

**Zeitschrift:** Défis / proJURA  
**Herausgeber:** proJURA  
**Band:** 1 (2003)  
**Heft:** 2: Economie et entreprises

**Artikel:** Une association de soutien au démarrage d'entreprises : GENILEM  
**Autor:** Vogel, Daniel  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-823900>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 01.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## Une association de soutien au démarrage d'entreprises

**GENILEM est une Association sans but lucratif dont l'objectif est d'accompagner les entreprises innovantes en démarrage. Ses membres sont représentatifs des milieux socio-économiques, politiques et civils de la région romande.**

**Par  
Daniel  
Vogel**

Président  
de GENILEM  
Arc jurassien



**GENILEM représente une structure de suivi au démarrage qui permet, dans de très nombreux cas, de compenser les lacunes des jeunes créateurs, de les soutenir moralement et de mesurer la progression de l'entreprise en démarrage.**

**GENILEM forme, sélectionne et accompagne les créateurs dans les phases délicates du démarrage de leur entreprise.**



Pour apporter une solution concrète aux problématiques de démarrage et ainsi améliorer sensiblement les chances de succès des jeunes entreprises, GENILEM dispose en outre d'un réseau de parrains, de partenaires formé d'entreprises, d'industries et d'institutions régionales.

### L'offre de GENILEM

GENILEM offre gratuitement ses services aux entreprises en création retenues pour bénéficier d'une aide. Suivi par GENILEM, un créateur reçoit des conseils en gestion et le suivi d'un programme de contrôle de sa trésorerie. Il ne lui est fourni aucun appui financier, tant il est vrai que la démarche de GENILEM favorise une judicieuse approche du marché et vise à activer les ventes, seules sources réelles de trésorerie en phase de démarrage.

GENILEM Arc jurassien a été créée le 21 février 2001 par l'ouverture de l'antenne de La Chaux-de-Fonds/Le Locle. Depuis avril 2002,

une deuxième antenne a été créée à Porrentruy sous l'égide de Créapole. Depuis sa fondation l'antenne Genilem de La Chaux-de-Fonds/Le Locle a répondu à 82 demandes d'aide et de conseils. Durant l'année 2002, deux entreprises sont suivies sur une base mensuelle durant trois ans, huit entreprises ont été suivies localement (entre trois et huit rencontres par entreprise).

### Les types de projets

GENILEM suit tout type de projet innovant qu'elle juge capable de se faire une place sur son marché. Elle se fonde sur les critères touchant le produit, sa production, l'approche du marché, les finances et la volonté d'être performant et de faire équipe. Elle insiste sur l'ouverture au marché, sur la compétence de vente, sur une stratégie commerciale précise et sur une sélection ciblée de l'acheteur.

### Le parcours du créateur au sein de GENILEM

- **Accueil, conseils avant démarrage**  
Une prestation gratuite pour établir un premier diagnostic, acquérir une boîte à outils, entamer la collaboration avec des spécialistes.
- **Plan de formation**  
Trois cours pour créateurs d'entreprise d'une durée de deux jours chacun sur les techniques de ventes, la création d'entreprise, l'élaboration d'un « business plan » et la gestion de l'entreprise en démarrage.
- **Plan d'affaires et première approche du marché**
- **Sélection du projet**  
Pour pouvoir bénéficier d'un accompagnement, l'entrepreneur doit se soumettre à un processus d'affinement de son projet afin d'être à même de se lancer. Il est suivi pour développer son plan d'affaires et qualifier son marché. Les projets les plus matures sont sélectionnés dans le cadre d'un entretien. Le jugement porte sur l'idée, qui doit être suffisamment forte et novatrice, sur la stratégie adoptée, sur la solidité de l'équipe et sur ses compétences ainsi que sur la stratégie commerciale développée.
- **Accompagnement**  
L'entreprise sélectionnée est accompagnée gratuitement par GENILEM durant trois ans.