

**Zeitschrift:** Actio : un magazine pour l'aide à la vie  
**Herausgeber:** La Croix-Rouge Suisse  
**Band:** 95 (1986)  
**Heft:** 1

**Rubrik:** Jeunesse

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

James Christe

**A**u siècle passé, lords et têtes couronnées de Grande-Bretagne avaient pris coutume, à la saison des fribas, de quitter brumes et châteaux. Ils leur préféraient secrètement l'azur de la Côte et l'or du soleil. Au vu de cet engouement, leurs zélés jardiniers, qui avaient charge de fleurir le jardin tout l'hiver, se firent apporter d'Australie une fleur au parfum exquis et à la couleur de l'été, le mimosa.

L'idée conquiert et la fleur ne devait plus égayer que les lords anglais. On peut dater de 1900–1914 les premières cultures à caractère commercial ainsi que les premiers mimosistes.

Aujourd'hui, les mimosistes de la Côte d'Azur exportent plus du 70% de leur production à destination surtout des Pays-Bas, de l'Italie, de la Belgique, de l'Allemagne et de la Suisse.

#### Le Mimosa Du Bonheur

Du bonheur que procurait le mimosa aux hivernants de la Côte au Mimosa du Bonheur, il n'y a qu'un pas que franchirent, un beau matin de 1949, Ernest Baumann, citoyen genevois, le regretté Roger Nordmann, animateur de la Chaîne du Bonheur au studio de Lausanne de la SSR, et de Marcel Jenni, secrétaire général de la Croix-Rouge genevoise et secrétaire romand de la Croix-Rouge de la Jeunesse.

L'idée n'était pas entièrement d'eux, mais presque.

Un geste de l'Association des Anciens Combattants, section de Cannes, avait retenu toute leur attention. Au lendemain de 1945, les Anciens Combattants de la ville fleurirent à témoigner leur reconnaissance à la Suisse pour son aide dispensée pendant la Guerre aux prisonniers de guerre et aux enfants envoyés aux hôpitaux de Genève des panières de mimosa.

En moins de temps qu'il n'en faut à un bouton de mimosa pour fleurir, MM. Baumann, Nordmann et Jenni se promirent d'organiser en Suisse romande, avec la collaboration des sections romandes de la Croix-Rouge et l'appui de la Chaîne du Bonheur, une vente de mimosa. Le bénéfice permettrait à des enfants français délicats de santé de passer leurs va-

# Une histoire de mimosa et de bonheur

**Fin janvier, les rues de Suisse romande seront inondées de soleil et sentiront bon. Car revoilà la journée du Mimosa! Mimosa du bonheur puisque les enfants de familles pauvres de chez nous seront comblés par votre générosité, nous l'espérons. Mais pourquoi du mimosa? Parce que l'histoire du mimosa c'est l'histoire du bonheur.**

cances d'été en Suisse, dans des familles ou des homes, et à des enfants de Suisse de se fortifier à l'air de la mer.

Ainsi naquit l'opération «Mimosa du Bonheur». D'emblée, un succès total. La première vente organisée dans 41 villages et villes de Vaud, Genève, Neuchâtel, Fribourg, Valais et Jura bernois, permit de réunir Fr. 46 328.57.

Fin janvier de cette année, le Mimosa du Bonheur sera distribué en plus de 400 points de vente, vaste campagne fleurie à travers toute la Suisse romande, ainsi qu'en Suisse alémanique qui depuis cinq ans s'associe petit à petit à cette fête en l'honneur des enfants et des adolescents.

#### A qui cet argent?

Devant l'essor inespéré de cette vente et soucieuses de préserver le principe d'aide aux enfants et aux adolescents\*, les différentes asso-

\* En Suisse alémanique, le produit de cette vente permet à certaines sections Croix-Rouge de financer des projets et activités indispensables en faveur de personnes démunies de tous âges.

ciations concernées ont constitué une «Commission d'organisation et de gestion» formée de délégués de sections de la Croix-Rouge suisse, de la Chaîne du Bonheur, des commissions de la Croix-Rouge Jeunesse de différentes sociétés pédagogiques romandes et du secrétaire romand de la Croix-Rouge Jeunesse.

Aujourd'hui, l'aide en faveur d'enfants démunis ne se fait plus sous forme d'échanges mer-montagne. Mieux adaptée aux besoins, elle permet tantôt le financement d'un séjour de vacances, tantôt l'achat de matériel spécial pour enfants handicapés (lorsque l'AI n'intervient pas) ou d'autres formes d'aide directe à des enfants et adolescents de chez nous (participation à des frais de traitements dentaires non subventionnés, etc.). Dans une localité de l'arc jurassien particulièrement touchée par la crise économique, l'argent du Mimosa a permis de payer du pain et du lait à des enfants d'une famille démunie... face cachée de la Suisse.

#### Bénévoles du Bonheur

Qu'ils soient enseignants ou élèves, bénévoles d'une section Croix-Rouge ou tout simplement personnes qui s'annoncent spontanément auprès de responsables locaux, ils forment la cohorte de bénévoles qui assure, pendant un jour ou deux, la vente du mimosa. Les bénévoles du Bonheur ont compris qu'un brin d'or, une gerbe odoriférante ont bien plus de valeur que leur prix aux yeux des gosses qui comptent sur la générosité de chacun pour connaître un peu plus de bonheur, et parfois le bonheur, tout simplement. □

**LA JEUNESSE  
ÇA MARCHE!**

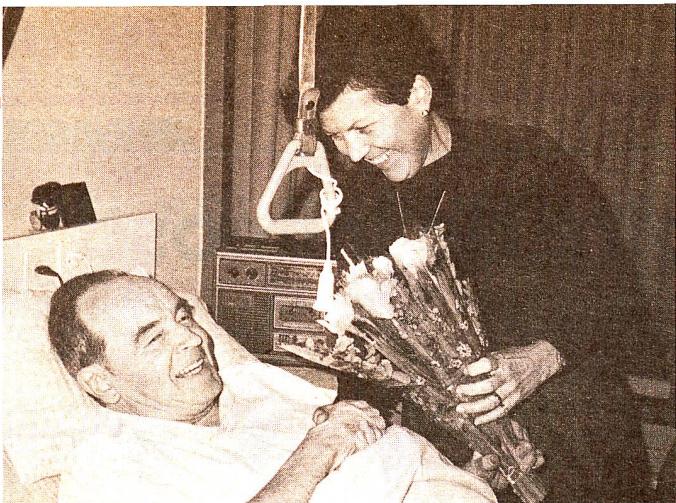
Avec la Croix-Rouge,  
partout dans le monde

**À VOS PLUMES!**

*Si vous êtes jeune et que la Croix-Rouge vous intéresse,  
Si vous êtes jeune et membre d'une groupe de la Croix-Rouge Jeunesse,  
Si vous êtes jeune et curieux de pays et de gens d'ailleurs,  
Sortez vos plumes!  
Silas Nyabagwenw, responsable de la Croix-Rouge Jeunesse du Rwanda, aimerait correspondre avec des jeunes venant d'autres pays. Ne manquez pas cette chance de connaître des jeunes d'autres pays et répondez-lui.  
Ecrivez à l'adresse suivante:  
Silas Nyabagwenw  
B.P. 425, Kigali*



**A qui s'adresser?**  
Pour tout renseignement complémentaire, adressez-vous à votre section de la Croix-Rouge suisse, dont l'adresse peut vous être fournie par la rédaction, ou au Secrétariat romand, Croix-Rouge Jeunesse, avenue de Tivoli 60, 1007 Lausanne.



Les volontaires de la Croix-Rouge feront 20000 heureux.

## Confiant, oui. Davantage avec vous!

La traditionnelle Journée des malades se déroulera cette année le 2 mars, sur le thème de l'entraide et de la solidarité entre les patients. Avec le slogan «Confiant, oui! Davantage avec vous», cette journée aura pour but d'attirer l'attention du public sur l'importance des contacts entre patients ainsi que sur le rôle des organisations et des groupes d'entraide spécialisés dans ce domaine. Cet encouragement à l'entraide entre malades prend de plus en plus d'importance face à l'augmentation continue des coûts de la santé et s'inscrit également dans la volonté de définir clairement les droits et les devoirs des malades.

A l'occasion de cette journée, la Croix-Rouge suisse ainsi que 12 autres organisations associées à cette journée, pu-

blient une feuille d'information contenant en particulier toutes les adresses des associations d'entraide entre patients.

Comme à l'accoutumée, le président de la Confédération, M. Alfons Egli, lancera un appel sur les ondes, tandis que le message de M. Paul J. Kopp, membre d'honneur et principal instigateur de la Journée des malades mais également président d'honneur de l'association «Le lien» à Berne, sera reproduit dans les principaux quotidiens.

Comme chaque année, les volontaires de la Croix-Rouge se rendront dans les hôpitaux pour remettre un bouquet de fleurs à plus de 20000 patients. Un geste modeste, mais toujours interprété comme un signe de réconfort et d'encouragement.

## Au revoir Béatrice

Béatrice Wyssa nous quitte. Nous ne voulons pas lui faire les discours d'usage. Nous pourrions la féliciter pour sa gentillesse, sa disponibilité, sa patience, son ardeur au travail et son courage: elle partira d'un grand éclat de rire, comme pour nous dire: mais c'était simple, je n'ai fait que mon travail. Non, Béatrice, ce

n'était pas si simple. Tu as comme on dit «essuyé les plâtres» de cette aventure nommée *Actio*. Et tu n'as jamais failli à ta tâche. Nous voudrions aujourd'hui te témoigner toute notre admiration et nous exprimer nos plus vifs remerciements pour ton travail et ton sens des relations humaines.

La rédaction

## ACTIO

N° 1 Janvier/Février 1986 95<sup>e</sup> année

Rédaction

Rainmattstrasse 10, 3001 Berne

No de compte de chèques 30-877

Téléphone 031 667 111

Télex 911 102

Rédacteur en chef et édition suisse alémanique  
Lys Wiedmer-Zingg

Edition française  
Bertrand Baumann

Edition italienne  
Francesco Mismirigo

Conception graphique  
Winfried Herget

Editeur  
Croix-Rouge suisse

Administration et impression

Vogt-Schild SA

Dornacherstrasse 39, 4501 Soleure

Téléphone 065 247 247

Télex 934 646

Annonces

Vogt-Schild Service d'annonces

Kanzleistrasse 80, case postale, 8026 Zurich

Téléphone 01 242 68 68

Télex 812 370

Abonnement annuel Fr. 32.–

Etranger: Fr. 38.–, Prix au numéro: Fr. 4.–

Parait 10 fois par an, avec deux numéros doubles (janvier/février et juillet/août)

# Dauny

echte Federn und Daunen  
herrlich schlafen  
fröhlich erwachen

plumes et duvets naturels  
sommeil bienfaisant  
réveil joyeux

Bettfedernfabrik / Manufacture de plumes et duvets MÜLLER-IMHOOF, ZÜRICH  
(Bezugsquellenachweis verlangen)

MÜLLER  
IMHOOF



# Lovely

daunenweich und schmiegsam  
souple et moelleux

Die waschbaren, synthetischen  
Kissen und Flachduvets  
Les oreillers et duvets plats  
synthétiques et lavables