Zeitschrift: Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts jurassiens

Band: 69 (1998)

Heft: 1

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 05.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

SOMMAIRE

L'information constructive 2

Difficultés de financement des PME : vers quelles solutions pratiques ? 3

Entre banques et PME, un lien indéfectible 4

L'Homme comme mesure de toutes choses... dans notre époque de globalisation aussi ! 7

Couverture : reflet des «mercredis de Partenaires pour l'emploi». M. Hans Vontobel, banquier, face au public à Delémont le 11 mars dernier. (Photo Nouss Carnal).

Association pour la défense des intérêts jurassiens

Co-présidents : André Marchand, Delémont, Jean-Claude Crevoisier, Moutier

Secrétaire général et rédacteur responsable : Jean-Paul Bovée, Moutier

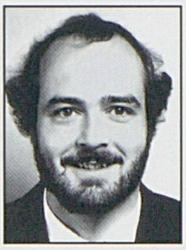
Administration de l'ADIJ et rédaction des «Intérêts de nos régions»

Rue du Château 2, case postale 57, 2740 Moutier 1
tél. 032 493 41 51, fax 032 493 41 39
E-Mail : adij@bluewin.ch

BULLETIN DE L'ASSOCIATION POUR LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS JURASSIENS

Chambre d'économie et d'utilité publique
69e année - Paraît 4 fois par an

Abonnement annuel : Fr. 50.–
Prix de ce numéro : Fr. 14.–



par Eric Veya, membre de la Direction de l'ADIJ

L'information constructive

Nous vivons dans ce que d'aucuns présentent comme l'âge d'or de la communication. Natel, radio, TV, téléphone, téléfax, internet se sont ajoutés aux livres et aux journaux, accélérant fantastiquement et la circulation des informations et son rythme. Un grand personnage manque-t-il de discrétion en se livrant au plus vieux sport du monde ? Dans l'heure qui suit, les internautes accéderont sur le réseau à vingt relations contradictoires de l'événement. La gamme s'étendra de la version officielle expurgée jusqu'aux pseudo-révélations graveleuses que les feuilles de boulevard ont refusé de publier (il existe un site internet mettant à disposition des reportages refusés).

On doit bien sûr se réjouir de constater que les nouvelles techniques d'information ne soient pas favorables aux censeurs. Toutefois, en donnant la primauté à la rapidité de l'information, on accepte que la qualité puisse en pâtir. Une information, même totalement erronée, s'enrobe d'une certaine aura de véracité en transitant par les techniques modernes: «c'est sûrement vrai parce qu'ils l'ont dit à la télé !»...

Depuis longtemps, le consommateur pouvait choisir entre feuille de boulevard, journal local ou quotidien prestigieux mais, au premier coup d'oeil, il savait à quel type d'information s'attendre. Sur le réseau, il est impossible d'effectuer un tri à priori. Certains «gogothérapeutes» ont créé de superbes sites internet qui, parce que très attrayants, paraissent plus crédibles que celui d'une faculté de médecine. Les groupes révisionnistes, par exemple, sont très actifs et très habiles sur le réseau, ceci sans jamais se montrer sous leur vrai jour. Le message est insidieusement diffusé et très habilement cautionné par une technologie et un graphisme sans défaut.

Sur le réseau, le lecteur ne peut plus compter sur la sélection et la mise en perspective des informations qu'il confiait jusqu'ici au journaliste ou à l'enseignant. Il doit apprendre à choisir et à trier ses sources d'information, il doit se construire de nouveaux repères. Un «click» de souris met à sa disposition une quantité invraisemblable d'écrits, d'images et de sons. L'internaute se balade librement dans la plus grande bibliothèque du monde et, comme dans toute bibliothèque, le pire peut côtoyer le meilleur. Grâce aux programmes de recherche, il est plus facile de trouver une référence sur le réseau que dans une cartothèque traditionnelle. La difficulté consiste plutôt à évaluer la qualité des informations obtenues : le réseau transmet mais n'effectue ni filtrage ni classement. Pas de bibliothécaire pour vous indiquer si l'ouvrage relève des sciences ou de l'ésotérisme, pas d'étiquette attribuant le document au rayon historique ou à celui du roman.

Les points d'accès au réseau se multiplient, impliquant un public chaque jour plus large. L'internet va-t-il changer notre vision du monde ? Le pessimiste estime que «trop d'information tue l'information». A ses yeux, le réseau restera limité aux seuls «spécialistes» car le grand public ne cherche qu'à s'abriter de la complexité du monde et ne s'intéresse qu'à «l'actualité heureuse». La plupart des analystes n'ont heureusement pas une vision si réductrice: le développement du réseau va stimuler la curiosité, développer l'ouverture d'esprit et permettra à chaque individu de mieux appréhender son univers. L'ADIJ partage cette vision. Vous pourrez vous en convaincre en consultant prochainement son site ! ■