

Zeitschrift: Actio : ein Magazin für Lebenshilfe
Herausgeber: Schweizerisches Rotes Kreuz
Band: 95 (1986)
Heft: 8: 25. Internationale Rotkreuz-Konferenz

Artikel: Kontroverse : müssen Menschen an der Spitze farblos sein?
Autor: W.E. / Aubry, Geneviève
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-556783>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 29.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

JA

Von W.E., Publizistin, Basel
Vor Jahren machte ich mich für einen grossen schweizerischen Verlag auf die Suche nach den Machtmännern der Schweiz. Im ganzen waren es zehn Männer, die ich stundenlang ausfragte. Darunter Michael Kohn, zurückgetreterner Energiepapst, und den damaligen grossen Migros-Boss, Pierre Arnold. Und ich entdeckte: Männer auf diesen Feldherrenhügeln sind nicht frei, sondern im höchsten Masse unfrei.

Sie haben nicht den Panoramablick und die Möglichkeit, frisch von der Leber weg auszusprechen, was sie wirklich meinen. Der Hofstaat, der sie umgibt, warnt, kontrolliert, schreibt vor – im Interesse der Sache. Der Mann auf dem Gipfel ist nicht der Unzerstörbare, dem niemand mehr etwas an-

haben kann, sondern der Verletzliche. Er hat das Gefühl, alle schauen auf mich, alle kontrollieren genau, was ich sage, besonders meine Feinde, aber auch die Freunde. Eine kontroverse Ansicht zu haben in Fragen, die dem aktuellen Trend zuwiderlaufen, das kann gefährlich sein.

Das Buch ist nie herausgekommen, nicht nur weil mit vielen Korrekturen die ursprünglich spontanen menschlichen Gespräche, die ich mit Machtmännern hatte, in welchen auch Schwächen zugegeben wurden, alles Lebendige herausgefiltert wurde, sondern darum, weil ich mich

wehrte, mich zur Schleppenträgerin einer Macht, die keine ist, umfunktionieren zu lassen – also eine reine PR-Aktion für das Hinterland dieser Männer zu starten.

Je farbloser der Mann – oder vielleicht auch da und dort vereinzelt die Frau – ist, desto unbestritten wird er respektive sie sich halten können dort hoch oben auf der Spurze, wo die Luft manchmal schrecklich dünn ist. □

Müssen Menschen an der Spitze farblos sein?

*Von Geneviève Aubry,
 Nationalrätin*

Zugegeben, es ist ein Risiko, farbig zu sein, wenn man eine Spitzenposition anstrebt oder selbst an der Spitze steht (etwa als Bundesrat oder als Präsident des SRK beispielsweise).

Aber ein Mensch, der diesen Weg nach oben zurückgelegt hat, der weiß in den meisten Fällen mehr als andere, ist vertiefter ausgebildet und gebildet, hat mehr Engagement.

Er hat auch seine unverwechselbare Persönlichkeit,

die vielleicht nicht allen in den Kram passt.

In der eidgenössischen Politik ist es so, dass alle jene, die allzu kühn aus der Masse ragen, einen Kopf kleiner gemacht werden, damit sie wieder in die Landschaft passen.

Die Kopfjägerei, die sich in den Medien hie und da abspielt, ist widerlich.

Aber wie ein amerikanischer Zeitungsmacher einmal gesagt hat: die Schadenfreude ist der beste aller Verkaufsschlager für eine Zeitschrift, eine Zeitung oder die elektronischen Medien.

Das mag damit zusammenhängen, dass sich in der westlichen Welt jeder zunehmend mehr eingeengt fühlt, umgestellt von so vielen «musts», dass er einfach nicht mehr erträgt, dass es einige Menschen wa-

gen, frei von der Leber weg ihre Meinung zu aktuellen Themen zu sagen.

Wo viel Licht ist, ist auch viel Schatten. Der Trend, die Meinung jener, die an der Spitze stehen, so fad zu neutralisieren, dass sie keinen Aussagewert mehr hat, oder originelle Ansichten zum Anlass zu nehmen, die Persönlichkeit, die sie geäussert hat, zu diffamieren, bis der Betroffene ernstlich darunter leidet, wird zur Folge haben, dass sich in absehbarer Zeit niemand mehr für diese grausame Form von Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung stellen wird.

Bei aller Rücksicht auf die Organisation, auf die Partei, auf die Anliegen, muss es möglich sein, dass man sich als Frau, als Mann an der Spitze auch einmal einen Schlenker gegenüber den Massenmedien erlauben darf, ohne dass einem zur Strafe dafür der Teppich unter den Füßen weggezogen wird. □

NEIN