

**Zeitschrift:** Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura

**Herausgeber:** Association pour la défense des intérêts du Jura

**Band:** 37 (1966)

**Heft:** 8

  

**Rubrik:** Le marché du travail

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Le marché du travail est toujours très tendu. Les chiffres qui accompagnent ces lignes n'appellent aucun commentaire, car ils se suffisent largement à eux-mêmes. On n'a compté, en effet, que 17 chômeurs complets durant tout le deuxième trimestre de l'année dans le Jura, alors qu'il y en avait 19 l'année précédente à pareille époque. Et, encore, la bonne moitié d'entre eux dut cesser le travail en avril en raison des mauvaises conditions météorologiques néfastes à la sylviculture, la pêche et le bâtiment ! C'est dire que la tâche de ceux qui sont à la recherche de personnel reste toujours très difficile.

La rédaction.

### Chômage dans le canton de Berne

	1965 <sup>1</sup>			1966		
	25.4	25.5	25.6	25.4	25.5	25.6
<b>Chômeurs complets</b>						
Sylviculture et pêche . . .	11/5	2/2	—	11/5	—	—
Alimentation, boissons et tabacs . . . . .	—	—	—	—	1/0	1/0
Industrie textile . . . . .	—	—	—	—	—	1/0
Cuir et caoutchouc (sans l'habillement) . . . . .	—	—	—	1/0	—	—
Arts graphiques . . . . .	1/0	—	—	—	—	—
Métaux, machines et électrotechnique . . . . .	—	—	—	1/0	1/0	1/0
Horlogerie, bijouterie . . .	3/3	—	5/5	2/2	3/2	2/2
Bois et liège, aménagement intérieur . . . . .	1/1	—	—	—	—	—
Bâtiment . . . . .	3/2	1/0	—	4/4	2/2	1/0
Industrie hôtelière . . . . .	1/0	1/0	—	1/0	2/0	2/0
Commerce et bureaux . . . .	4/0	2/0	2/0	5/0	1/0	1/0
Personnel technique . . . . .	—	—	—	1/0	—	—
Sciences et arts . . . . .	1/0	4/0	5/0	1/0	5/0	4/0
Autres professions . . . . .	1/1	—	—	—	—	3/0
	26/12	10/2	12/5	27/11	15/4	16/2

<sup>1</sup> Le premier chiffre est celui de l'ensemble du canton, le second celui du Jura, compris dans le premier.

### Chômeurs partiels

	1965			1966		
	25.4	25.5	25.6	25.4	25.5	25.6
Horlogerie, bijouterie . . . .	7/7	6/6	7/7	4/4	8/7	2/4
	7/7	6/6	7/7	4/4	8/7	2/4

### Chômeurs complets dans les districts du Jura

	25.4	1965 25.5	25.6	25.4	1966 25.5	25.6
Courtellary . . . . .	2	—	1	—	1	1
Delémont . . . . .	2	—	—	—	—	—
Franches-Montagnes . . . . .	3	—	—	—	—	—
Laufon . . . . .	—	—	—	—	—	—
Moutier . . . . .	3	2	2	5	2	1
La Neuveville . . . . .	—	—	—	—	—	—
Porrentruy . . . . .	2	—	2	6	1	—
	12	2	5	11	4	2

## CHRONIQUE ÉCONOMIQUE

**Statistique du revenu national et politique économique.** — (UBS)  
 Les chiffres fournis par la comptabilité nationale sur le revenu national et le produit national brut non seulement suscitent un intérêt croissant dans le public, mais encore sont aujourd'hui de plus en plus utilisés pour résoudre des problèmes de politique économique. Quelques pays basent déjà leur planification économique sur la statistique du revenu national, d'autres ont tendance à s'acheminer dans cette voie. C'est le cas de la Suisse par exemple, où l'on envisage, dans le cadre du renforcement des moyens d'action de la Banque Nationale, de régler le volume du crédit sur la croissance du produit national.

Eu égard à cette évolution, il convient de s'interroger sur la signification de ces données. Ce qui est sûr, c'est qu'une part notable des chiffres de la comptabilité nationale repose sur des estimations, et qu'ils ne peuvent par conséquent refléter l'exacte réalité. Dans la plupart des pays, « l'entorse » faite à la vérité serait au moins de l'ordre de 5 à 20 %. C'est ainsi qu'en Suisse le Bureau fédéral de statistique, dans son calcul du produit national brut, admet une marge d'erreur de + 5 / — 5 %. Pour certains postes — amortissements, mouvement des stocks, épargne — les erreurs d'appréciation sont sensiblement plus fortes. Récemment, le Bureau fédéral de statistique constatait même : « Une marge d'erreur de 5 % par exemple pour le produit national et la consommation impliquent une marge égale à un multiple de ce taux pour l'épargne globale. Seules les fluctuations les plus prononcées sont donc significatives. »

En fait, les fautes d'appréciation contenues dans les comptabilités nationales sont probablement plus importantes qu'on l'admet officiellement. Des problèmes difficilement solubles apparaissent déjà en ce qui concerne le revenu des salariés calculé, pour l'essentiel, à partir de la statistique de l'AVS. Or, il existe ici certaines possibilités de compensation et des lacunes statistiques, de sorte que les chiffres obtenus divergent notablement des résultats effectifs. Il en va de même pour le calcul de la consommation, des investissements et de l'épargne des