

Zeitschrift: Les intérêts de nos régions : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts jurassiens
Herausgeber: Association pour la défense des intérêts jurassiens
Band: 57 [i.e. 58] (1987)
Heft: 8: Vous avez dit "toxicomanie" (II) : comment en parler?

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Cours de formation 1988

En début de l'année prochaine, l'ADIJ organisera, comme elle en a pris l'habitude, deux cours de formation portant sur les problèmes économiques.

- **Le premier s'adressera au grand public.**

En collaboration avec les professeurs enseignant l'économie dans les écoles jurassiennes, l'ADIJ se propose, en dix soirées, d'aborder les grands sujets de l'actualité économique.

Début des cours : mi-janvier 1988.

Finance d'inscription : 50 francs.

- **Le second cours est destiné aux cadres et dirigeants des PME.**

En collaboration avec des spécialistes et des praticiens jurassiens, l'ADIJ se propose de passer en revue, en dix soirées, les grands domaines de la gestion d'une PME (droit, fiscalité, gestion financière, marketing, gestion des ressources humaines...).

Début des cours : début mars 1988.

Finance d'inscription : 200 francs.

**Précisions complémentaires
et inscriptions au secrétariat de l'ADIJ.**

ADIJ

Comme chaque année, l'ADIJ organisera cet hiver des **cours de formation** :

- l'un destiné au **grand public** (en collaboration avec les professeurs enseignant l'économie dans la région jurassienne);
- l'autre destiné aux **dirigeants et cadres des PME** (en collaboration avec des experts et des praticiens de la région).

Renseignements dans les pages intérieures de ce bulletin et au Secrétariat de l'ADIJ.



F. J. BURRUS S A

2926 BONCOURT

Découvrez, vous aussi, notre entreprise et la fabrication de nos produits en venant nous rendre visite à Boncourt!

Pour tous renseignements
F.J. Burrus S.A.
Service des relations publiques
2926 Boncourt tél. 066/75 55 61

**NEW
100'S**

**Select
100's**

TAKE IT EASY

J.A. 2800 Delémont
Envois non distribuables
à retourner à :
ADIJ, case postale 344
2740 Moutier

01354

REPUBLIQUE ET CANTON JURA
SERV. ECON. ET HABI.
RUE DU 23-SEPTEMBRE
2800 DELEMONT

S F S
Société Fiduciaire Suisse

NOS PRESTATIONS DE SERVICE

Révision et économie d'entreprise

Conseil d'entreprise

Conseil fiscal

Conseil juridique

Conseil en matière de prévoyance en faveur
du personnel

Comptabilité pour clients et conseil en comptabilité

2800 DELÉMONT

25, route de Bâle

Tél. (066) 22 88 81

Autres sièges en Suisse:

Bâle, Berne, Coire, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano, Neuchâtel,
Saint-Gall, Sion, Soleure, Winterthur, Zurich

EN RELATION DANS LE MONDE ENTIER AVEC
COOPERS & LYBRAND (INTERNATIONAL)