

Conception d'orientation

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Ingénieurs et architectes suisses**

Band (Jahr): **107 (1981)**

Heft 23

PDF erstellt am: **25.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-74373>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Concept d'orientation



Le sigle du Palais des Expositions rappelle la disposition des halles. En couleur, il précise l'emplacement de chacune d'elles.

Le sigle du Palais des Expositions et des Congrès de Genève fait, d'une manière

évidente, référence au parti architectural du complexe Palexpo.

Cet emblème, pensé dès son origine en fonction d'une application signalétique, devait tout naturellement définir le principe même d'identification des grands espaces.

Associées au plan des bâtiments, les couleurs bleue, rouge et verte prennent une dimension communicative au niveau de l'orientation.

Bleu, rouge et vert font partie intégrante du sigle et signifient le complexe dans son ensemble.

Utilisé d'une manière isolée, le bleu signale un lieu ou un événement en relation avec la halle A; le rouge avec les halles B et Bbis; le vert avec la halle C.

A ces trois couleurs vives sont associés un gris pour distinguer le centre de congrès et l'administration du complexe, un jaune pour identifier les distributions verticales, le blanc étant réservé à la signalisation d'une future halle D.

La dénomination des espaces est définie sur la base d'un système alphanumérique.

Le Palais des Expositions en chiffres

Dimensions extérieures

Première étape

Longueur env. 270 m. Largeur env. 174 m. Hauteur env. 25 m.

Halles d'expositions

Halles A + B

Surface d'exposition: 34 000 m² (sans points d'appui intermédiaires, divisible en 2 ou en 4 sous-unités autonomes). Hauteur intérieure: 12 m.

Halle C

Surface d'exposition: 15 000 m². Hauteur intérieure: 18 m. Halle sous Halle B: 2700 m².

Esplanade extérieure

Surface d'exposition: 15 000 m².

Deuxième étape

Halle d'exposition D au-dessus du parking

Surface d'exposition: 15 000 m². Hauteur intérieure: 18 m.

Le nouveau Palais comprendra tous les équipements modernes permettant le montage, le démontage et l'exploitation des stands dans les conditions les plus rationnelles. Chaque stand pourra comprendre des raccordements directs à l'électricité, au gaz, à l'eau, à l'air comprimé, au téléphone, au télex, etc.

Accès et circulation

Les routes d'accès pour les visiteurs conduisent de la semi-autoroute Genève-Lausanne au côté sud du bâtiment.

Les routes d'accès pour les marchandises conduisent de la semi-autoroute au côté nord du bâtiment.

Centre de congrès

1 salle de 2000 places (divisible en 3 sous-unités autonomes). 1 salle de 150 places. 3 salles de 50 places. Cabines d'interprétation. Vestiaires. Renseignements. Bureaux divers.

Les salles de congrès seront équipées des installations les plus modernes, en matière d'éclairage, de conditionnement d'air, de sonorisation, d'interprétation et de moyens audio-visuels.

Locaux annexes

Hall d'entrée: 4200 m². Salle des pas perdus devant centre congrès: 2000 m². Renseignements. PTT. Banque. Studio Radio et TV. Garderie d'enfants. Boutiques. Vestiaires. Entrepôts. Locaux techniques.

Restaurants

1 restaurant de 2000 places (divisible en 4 sous-unités autonomes). 1 restaurant permanent de 320 places comprenant brasserie et restaurant «ville». Bars 875 places. Cuisine centrale.

Parking

Garage ouvert: env. 2000 places. En plein air: env. 1000 places, plus parkings à proximité de l'aéroport.

Bâtiment administratif

Bureaux: env. 3000 m². Total des surfaces du bâtiment: env. 100 000 m².

Coût

Bien que la construction ne soit pas encore achevée lors de la parution du présent article, on peut dire que les coûts se situent dans l'enveloppe prévue de 100 millions de francs.