

Zeitschrift: Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts jurassiens

Band: 67 (1996)

Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Depuis quelques années, nous vivons le développement de nouveaux moyens de communication, notamment le multimédia et les réseaux, qui ont marqué l'avènement du télétravail ou, dans un sens plus général, des «téléactivités». Il est désormais possible, sous certaines conditions, de travailler en groupe sans déplacer physiquement les personnes elles-mêmes.

Ces techniques peuvent présenter un certain danger pour nos régions, en ce sens qu'elles permettent, par exemple, de transférer des activités sur des marchés où les coûts sont très inférieurs à ceux de notre pays. Mais d'un autre côté, les perspectives offertes par le télétravail sont également très riches de potentialités, car elle permettront de créer, chez nous, des emplois à haute valeur ajoutée.

Il appartient donc à nous tous de faire en sorte que ce virage technologique fondamental ait des conséquences positives pour nos districts. C'est dans cette perspective que l'ADIJ vous propose de participer à un séminaire sur le télétravail, qui vous apportera de nombreuses informations concrètes et pratiques sur ce sujet.

Le télétravail

Créateur d'emplois décentralisés

jeudi 14 novembre 1996 de 9 h. 00 à 16 h. 30 à l'EISI (Ecole d'ingénieurs de Saint-Imier)

Programme

09 h. 15 Accueil, ouverture du séminaire

09 h. 20 Introduction : le télétravail et le «groupware», **Olivier Michel**, directeur de DEXTRA, Sierre

09 h. 50 Application à l'ingénierie et perspectives de développement, **Samuel Gerber**, Juratec SA., Delémont

10 h. 20 Une expérience dans le domaine de la traduction, **Henri Bergmann**, Montagne de Moutier

10 h. 50 Pause

11 h. 10 Le télétravail au service des handicapés, **André Braichet**, mathématicien, Le Landeron

11 h. 40 Le télétravail dans l'Arc jurassien, **Grégoire Stadelmann**, étudiant en géographie, Neuchâtel

12 h. 15 Apéritif, dîner

14 h. 00 L'enseignement et la formation à distance, **Olivier Michel**, directeur de DEXTRA, Sierre

14 h. 30 Application du «groupware» : l'exemple d'un réseau d'intérêt public, **Paul Abplanalp**, Courteley

15 h. 10 Utilisation de CERTIC : quelques expériences pratiques, **Rudolf Strasser**, président de l'ADEF, Saignelégier

15 h. 30 Discussion générale animée par **Jean-Claude Crevoisier**, co-président de l'ADIJ, Moutier

16 h. 30 Clôture du colloque

Un dossier sera remis aux participants

Prix de participation par personne (y compris apéritif et repas sans boisson) :

membres de l'ADIJ : fr. 150.—, non membres : fr. 200.—.



Coupon-réponse à retourner ou à faxer au secrétariat de l'ADIJ, case postale 57, 2740 Moutier (fax 032 - 93 41 39)
Je m'intéresse au séminaire du jeudi 14 novembre 1996

Nom, prénom : _____

Entreprise ou organisme : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

HOTEL RESTAURANT VICTORIA

 2800 Delémont
 Famille Roger Kueny-Billand
 vous présente ses compliments et se recommande pour

- SA BONNE CUISINE
- SES CHAMBRES CONFORTABLES
- SES SALLES POUR BANQUETS
- SES SPÉCIALITÉS DE SAISON

 Tél. 066/221757
 Fax 066/220465
 Dimanche et lundi fermé
 (sauf dimanches de fête)

MOBILIER CONTEMPORAIN HADORN

MEUBLES HADORN SA 2740 MOUTIER

TEL. 032 93 43 31 FAX 032 93 59 42

Tres improbable

Insignifiant

Gravité : il s'agit de sélectionner l'ordre d'évaluation de la gravité de l'impact. Il est

selon ce type d'entreprise, les critères qui seront pris en compte, afin de réaliser une évaluation de la gravité de l'impact. Des critères tels que la gravité des produits, la proximité d'un ouvrage, ou l'étendue potentielle de la contamination due à un accident, aident à déterminer l'ordre de grandeur des impacts.

• très grave

• grave

• moyennement grave

• insignifiant

Afin de créer officiellement ses risques

• Eviter les risques en renonçant aux matières premières dangereuses, à la fabrication et au stockage de produits dangereux.

• Réduire les risques en prenant des mesures d'interception et de sécurité.

• analyse environnementale

Ce modèle d'analyse environnementale est universel et s'applique à tous les types d'entreprises, du bâtiment et de la construction, ou encore du secteur manufacturier. Ce document d'analyse environnementale permet d'établir par des objectifs de niveaux différents, soit

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• réduire les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

• accepter les risques

• minimiser les risques

• éliminer les risques

La communication avec le public, en particulier avec les clients potentiels, revêt toujours plus d'importance de nos jours, même pour les entreprises de petite taille, qu'elles se situent dans les branches des services, du commerce, de l'artisanat ou de l'industrie. La participation aux salons, expositions ou foires régionales constitue l'un des éléments importants de la politique de promotion d'une PME, au même titre que les expositions personnelles qu'elles sont parfois amenées à mettre sur pied. Mais il n'est pas toujours facile d'identifier les moyens de communication les mieux adaptés, de les mettre en oeuvre et d'en assumer le suivi. Dans cette perspective, la Commission économique de l'ADIJ et le Club jurassien de publicité et de communication vous proposent une demi-journée de travail destinée à vous apporter des connaissances concrètes sur les meilleures manières de

Savoir se présenter

lors des foires, salons et expositions locales

jeudi 17 octobre 1996, de 09 h. 00 à 12 h. 30,
au Restaurant de la Halle des Expositions à Delémont (Comptoir delémontain)

Programme

- 09 h. 00 Accueil des participants et ouverture du colloque
- 09 h. 15 Présentation et principales caractéristiques des manifestations commerciales et artisanales de nos régions (canton du Jura et Jura bernois).
- 09 h. 30 La participation aux foires, salons et expositions : objectifs, attentes, décisions, résultats.
La participation collective (association de plusieurs entreprises sur le même stand : problèmes et avantages (diminution des coûts, aspects concurrentiels, etc.)
- 10 h. 20 Guide à l'intention des participants : le parcours de l'exposant
- 10 h. 30 Les moyens de communication actuels.
Techniques traditionnelles (stands, prospectus, accroches, dialogue, etc.)
Nouveaux médias (multimédia, téléréseaux).
- 11 h. 15 Suivi et exploitation après la manifestation (développement des contacts, relance des personnes intéressées, etc.).
- 11 h. 45 Discussion générale, animée par **Pierre Boillat**, rédacteur en chef adjoint du Quotidien jurassien
- 12 h. 30 Clôture du colloque, apéritif offert

Les différents points seront présentés par Messieurs **Jean-Paul Bovée** (Economiste, Secrétaire général de l'ADIJ), **Jean-Jacques Domon** (CJPC, technicien en publicité), **Gérard Schaller** (CJPC, technicien en marketing), **Robert Zuber** (CJPC, directeur à Publicitas)

Un dossier sera remis aux participants

Prix de participation par personnes (y compris apéritif) : membres de l'ADIJ ou du CJPC : fr. 80.- non membres : fr. 100.-

_coupon-réponse à retourner ou à faxer au secrétariat de l'ADIJ, case postale 57, 2740 Moutier (fax 032 - 93 41 39)
Je m'intéresse au colloque du jeudi 17 octobre 1996

Nom, prénom : _____

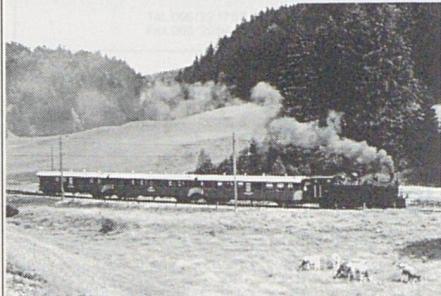
Entreprise ou organisme : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____



Chemins de fer du Jura



Franches-Montagnes

Nos offres

- **Train + marche**
excursions en famille
 - **Train à vapeur**
selon calendrier ou à la demande
 - **Train "Belle Epoque"**
à la demande

Hôtel Suisse

Moutier

Famille Brioschi – Bassi

Chez nous, votre argent travaille



Banque Cantonale du Jura

Vos imprimés de A à Z avec un seul partenaire!

NOUVEAU



IMPRIMERIE DU DÉMOCRATE SA
6, route de Courroux - 2800 Delémont - Tél. 066 22 17 51 - Fax 066 23 20 69