

Zeitschrift:	Défis / proJURA
Herausgeber:	proJURA
Band:	1 (2003)
Heft:	1: Mobilité
Artikel:	Transports, communications, aménagement du territoire...: quelle mobilité demain dans nos régions?
Autor:	Bovée, Jean-Paul
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-823875

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Quelle mobilité demain dans nos régions ?

Vous avez en main le premier numéro de «Défis», nouvelle revue de l'ADIJ, résultat des réflexions engagées au sein des organes de notre association à l'occasion de son 75ème anniversaire.

Ce nouveau produit représentera désormais l'essentiel de nos activités. Il paraîtra trimestriellement, en mars, juin, septembre et décembre. Par rapport à l'ancien bulletin, la diffusion sera largement élargie, sur le plan géographique (Arc jurassien franco-suisse) et auprès de nouveaux publics (responsables d'entreprises, d'associations, de collectivités publiques, universitaires, chercheurs, responsables politiques).

«Défis», nouveau produit de l'ADIJ

«Défis» présentera des articles de haute tenue scientifique et rédactionnelle, mais qui resteront accessibles au grand public. La nouvelle revue traitera des thèmes de prédilection de l'ADIJ pour lesquels nous disposons, grâce à nos commissions, de compétences et de réseaux relationnels importants. Il s'agit essentiellement de l'économie et des entreprises, de la formation, de la mobilité, des aspects sociaux et juridiques et, enfin, de la gestion des collectivités publiques.

La matière s'articulera en deux parties principales : un dossier portant sur un thème particulier, suivi de diverses contributions qui aborderont

d'autres sujets dans les domaines précités. Une large place sera réservée à la présentation de travaux de recherche académiques et la représentativité régionale des auteurs sera respectée dans toute la mesure du possible. La revue «Défis» se présente donc comme un nouveau produit par le renouvellement de sa structure, le développement de son contenu, la refonte totale de sa présentation et l'extension de sa diffusion.

Un premier dossier sur la mobilité

Pour élaborer le premier numéro, nous avons choisi le thème général de la mobilité. Plusieurs raisons ont motivé ce choix : la question des transports a suscité la création de l'ADIJ au début des années 1920. Depuis lors, notre association a toujours considéré cette problématique comme fondamentale. Les questions liées à la mobilité ont donc donné lieu à l'une des manifestations du 75ème anniversaire de notre association (organisation, le 25 octobre 2001, d'une journée de la mobilité), qui a permis d'identifier plusieurs problèmes, de proposer des pistes de réflexion et de lancer de nombreuses idées. Dans la foulée, le Comité directeur a confié l'an dernier au groupe responsable le soin d'élaborer ce premier dossier.

Ces questions représentent pour nos régions - compte tenu notamment de leur caractère périphérique et transfrontalier - des enjeux particulièrement importants. Les réponses et solutions apportées en matière de déplacements, de communications, de relations interrégionales et d'aménagement du territoire seront déterminantes pour assurer, dans les années à venir, un développement harmonieux de la vie des gens dans l'Arc jurassien, de part et d'autre d'une frontière qui

tend d'ailleurs à s'atténuer avec les progrès de l'intégration européenne et la multiplication des collaborations.

La démarche du Groupe mobilité s'est voulue large, éclectique, ouverte aux propositions novatrices. Nous avons ainsi sollicité des contributions allant de l'analyse de la mobilité en général (Christophe Genoud) à la prise en compte de la «dimension temporelle» (Luc Gwiazdzinski), en passant par les expériences et les réflexions de gens plongés dans la pratique (Caroline Beglinger, David Asséo), sans oublier une vision futuriste (utopique ?) de l'aménagement du territoire (Jérôme Chenal, Antoine Voisard).

Pour ce premier numéro, étant donnée l'importance du domaine abordé, nous avons intégré plusieurs articles «transversaux» en rapport plus ou moins direct avec la mobilité : économie et entreprises, santé, facteurs de localisation et développement durable.

Toujours en relation avec les thèmes de prédilection de l'ADIJ, le dossier du prochain numéro de «Défis» abordera les questions liées au développement des PME dans nos régions, en particulier sous l'angle des possibilités de soutien publiques (nationales et européennes). Le numéro 3, placé sous l'égide de la Commission sociale de l'ADIJ, engagera une réflexion sur les problèmes liés à la prévention. La dernière parution de l'année (décembre) traitera de la formation.

Enfin, indiquons encore que la nouvelle revue de l'ADIJ sera aussi la vôtre : nous souhaitons établir une certaine interactivité avec les lecteurs (un site internet, en préparation, ira également dans ce sens). Les propositions, articles, annonces de manifestations et autres courriers des lecteurs sont donc les bienvenus !



Jean-Paul Bovée

Licencié en histoire et en économie politique de l'Université de Genève, secrétaire général de l'ADIJ, responsable de la FRS (Fondation régionale pour la statistique), enseignant à la HEG (Haute école de gestion) de Neuchâtel (Delémont).