

Zeitschrift: Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts du Jura

Band: 29 (1958)

Heft: 1

Artikel: Hélios S.A., fabrique d'horlogerie, fête le 75e anniversaire de sa fondation

Autor: P.C.

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-824685>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

734

LES INTÉRÊTS DU JURA

Bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura
CHAMBRE D'ÉCONOMIE ET D'UTILITÉ PUBLIQUE DU JURA BERNOIS

XIXe ANNÉE

Paraît une fois par mois

No 1. Janvier 1958

SOMMAIRE

Hélios S. A. — Problèmes et perspectives du tourisme européen
Modification du tracé de la frontière franco-suisse
Requête pour l'horaire — Chronique économique

Hélios S.A., fabrique d'horlogerie, fête le 75^e anniversaire de sa fondation

La Fabrique d'horlogerie Hélios S. A. occupe à l'avenue de la Gare à Porrentruy, les bâtiments de l'ancienne Perfecta. C'est une de nos plus anciennes maisons d'horlogerie, non seulement de l'Ajoie, mais encore du Jura bernois.

Il y a 75 ans que naissait Hélios, ce qu'atteste l'inscription suivante du registre du commerce du district de Porrentruy (F.O.S.C. du 7 avril 1883) : Henri Gressot de Porrentruy, Emile Simon de Saignelégier et Thérèse née Rebetez, veuve de Victor Bloch de Balsthal (canton de Soleure), tous domiciliés à Porrentruy, ont constitué à Porrentruy, antérieurement au 1^{er} janvier 1883 une société en nom collectif sous la raison sociale : E. Simon & Cie, genre de commerce : fabrique d'horlogerie.

Cette raison sociale ne devait pas durer longtemps. En effet, le 3 octobre 1889, Emile Simon de Saignelégier, Théophile Burger de Roeschenz et Thérèse, née Rebetez, veuve en première noce de Victor Bloch et en second de Henri Gressot, créaient à Porrentruy, sous la raison sociale : Simon, Burger et Gressot, une société en nom collectif ayant pour but la fabrication de montres. C'est « Simon, Burger et Gressot » qui, par acte notarié de Me Husson, acquit le 27 juin 1889, le terrain à l'avenue de la Gare sur lequel fut construit l'immeuble Perfecta occupé aujourd'hui par Hélios.

Perfecta a précédé Hélios. Cette maison dont on devait beaucoup parler et dont la marque est toujours exploitée par Hélios S. A., fut fondée en janvier 1910. Elle succéda à la société en nom collectif Simon, Burger et Gressot, dont elle reprit l'actif et le passif. Son capital s'élevait à 600 000 francs et son conseil d'administration était composé de : MM. Emile Simon, industriel, président, David Sigg, comptable, vice-président, Gustave Gressot, comptable, secrétaire et Victor Bloch, industriel, membre. Les premières années de Perfecta furent difficiles ; c'est ainsi qu'en 1913, son conseil d'administration fut profondément remanié et sa direction réduite. A la suite d'une crise aigüe, la société anonyme Perfecta, manufacture d'horlogerie à Porrentruy, fut déclara-

rée dissoute par décision de l'assemblée générale du 25 mai 1915 ; sa liquidation fut confiée à MM. Théophile Burger et Gustave Gressot à Porrentruy. Une nouvelle raison sociale naît presque aussitôt sous la dénomination de : Gressot & Cie avec MM. Gustave Gressot, Charles Millet de Bonvillars, à Porrentruy, Joseph Amgwerd à Delémont ; elle durera jusqu'en février 1919, époque à laquelle, les Usines Perfecta, société anonyme, apparaissent pour la première fois.

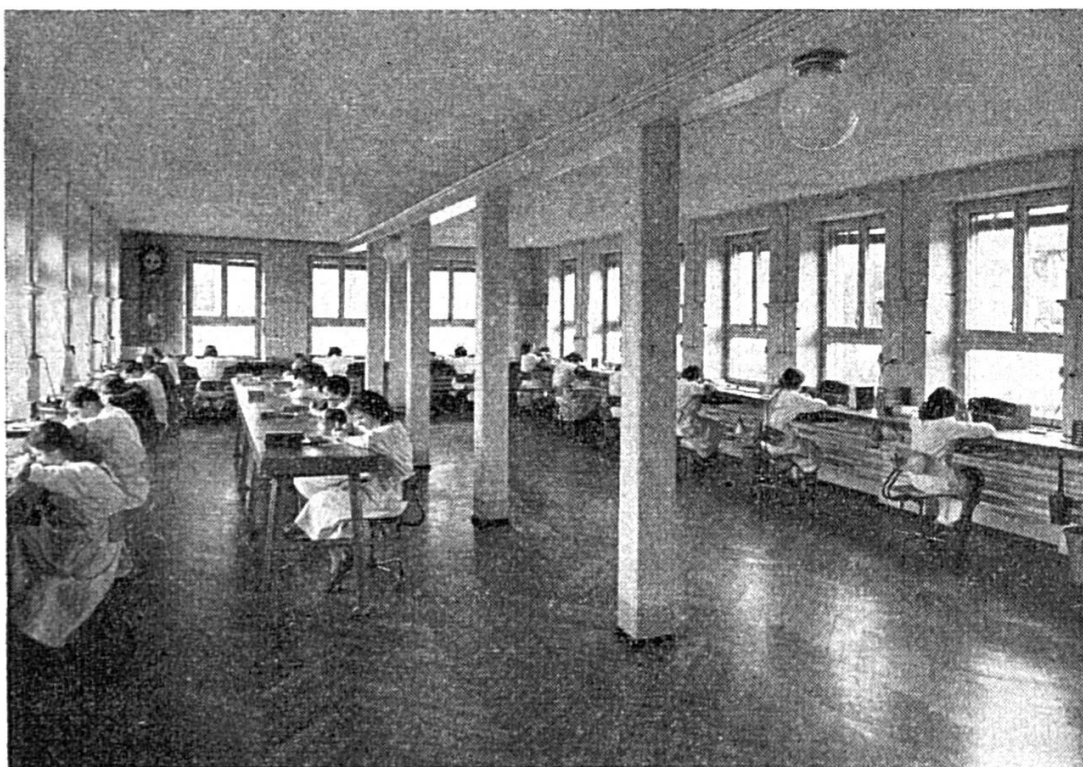
Cette société a pour but non seulement la fabrication et le commerce d'horlogerie, mais encore le décolletage. Elle succède à Gressot & Cie.



Vue de la fabrique

Son capital social est de 1 million deux cents mille francs. Ses administrateurs ont grand espoir de développer leurs usines et se mettent courageusement à la tâche. Leurs efforts devaient être de courte durée. En novembre 1919, Joseph Amgwerd, avocat est nommé administrateur-délégué, avec signature personnelle. L'année suivante, Gustave Gressot démissionne et en 1921, la société anonyme Usines Perfecta est radiée d'office en date du 19 février. Malgré les difficultés qui se sont accumulées sur sa route, Perfecta conserva l'excellente renommée qu'elle avait acquise sur le marché mondial. Pour en continuer la fabrication, Jules Prétat, industriel, Adrien Falbriard, Constant Falbriard de Bonfol, constituent une nouvelle société en commandite qui exploite Perfecta jusqu'en 1930. Depuis lors elle passe en mains de la Banque Populaire Suisse, son administration étant assurée par MM. Paul Billieux, procureur du Jura, comme président, et Eberhard, directeur, comme vice-président. En juin 1939, on voit apparaître le nom Hélios avec la raison sociale : Gilbert E. Schaldenbrand fabrique d'horlogerie Hélios. En 1940

la raison individuelle ci-devant est transformée en une société anonyme : Fabrique d'horlogerie Hélios S. A. jusqu'en 1951, date à laquelle elle est reprise par M. S. Kocher, industriel à Soleure. Sous l'administration de M. S. Kocher, une de nos plus éminentes personnalités du monde horloger, Hélios S. A. a repris une place d'honneur parmi nos maisons d'exportation d'horlogerie. L'expérience qu'elle a acquise dans la fabrication de tous les genres, le souci qu'elle apporte à ne lancer sur le marché que des produits de première qualité, le désir de satisfaire une clientèle toujours plus nombreuse et plus exigeante et la volonté de s'adapter au



Atelier de réglage et achevage

goût du jour sans rien sacrifier à la présentation parfaite de ses montres, tout cela lui a valu de pénétrer plus profondément le marché mondial. Parlant de Perfecta, la Chronique du Jura bernois pouvait écrire en 1947 : « Une féconde activité, une fabrication soignée valurent à Perfecta dans de nombreuses expositions, médailles d'honneur, diplômes et félicitations. Elle lui valurent surtout de beaux succès et une clientèle nombreuse et fidèle. » C'est là un témoignage flatteur dont nous sommes les premiers à nous réjouir. Il est la preuve que, malgré les époques troublées qu'elle a vécues, Perfecta devenue Hélios S. A. a toujours eu le souci de soigner sa fabrication pour que sa renommée de maison sérieuse soit maintenue. Ce témoignage, est plus vrai que jamais ; les nombreuses attestations de bulletins officiels délivrés par les bureaux suisses de contrôle officiel de la marche des montres en font foi comme aussi les nouvelles relations qu'elle a créées et consolidées avec l'étranger.

Hélios occupe actuellement 100 ouvriers et employés, conscien-

75 ans

d'activité dans l'horlogerie



Fabrique d'horlogerie

HELIOS S.A.

Porrentruy (Suisse)

(Anc. maison Perfecta S.A. fondée en 1882)

cieux, compétents, fidèlement attachés à l'entreprise dont ils ont le souci d'assurer la marche prospère. Hélios est une maison où règne un excellent esprit et où la recherche de produits nouveaux, élégants, ne perd jamais ses droits. Son personnel et sa main-d'œuvre travaillent dans un immeuble rénové, spacieux et agréable, où ils se sentent à l'aise. Il n'a rien de prétentieux, mais de cette maison calme, paisible, sortent chaque jour des montres calendrier, des montres bracelets, des montres automatiques, des chronographes, tous genres appréciés par une clientèle restée fidèle.

Hélios, nous l'avons dit, est en d'excellentes mains. A l'heure où elle fête ses 75 ans d'existence, elle peut sans fausse modestie regarder le chemin parcouru avec satisfaction. Elle peut surtout regarder l'avenir avec confiance. Certes, nul ne peut dire de quoi demain sera fait. Mais pour autant que la conjoncture actuelle ne subisse pas un fléchissement imprévisible, que sa direction continue à entretenir les excellentes relations qui la lient tant avec les fournisseurs qu'avec ses clients, Hélios S. A. est assurée d'une vie normale. Dans tous les temps, elle a joui d'une très vive sympathie dans les milieux où elle déploie son activité. Aujourd'hui plus que jamais, elle est intimement liée à la vie du monde horloger.

Que souhaiter en cette année de jubilé ? sinon qu'Hélios S. A. continue à se développer, pour le plus grand bien de ceux qui assument la lourde responsabilité de la faire vivre ; pour le plus grand bien de tous ceux qu'elle occupe, comme aussi de la région où elle est née, et où, depuis 75 ans, grâce à sa féconde activité, elle répand un bien-être fort apprécié dans maintes familles.

P. C.

L'ADIJ présente à la Fabrique d'horlogerie Hélios S. A. ses sincères félicitations à l'occasion de son 75^e anniversaire et lui adresse ses meilleurs vœux de prospérité, pour elle-même, pour son personnel et la région qui bénéficie de son activité.

La rédaction.

Problèmes et perspectives du tourisme européen¹

Introduction

Le présent rapport se compose de deux parties.

La première se préoccupe du *tourisme d'aujourd'hui*, en rappelle les principaux problèmes, évoque quelques aspects caractéristiques et s'efforcera avant tout de situer la chose touristique dans les cadres généraux de l'économie internationale.

Dans la deuxième partie nous nous pencherons sur *l'évolution probable* du tourisme dans les années à venir. Ce sera une démonstra-

¹ Rapport présenté par M. le prof. K. Krapf à la conférence économique du tourisme romand 1955/57 à Fribourg le 19 juin 1957.