Download (PDF) [www.eHealthCare.ch](http://www.eHealthCare.ch).

PUBLICITÉ

**ruedunord.ch**



Ivan Brahier - Delémont  
Graphisme et publicité

Tél. 032 423 06 10, [ivan@ruedunord.ch](mailto:ivan@ruedunord.ch)

...les architectes  
de l'information et  
de la connaissance

Sites  
internet  
et intranet

[www.webexpert.ch](http://www.webexpert.ch)

Tél. ++ 41 32 427 04 63

Neuchâtel • La Chaux-de-Fonds • Givry • Vevey