

Zeitschrift: Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura
Herausgeber: Association pour la défense des intérêts du Jura
Band: 10 (1939)
Heft: 3-4

Artikel: Pour le tourisme dans le Jura
Autor: Riat, G.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-825571>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les Intérêts Économiques du Jura

BULLETIN DE L' A. D. I. J.

PARAISANT TOUS LES DEUX MOIS

Secrétariat et administra- tion : M. R. STEINER Delémont — Tél. 383/4	Présidence de l'A.D.I.J. : M. F. REUSSER Moutier — Tél. 9.40.07	Caissier de l'A.D.I.J. : M. H. FARRON Delémont — Tél. 161
---	---	---

Compte de chèques postaux : IVa 2086, Delémont. — Abonnement annuel : fr. 3.— ;
le numéro : fr. 0.50. — Annonces : S'adresser au Secrétariat de l'A.D.I.J., Delémont.

SOMMAIRE :

Introduction : Pour le tourisme dans le Jura. — Le Doubs et le
tourisme de Biaufond à la Motte.

Pour le tourisme dans le Jura

Le Jura bernois est devenu un centre de tourisme comme le rêvaient quelques-uns de ses enfants.

Il le méritait, certes. Ce n'était pas sans dépit qu'on le voyait jadis si peu connu, si mal connu ; ce n'était pas sans une sorte d'irritation affectueuse qu'on songeait à certains sites trop dépourvus d'hôtels où l'on aurait tant aimé séjourner, rêver, manger des truites et cueillir des gentianes bleues.

*Un important progrès a été réalisé depuis quelques années par la Société Jurassienne de Développement secondé par les groupements régionalistes du pays. « Pro Jura » dans un effort soutenu a assuré la propagande touristique, il a travaillé à agré-
menter le confort hôtelier à un point qui fait honneur à la tra-
ditionnelle hospitalité de chez nous et il tient la liste d'hôtels et
d'auberges où l'on mange bien et où le confort a été aménagé.*

*Ayant constaté ce qu'une route mal comprise peut gâter un
paysage et frigorifier un enthousiasme qui ne demandait qu'à
s'épanouir, il a veillé à l'amélioration des routes du pays. Et nous
voyons maintenant des centres de villégiatures estivales se déve-
lopper un peu partout.*

*Le Jura n'offre pas le spectacle des palaces à six étages,
en ciment armé ; en voulant le transformer ainsi, n'aurait-on pas
justement tué ce qu'il y a de meilleur en lui, ce cachet de liberté,*

de fierté, de dignité un peu rude qui constitue au fond l'essentiel de son charme?... Le parer de fausses élégances, c'eût été atténuer et gâter peut-être l'âme du pays, simple, honnête et drue.

Et maintenant le soleil, la verdure et les fleurs vont embellir nos campagnes, nos pâturages. C'est le printemps, c'est le renouveau qui vient, c'est la saison des grandes randonnées qui commence.

Le printemps... il s'est fait attendre. Partout du reste, l'hiver s'est attardé plus que de coutume, puisqu'il n'y a pas longtemps il neigeait encore à gros flocons et tenacement sur les hauteurs. Mais maintenant le pays va se parer de ses plus belles couleurs. Les touristes vont affluer et le sillonner en tous sens et remporter des souvenirs vivants et vivaces de notre beau Jura.

La vallée du Doubs, qui fait l'objet de la présente brochure, la vallée du Doubs, toute en contrastes, tantôt large, majestueuse, étalée en des bassins où l'eau chemine lentement, tantôt brusquement déchaînée, avec des ressauts et des caprices, la vallée du Doubs offre accès aux automobilistes et réserve d'admirables surprises aux touristes-piétons, aux fervents de la natation et aux pêcheurs à la ligne.

Les auberges qui s'égrènent sur le cours de la rivière sont accueillantes. On y mange bien, on y est très bien. Ces spécialistes dans l'art d'accommoder la truite et les autres poissons du Doubs, possèdent des recettes personnelles bien à eux, qui ont fait de cette vallée pittoresque le rendez-vous des gourmets.

Visitez donc vous aussi, le beau pays jurassien, qui est prêt à vous recevoir. Le beau Jura, le Jura aux paysages séduisants est très accueillant ; les revues, la radio ont révélé la couleur de sa vie et de son folklore ; les autos lui amènent des visiteurs, même là où aucun chemin de fer n'eût pu grimper, et les grandes lignes internationales qui le traversent en tous sens, comme les régionaux et les funiculaires qui pénètrent dans ses vallées et sur ses monts, enregistrent une affluence croissante de voyageurs.

Les efforts conjugués de l'Association pour la Défense des Intérêts du Jura ont de leur côté secondé et favorisé largement l'action constante de « Pro Jura ».

Une délicate attention, qui est devenue maintenant une tradition, consacre le numéro de mai de la revue mensuelle de l'A. D. I. J. à faire mieux connaître et aimer le Jura si curieux et si divers. Cette collaboration heureuse et utile au développement du tourisme jurassien se produit donc toujours sous le signe du renouveau.

Société Jurassienne de Développement

„ PRO JURA „

Le président : Dr G. RIAT