

Zeitschrift: Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts jurassiens

Band: 64 (1993)

Heft: 1: Les salons industriels : un nouveau média au service des PME

Vorwort: Introduction

Autor: Bovée, Jean-Paul

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Introduction



par **Jean-Paul Bovée**
secrétaire général de l'ADIJ

En octobre dernier, un colloque de la Commission économique de l'ADIJ et du Club jurassien de publicité et de communication (CJPC) réunissait une cinquantaine de responsables de PME autour du thème de la présentation des entreprises lors des salons et des foires industrielles. Compte tenu du succès de ce colloque, nous avons estimé intéressant d'en reproduire quelques éléments dans le bulletin de l'ADIJ.

Les foires ont joué un rôle très important dans l'histoire économique, et cela depuis fort longtemps. Au cours du haut Moyen-Âge déjà, ces manifestations permettaient la rencontre sur un marché entre offrants et demandeurs de biens agricoles et artisanaux. Au siècle dernier, l'avènement de l'ère industrielle a modifié la forme et les dimensions des foires. Mais leur fonction fondamentale n'a guère varié ; elle consiste à réunir dans un espace fixe et limité, et durant un temps réduit, un ensemble de personnes intéressées par la production, l'achat et la vente de produits spécifiques. Les grandes expositions du XIX^e siècle ont pleinement joué ce rôle ; elles ont favorisé la transparence du marché – au sens large du terme, cette fois – à tel point qu'elles ont influencé l'évolution économique de certaines régions. Le Jura en est un exemple.

On connaissait déjà le choc créé par l'Exposition de Philadelphie sur les esprits et l'accélération du processus d'industrialisation qui en est résulté. Mais on connaît

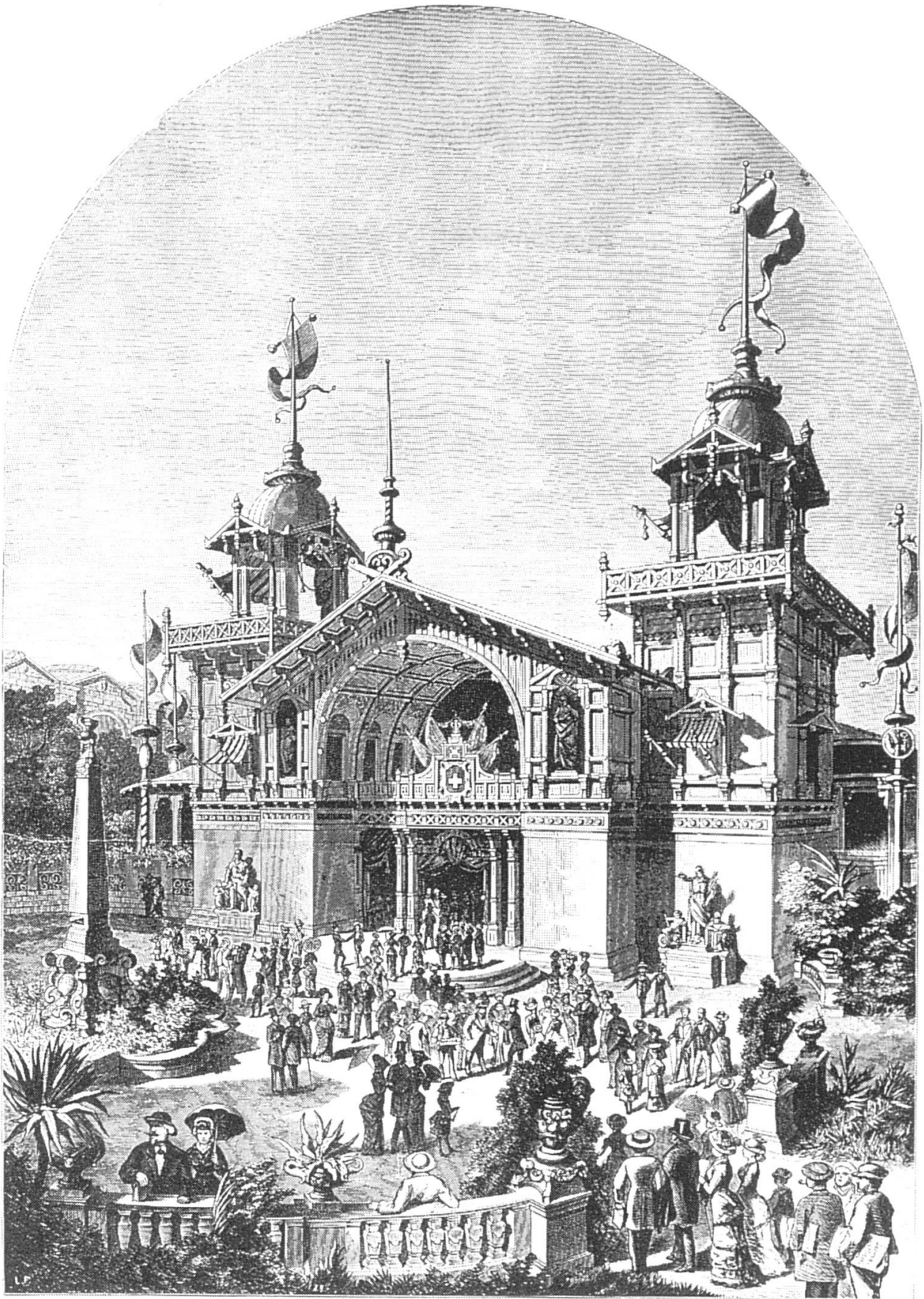
beaucoup moins bien les modalités selon lesquelles les informations ont été diffusées et comment fut organisée la participation suisse et jurassienne à cette exposition et à celles qui suivirent.

Le grand mérite du mémoire de licence réalisé par Christophe Koller, est de porter sur ces aspects un éclairage nouveau ; nous remercions l'auteur d'avoir bien voulu en faire ici une brève synthèse.

Après la seconde guerre mondiale, les foires, expositions et salons industriels ont connu de nouveaux développements et une forte croissance ; ils représentent aujourd'hui un véritable nouveau média. Maurizio Vanetti, professeur aux universités de Fribourg et de Genève en analyse les principales caractéristiques et les fonctions micro-économiques.

Depuis 1989, le SIAMS (Salon des industries de l'automation, de la mécanique et de la sous-traitance) organisé tous les deux ans à Moutier, s'est imposé comme l'un des salons les plus importants de la région. Pour les entreprises de l'Arc jurassien, il représente une vitrine jurassienne ouverte sur le monde moderne, comme l'expliquent Francis Koller et Walter Schmid, respectivement président et commissaire du SIAMS.

Enfin, on trouvera dans le présent numéro des informations sur les principales manifestations organisées par l'ADIJ au cours des deux mois qui viennent.



Hauptportal zur Schweizerischen Landes-Ausstellung in Zürich.

Le portail principal de l'Exposition.