

Zeitschrift:	Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens
Herausgeber:	Association pour la défense des intérêts jurassiens
Band:	72 (2001)
Heft:	2
Rubrik:	Reflets de l'assemblée générale 2001 : programme d'activité 2001

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les aspects suivants constitueront le cadre général de nos activités :

- 1) Maintien de l'équilibre financier global par :
 - la promotion de l'association visant à augmenter le nombre de membres, en mettant à profit les manifestations du 75ème ;
 - la recherche de synergies, de partenariats, de soutiens, de sponsoring ;
 - l'augmentation du rendement publicitaire du bulletin, en collaboration avec Publicitas S.A.
- 2) Suite des actions liées au 75e anniversaire de l'association.
- 3) Organisation de diverses manifestations destinées au grand public ou à des publics professionnels ou spécialisés.
- 4) Prestations à l'intention des élus communaux, notamment offre de formation, en collaboration avec l'Université populaire.
- 5) Réalisation de notre programme de publications habituel.

Principaux axes d'activité

Les aspects suivants constitueront le cadre général de nos activités :

1) Maintien de l'équilibre financier global par :

- la promotion de l'association visant à augmenter le nombre de membres, en mettant à profit les manifestations du 75ème ;
- la recherche de synergies, de partenariats, de soutiens, de sponsoring ;
- l'augmentation du rendement publicitaire du bulletin, en collaboration avec Publicitas S.A.

2) Suite des actions liées au 75e anniversaire de l'association.

3) Organisation de diverses manifestations destinées au grand public ou à des publics professionnels ou spécialisés.

4) Prestations à l'intention des élus communaux, notamment offre de formation, en collaboration avec l'Université populaire.

5) Réalisation de notre programme de publications habituel.

Direction et secrétariat

L'organe dirigeant de notre association investira ses efforts dans de nombreux

Reflets de l'assemblée générale 2001

Programme

d'activité 2001

Le programme repose notamment sur les activités prévues dans le cadre du 75ème anniversaire de l'association, mises en chantier les années précédentes déjà. Il inclut aussi les autres activités prévues par la Direction et par les commissions.

domaines, qu'on peut résumer de la manière suivante.

a) *Tâches administratives.* Animation générale de l'association, représentation au sein d'autres organismes, fondations, associations ou institutions. Gestion des biens de l'association, en particulier l'immeuble.

b) *Commissions.* La Direction contribuera à stimuler les commissions et à donner des impulsions à leurs activités lorsque cela s'avèrera utile ou nécessaire.

Pour faire suite au séminaire du 26 avril, nous envisageons la création d'une nouvelle commission de l'ADIJ, dont le mandat portera sur les problèmes liés à la santé, en particulier la formation du personnel ; elle groupera des représentants de tous les milieux concernés (personnel soignant, assurances, usagers, établissements, etc.)

La création d'une autre nouvelle commission, liée à l'espace BeJuNe, est également envisagée.

Les membres de la Direction et du secrétariat maintiendront leur engagement au sein des commissions en assumant l'animation et la présidence de certaines d'entre elles.

c) *Prestations à l'intention des communes.* Toutes les communes des deux régions reçoivent notre information ; tou-

tefois, celles qui sont membres (plus de 80) bénéficient d'avantages et de rabais importants lors de la participation aux manifestations. Nous proposerons donc des prestations à leur intention.

Suite aux réflexions du groupe de travail mis en place, l'ADIJ, en collaboration avec l'UP, proposera un week-end de formation à l'intention des élus communaux, qui devrait avoir lieu cet automne, avec pour but un programme de formation, mais surtout, dans un premier temps, l'instauration de contacts et d'une convivialité entre les élus, afin de créer des liens ou de les renforcer. Selon l'intérêt rencontré, l'opération sera rééditée



Ghislain
et Christine Pissenem
Place de la Gare 10
2800 Delémont 1
Téléphone 032 422 17 77
Fax 032 423 19 89

HOTEL-RESTAURANT DU MIDI

Fermé le mercredi

LES INTÉRÊTS DE NOS RÉGIONS

régulièrement, avec des contenus différents.

d) Publications. Le comité directeur et le secrétariat assumeront l'édition du bulletin trimestriel «Les Intérêts de nos régions», dont le volume publicitaire sera encore augmenté grâce à la collaboration avec Publicitas S.A., ainsi que la réalisation et la publication trimestrielle du test conjoncturel de l'industrie jurassienne.

e) Promotion de l'association. Notre action se déroulera sur les trois plans suivants :

- Notre document promotionnel (pochette de présentation composée de diverses fiches) sera adapté, actualisé et simplifié sur la base du matériel existant, parallèlement à la mise en place du site internet.

Nous développerons les opérations promotionnelles auprès de publics bien ciblés avec pour objectif l'augmentation du nombre de membres individuels. Ces opérations comprennent notamment l'envoi, pendant un certain temps, de nos publications et de la documentation relative à nos manifestations.

- Promotion auprès des communes, basée sur les offres de prestations en leur faveur, afin d'inciter celles qui ne font pas encore partie de notre association à y adhérer.

- L'accent sera porté plus particulièrement sur la mise en place et le développement de notre site internet, dont le projet a été élaboré. Il nous permettra, entre autres choses, de présenter notre association, nos publications, nos prestations,

nos manifestations, ainsi qu'un certain nombre de dossiers thématiques tirés du bulletin, ou encore les éditoriaux et les commentaires généraux du baromètre conjoncturel.

f) Fondation régionale pour la statistique (FRS). La Direction suivra régulièrement les activités de la FRS, qui seront notamment :

- l'entretien de la banque de données et l'actualisation du classeur des statistiques régionales ;
- selon les demandes, l'organisation d'enquêtes ou sondages ;
- la création d'un site internet et la mise à disposition de statistiques par ce support ;
- la suite des démarches avec les cantons de Berne et du Jura visant à créer une institution commune en matière statistique. Rappelons que cette dernière, suite à la résolution no 13 de l'Assemblée Interjurassienne, figure dans la liste des institutions communes qui a été établie par les deux cantons.

Suite à l'évaluation par la CEP (sur mandat du canton de Berne) des besoins des utilisateurs de statistiques dans le Jura bernois, une structure financière est en train de se concrétiser pour les années 2001-2003 afin de mettre à disposition des utilisateurs du Jura bernois des informations chiffrées concernant la région.

g) Autres manifestations planifiées. Une manifestation destinée à dresser un état des lieux de l'espace BeJuNe est prévue le 29 novembre 2001 à Saint-Imier. Elle

permettra également de déterminer des pistes et d'esquisser de nouvelles collaborations au sein de cet ensemble. Elle devrait déboucher sur la création d'une nouvelle commission de l'ADIJ chargée d'alimenter la réflexion sur l'espace BeJuNe et de mettre sur pied une manifestation annuelle consacrée à cet espace.

Deux autres projets sont en cours de gestation :

- la mise en place d'un «réseau des réseaux personnels», qui permettra aux personnes intéressées de contacter directement ou indirectement d'autres personnes ou des organismes détenant des compétences ou des pouvoirs, capables de donner des conseils ou de rendre des services, d'appuyer un projet ou encore d'offrir une aide dans un domaine particulier.

- la création d'un observatoire des traités bilatéraux entre la Suisse et l'Union européenne, qui sera chargé d'examiner dans quelle mesure ces dispositions sont appliquées dans nos régions.

Manifestations du 75ème anniversaire de l'association

Cinq manifestations publiques ont été mises sur pied, articulées autour de l'axe général de réflexion «avenir souhaitable, avenir possible pour nos régions» ; deux d'entre elles ont déjà eu lieu.

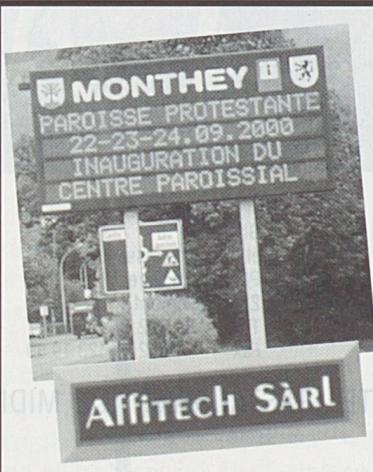
Les trois autres manifestations planifiées porteront sur les sujets suivants :



**AUBERGE
VERT
BOIS**

l'assiette canicule
en tailles S, M ou L
Fr. 14.–, 18.–, 22.–

A Mont-Crosin
Tél. 032 944 14 55



AFFICHAGES
pour communes, bureaux,
administrations et entreprises.

Affitech Sàrl - CP 224 - 2854 Bassecourt
Tél. 032 426 46 26, Fax 032 426 46 27
<http://www.affitech.ch>

- le 7 septembre : «pour une société de formation, pour une société en formation», avec le patronnage du *Quotidien Jurassien*;

- le 25 octobre : journée «transports, communications, aménagement du territoire et environnement», en collaboration avec les radios locales RFJ et RJB.

- économie et entreprises : «des entreprises durables» (planifié en février/mars 2002), en collaboration avec le *Journal du Jura*.

Le suivi de ces manifestations sera assuré par la Direction, les commissions concernées ou de nouvelles commissions créées à cette fin. Rappelons que l'objectif est d'instaurer une manifestation régulière de réflexion sur l'avenir des régions, reposant sur les critères adoptés pour les séminaires eux-mêmes :

- le développement durable ;
- la responsabilisation des citoyens ;
- l'éthique en économie.

Nous assurerons également :

- l'édition et la diffusion du tiré à part de l'étude menée par Laurence Marti sur l'histoire de l'ADIJ au cours du dernier quart de siècle, publiée dans les Actes de la SJE 2001 ;
- la vente du vin «Cuvée du 75e», qui comprendra du blanc et du rouge de La Neuveville, avec une étiquette originale réalisée par un dessinateur de la région (Jean-Louis Baume).

Autres activités des commissions

Comme d'habitude, les commissions contribueront à la rédaction du bulletin, par la livraison de dossiers spécifiques à leurs domaines respectifs. Elle ont également prévu les principales activités mentionnées ci-après.

Commission des transports.

Le groupe de réflexion sur le thème «transports, communications, aménagement du territoire et environnement» poursuivra ses travaux afin de mettre sur pied la journée prévue le 25 octobre dans le cadre du 75e anniversaire de l'ADIJ.

Ensuite, selon le résultat de cette manifestation, et pour en assurer le suivi, la commission redéfinira son mandat.

Commission informatique.

Elle poursuivra sa réflexion sur la «e-gestion associative», qui vise à examiner dans quelle mesure les nouveaux outils de communication peuvent leur permettre d'améliorer leur fonctionnement et de réaliser des économies (p. ex. diffusion électronique des documents, des procès-verbaux, des convocations, etc.)

Commission économique.

Plusieurs sujets en cours de réflexion aboutiront à la préparation de dossiers et/ou à l'organisation de manifestations

publiques en 2002, notamment :

- la flexibilité du temps de travail ;
- le financement des PME : quelle évolution ? (suite du séminaire de 1998) ;
- les problèmes liés à la fiscalité et au capital de proximité pour les entreprises ;
- les conséquences, pour nos régions, de l'introduction de l'euro ;
- l'ouverture des marchés publics et ses implications dans nos régions, en particulier pour les communes.

Commission formation et emploi.

Outre sa collaboration à la mise en place du séminaire du 7 septembre sur la formation, elle s'intéressera :

- au tourisme vert et aux formations qui lui sont liées ;
- aux techniques bio-médicales et aux perspectives qu'elles offrent dans nos régions, en particulier sur le plan de la formation.

Commission sociale.

Elle est en cours de réorganisation et elle a étoffé ses rangs.

Son principal projet se situe dans le cadre de la prévention et pourrait s'appeler «du bon usage des produits dangereux» (drogues légales ou illégales, mais aussi bruit, vitesse en voiture, etc.). Elle s'adressera à un public jeune (ados) ; la formule, en cours d'étude, pourrait être

Hôtels de la Gare et du Parc

M. Jolidon-Geering

2350 Saignelégier

Tél. 032 951 11 21
Fax 032 951 12 32
E-mail : mail@hotulgareparc.ch
www.hotulgareparc.ch

WIRTH & GIRARDIN SA

ENTREPRISE DE PEINTURE

- CRÉPIS
- PAPIERS PEINTS
- FAÇADES



2740 MOUTIER
TÉL./FAX 032 493 56 46
NATEL 079 354 72 82

LES INTÉRÊTS DE NOS RÉGIONS

originale et, par exemple, reposer sur un jeu de rôles, capable de mettre en scène les risques et d'en évaluer l'importance et les conséquences.

Commission juridique.

Elle achèvera l'organisation du colloque à l'intention des membres des commissions d'école («droits et obligations des membres des commissions d'écoles»). En plus du public directement concerné, cette manifestation s'adressera aussi aux parents d'élèves et aux enseignants. Elle est prévue pour le 20 septembre 2001.

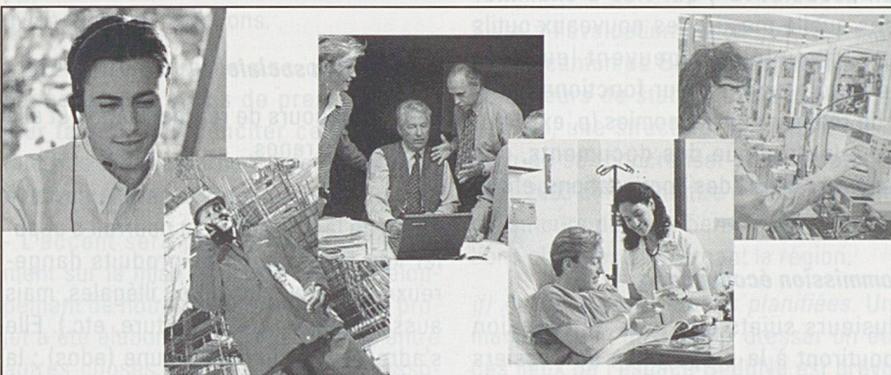
La commission a mis en chantier plusieurs autres projets pour les années à venir :

- l'application des nouvelles lois sociales (en révision ou introduites dans les deux cantons) ;
- le pouvoir disciplinaire des collectivités (p. ex. en cas de licenciement de personnel) ;

- la responsabilité des autorités communales (p. ex. en cas d'accident) ;
- l'ouverture des marchés publics (importants changements des règles, notamment pour les communes, qui seront désormais concernées).

Notre programme pour 2001 et 2002 est donc encore largement influencé par les activités liées au 75e anniversaire de l'association, qui a mobilisé les efforts de la Direction et de certaines commissions. Mais cela n'a pas empêché les autres commissions de poursuivre normalement leurs activités, ce qui a pour conséquence le fait que le programme proposé à l'assemblée générale cette année est particulièrement riche.

Mais son exécution prendra néanmoins en compte la nécessité de rentabiliser nos activités de façon qu'elles satisfassent à l'objectif général d'équilibre financier de l'association. ■



La garantie du succès exige les meilleurs éléments...
Et le meilleur partenaire

Kelly propose un éventail étendu de services qui répond aux besoins en ressources humaines des sociétés de toute taille et de tout secteur d'activités. En Suisse, nous offrons nos prestations dans les domaines suivants:

Bureau - Technique - Bâtiment - Médical Call Center - Kelly Scientific Ressources

Nos méthodes de recrutement et d'évaluation interactives garantissent une sélection efficace et ciblée.

Nos succursales dans votre région:

Moutier 032/493 45 95

Delémont 032/422 33 63

Porrentruy 032/467 30 00

KELLY BIEN PLUS QU'UN JOB!
SERVICES

www.kellyservices.ch

Une date à retenir !

BeJuNe Naissance d'un réseau

Conférence-débat
organisée par l'ADIJ
destinée à dresser l'état des lieux
et à esquisser
de futures collaborations
au sein de l'espace BeJuNe

La manifestation aura lieu
jeudi 29 novembre
de 16 h 30 à 18 h 30
à **Saint-Imier**
(Salle des spectacles)

Renseignements au secrétariat de l'ADIJ



Place réservée pour votre annonce.
Delémont, tél. 032 424 4646
Porrentruy, tél. 032 466 1084
Moutier, tél. 032 493 4855

PUBLICITAS

**Restaurant
La Couronne
Moutier**

Tél. 032 493 74 14