

Zeitschrift: Défis / proJURA
Herausgeber: proJURA
Band: 1 (2003)
Heft: 2: Economie et entreprises

Artikel: Le coup de coeur... pour le "coaching" d'entreprises
Autor: Mure Donzé, Elisabeth
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-823897>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

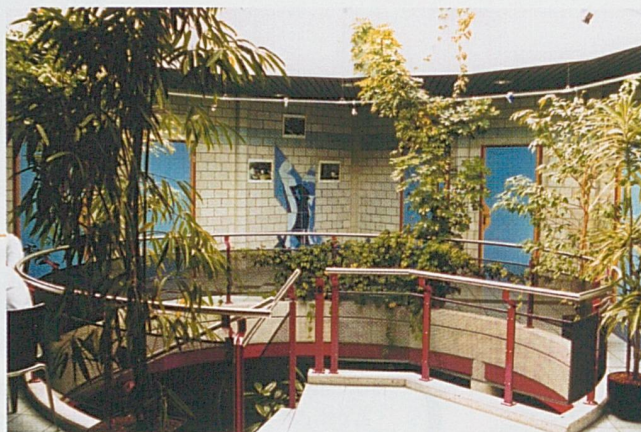
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

...pour le «coaching» d'entreprises



Il est souvent utile, voire nécessaire, à de futures, nouvelles et anciennes entreprises d'avoir un soutien, un guide ou encore un accompagnement momentané. Trop souvent, les responsables actuels ou futurs foncez « la tête dans le guidon » et n'ont pas ou plus le recul nécessaire, qui à la réflexion, qui à une prise de décision. Trop impliqué-e-s, ils-elles se perdent dans des détails et ne parviennent pas davantage à hiérarchiser leurs priorités quand il ne s'agit pas de détecter d'éventuels paradoxes. Le coaching constitue une réponse tout à fait adéquate à ces problématiques.

Le rôle des coaches, hommes ou femmes, est de se situer en tant qu'observateur attentif, vecteur d'informations. Neutres, en aucun cas ils ne se substituent aux personnes faisant appel à leur soutien. En effet, il est primordial que l'approche d'un projet d'entreprise tout comme la résolution d'un problème découlent d'un processus émanant desdites personnes elles-mêmes. Le coach agit donc

en révélateur et soutient ses « clients » en les aidant à se poser les bonnes questions et à approfondir leurs réponses (maïeutique). Par ailleurs, les coaches n'ont en général aucun pouvoir décisionnel.

Notons encore que les coaches ne sont pas là pour faire mais bien pour « faire faire ». Ils sont présents pour faciliter l'acquisition ou retrouver une autonomie momentanément perdue par le ou la dirigeant-e et ce en évitant toute dépendance à son égard. Gestionnaires et performeurs, ils-elles se doivent de rapidement devenir inutiles.

Le coaching consiste à stimuler et optimiser les savoir-faire, redynamiser en agissant en œil extérieur. Par son biais, les entreprises acquièrent ou retrouvent les compétences permettant de

réaliser seules des tâches diverses et variées.

Il existe plusieurs associations ou institutions le prodiguant gratuitement en phase de démarrage. Pour n'en citer que trois : dans le Jura

il existe CREA-POLE, centre de ressources pour la création d'entreprise; la Chambre d'Economie Publique du Jura Bernois dispose elle aussi d'une telle structure d'accompagnement tandis que GENILEM est au bénéfice d'antennes dans

tous les cantons romands pour un suivi de trois ans de jeunes entreprises innovantes.

Par ailleurs, l'Arc jurassien compte bon nombre de prestataires du secteur privé qui fournissent ce genre de services aux entreprises.

N'hésitez pas à faire appel au coaching tout en gardant en

mémoire qu'il se réalise sous la forme d'un partenariat et nécessite une absolue confiance réciproque.

**Par
Elisabeth Mure
Donzé**

*Responsable de Creapole,
Porrentruy*



**Le rôle
des coaches,
hommes ou
femmes, est de
se situer en tant
qu'observateur
attentif, vecteur
d'informations.**