

Zeitschrift: Les intérêts du Jura : bulletin de l'Association pour la défense des intérêts du Jura

Herausgeber: Association pour la défense des intérêts du Jura

Band: 10 (1939)

Heft: 3-4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les Intérêts Économiques du Jura

BULLETIN DE L'A. D. I. J.

PARAÎSSANT TOUS LES DEUX MOIS

Secrétariat et administration : M. R. STEINER Delémont — Tél. 383/4	Présidence de l'A.D.I.J. : M. F. REUSSER Moutier — Tél. 9.40.07	Caissier de l'A.D.I.J. : M. H. FARRON Delémont — Tél. 161
--	---	---

Compte de chèques postaux : 1Va 2086, Delémont. — **Abonnement annuel**: fr. 3.— ; le numéro : fr. 0.50. — **annonces** : S'adresser au Secrétariat de l'A.D.I.J., Delémont.

SOMMAIRE :

Introduction : Pour le tourisme dans le Jura. — Le Doubs et le tourisme de Biaufond à la Motte.

Pour le tourisme dans le Jura

Le Jura bernois est devenu un centre de tourisme comme le rêvaient quelques-uns de ses enfants.

Il le méritait, certes. Ce n'était pas sans dépit qu'on le voyait jadis si peu connu, si mal connu ; ce n'était pas sans une sorte d'irritation affectueuse qu'on songeait à certains sites trop dépourvus d'hôtels où l'on aurait tant aimé séjourner, rêver, manger des truites et cueillir des gentianes bleues.

Un important progrès a été réalisé depuis quelques années par la Société Jurassienne de Développement secondé par les groupements régionalistes du pays. « Pro Jura » dans un effort soutenu a assuré la propagande touristique, il a travaillé à améliorer le confort hôtelier à un point qui fait honneur à la traditionnelle hospitalité de chez nous et il tient la liste d'hôtels et d'auberges où l'on mange bien et où le confort a été aménagé.

Ayant constaté ce qu'une route mal comprise peut gâter un paysage et frigorifier un enthousiasme qui ne demandait qu'à s'épanouir, il a veillé à l'amélioration des routes du pays. Et nous voyons maintenant des centres de villégiatures estivales se développer un peu partout.

Le Jura n'offre pas le spectacle des palaces à six étages, en ciment armé ; en voulant le transformer ainsi, n'aurait-on pas justement tué ce qu'il y a de meilleur en lui, ce cachet de liberté,