

**Zeitschrift:** Acta Tropica  
**Herausgeber:** Schweizerisches Tropeninstitut (Basel)  
**Band:** 20 (1963)  
**Heft:** 3

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 29.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

The background of the advertisement is a large, abstract geometric pattern composed of black and white shapes. It features several large, irregular, black, jagged shapes that resemble puzzle pieces or shards of broken glass, set against a white background. These shapes are interconnected by thin, white, curved lines that form a network of smaller, irregular white shapes. The overall effect is one of a complex, organic, and somewhat chaotic structure.

Antirheumatika  
Geigy  
im Zentrum  
jeder Rheuma  
Therapie

Neuauflagen

## **Side effects of drugs**

broschiert, 240 Seiten, Hfl. 21.—

Dieses Nachschlagewerk enthält objektive Berichte über die Nebenwirkungen von Arzneien, wie diese in der medizinischen Literatur der ganzen Welt in den Jahren 1958–1960 angeführt wurden. Es ist für Fachärzte, Krankenhäuser, medizinische Institute, Bibliotheken und sich mit Forschungsarbeiten befassende Ärzte, im Zusammenhang mit Medikamenten eine zuverlässige und vorurteilsfreie Informationsquelle.

Alle genannten Medikamente sind in einem Index aufgenommen worden; bekannte Synonyme und Schutzmarken sind registriert. Die Medikamente sind nach ihrer Anwendung klassifiziert worden, z. B. solche, die auf das zentrale und sympathische Nervensystem, die Muskeln, das Herz usw. wirken, und es gibt getrennte Sektionen für Antibiotica, Vaccine, Sera, Hormone und andere Präparate.

## **Pharmacological and chemical synonyms**

broschiert, etwa 260 Seiten, Hfl. 21.—

Dieses Buch ist ein unentbehrliches Nachschlagewerk, womit die in der medizinischen Literatur unter Marken oder unbekannten chemischen Benennungen vorkommenden Substanzen leicht und schnell identifiziert werden können. Diese Sammlung enthält zirka 13 000 Synonyme.

Mit diesen neuen Ausgaben können Sie die Nachschlagewerke für Medikamente Ihrer Bibliothek auf zeitgemäßes Niveau bringen. Außerdem können diese beiden Werke Ihnen unschätzbare Dienste bei Ihrer täglichen Praxis beweisen.

Zwei wichtige Nachschlagewerke für Praxis und Studium aus dem Verlag

## **Excerpta medica**

Auslieferung für die Schweiz

Medizinischer Verlag Hans Huber, Marktgasse 9, Bern