

Zeitschrift: La Croix-Rouge suisse
Herausgeber: La Croix-Rouge suisse
Band: 73 (1964)
Heft: 2

Artikel: 15e vente du mimosa en Suisse romande
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-683061>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

15e VENTE DU MIMOSA

EN SUISSE ROMANDE

Du pays où il fleurit

Pendant les premières années, la ville de Cannes expédiait généralement un seul wagon de fleurs contenant 400 à 600 cartons de 4 kilos chacun, soit une cargaison d'environ 2000 kilos de mimosa dont la vente produisait en moyenne une somme de Fr. 50 000.—.

Mais d'année en année, et grâce notamment au concours des Juniors de la Croix-Rouge de la Jeunesse, le nombre des localités de Suisse romande s'intéressant à la Vente du Mimosa ne cesse de s'élever et par conséquence, le nombre des wagons de fleurs en provenance de Cannes augmente lui aussi.

Jusqu'à être trois qui l'an dernier nous apportèrent près de 8 tonnes de fleurs qui furent vendues dans près de 400 localités*, au nombre desquelles Bâle — hors Suisse romande! — figurait pour la première fois.

En cette quinzième année

En 1963, les 8 tonnes de fleurs offertes au public avaient rapporté la très coquette somme de 221 380.06 francs!

Déduction faite des frais généraux et d'une contribution versée à la Chaîne du Bonheur pour ses actions d'entraide en faveur de familles nombreuses, le produit de la Vente du Mimosa est toujours réparti à raison d'un tiers aux Amitiés Cannes-Suisse et de deux tiers aux sections romandes de la Croix-Rouge suisse. Ces dernières reçoivent une somme calculée très exactement au pro rata des recettes qu'elles ont enregistrées.

Elles utilisent cet argent, nous l'avons dit déjà, pour financer, en tout ou en partie, des séjours de vacances au bord de la mer organisés à l'intention d'enfants de santé délicate ayant besoin d'un changement d'air, mais dont leurs parents ne pourraient assurer les frais. Certaines sections qui ne participent pas à cette action « échanges mer-montagne » remettent les recettes que leur procure la Vente du Mimosa à des œuvres locales, mais en faveur toujours d'enfants nécessiteux.

Le Mimosa du Bonheur en 15 ans a déjà fait bien des heureux!

* A l'heure où nous imprimons ces lignes, les résultats exacts de la vente du quinzième anniversaire ne nous sont pas encore connus, mais l'on peut présumer que cette dernière aura surpassé toutes les précédentes.

Les wagons sont arrivés en gare de Genève-Cornavin jeudi dans la soirée. La section genevoise de la Croix-Rouge suisse, responsable de l'organisation générale de la vente en a pris aussitôt livraison et procède en quelques heures à sa répartition par cantons et localités. Le même soir, les cartons partent en direction du Valais, de Lausanne, Neuchâtel, Fribourg et Biel. Les sections locales de la Croix-Rouge suisse consacrent la journée du vendredi à la préparation de leurs bâches de vente ou à la répartition de leurs contingents parmi leurs vendeurs bénévoles qui, le samedi matin, de très bonne heure toujours, offrent aux passants la brindille d'or que personne ne refuse jamais.



Dans l'atelier d'un mimosiste, la moisson odorante est triée, branche après branche, vérifiée (mais oui et par un expert!) pesée et mise en cartons prêts à l'expédition

Trois jours plus tard, le Mimosa de Cannes sera à bon port dans ce petit village jurassien, confié aux bons soins d'un Junior actif et décidé...

