Call for Papers = Appel à contributions

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire**

Band (Jahr): **18 (2011)**

Heft 2: **Verwalten und regieren = Administrer et gouverner**

PDF erstellt am: **19.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Call for Papers
Appel à contributions

The international gold market from the late 19th century until today: actors, networks and issues (political, monetary, financial, banking, industrial and cultural)

International Conference, 9–10 March 2012, University of Lausanne (Switzerland)
Organizer: Sandra Bott (University of Lausanne)

Conference theme

This conference aims at studying the many facets of the international gold market from the late 19th century till today by looking at its organization from the extraction of this precious metal to its consumption. The goal is to trace the legal and illegal networks of gold from the main producing regions to the major consumer countries.

Gold is not a commodity like any other mainly because of its unique role in the international monetary system in the 20th century, but also because of the strong global private demand led by the jewellery and industrial sectors and by investors who consider gold as a stable value especially in times of economic crisis or war.

Some examples of themes that would be particularly interesting to deal with during this conference:

- The central role played by gold in the different international monetary systems from the establishment of the gold standard in 1870 to the demonetization of gold in the early 1970s. Even after the official relationship between gold and the dollar was abandoned in 1971, the yellow metal remains the most popular medium of exchange among policy makers and bankers, and constitutes a large portion of most countries reserves. Monetary and political issues related to this unique position of gold place this precious metal at the heart of international relations and financial flows. It thus constitutes an interesting topic for further investigation.

- National differences regarding the regulation and taxation of the precious metal involve the establishment of informal economies, in which smuggling and tax evasion coexist with legal markets. The analysis of the emergence and organization of these gold markets – free and black – with an emphasis on the major international and regional gold markets of Zurich, London, Paris, Dubai and Hong Kong represent a second major axis of reflection.
- A third aspect could deal with the main actors and their influence on the international gold market. It might include an analysis of the role of the large mining groups, the main producer and consumer states, the large refining companies, the trading houses, the banks, the gold jewellery industry, or the insurance companies that guarantee gold's transport. The objective is to study the complex networks that are formed around gold trade, which should allow to more accurately track the sinuous path taken by gold ingots or nuggets from the major producer countries, such as South Africa, through the European financial centres of London and Zurich and back to the Arab and Asian markets.
- The cultural and social issues related to the consumption of gold represent a fourth possible approach, which would allow to better understand the fascination with this precious and unalterable metal. What are, for example, the explanatory factors that make Asia the largest consumer of gold today with India owning approximately 10 per cent of world gold reserves. The aim is to reflect on consumption practices, notably those of luxury goods.

This conference aims at gathering contributions from economic, political, social and cultural history, which should allow to analyze varied aspects of the gold market and the role of this raw material in international relations and financial flows from the late 19th century until today.

Proposals should be sent by July 31st, 2011 to the following address:
Sandra.Bott@unil.ch
Please send a *summary* (maximum 1 A4 page) of the proposed contribution, as well as a brief *curriculum vitae*.

The participants selected will be informed by September 1st, 2011. A selection of the contributions presented will be published (to appear in 2012).

Le marché international de l'or de la fin du 19e siècle à aujourd'hui: acteurs, réseaux et enjeux (politiques, monétaires, financiers, bancaires, industriels et culturels)

Colloque international, 9–10 mars 2012, Université de Lausanne (Suisse)
Organisatrice: Sandra Bott (Université de Lausanne)

Thème du colloque

Ce colloque a comme objectif d'éclairer les multiples facettes du marché international de l'or de la fin du 19e siècle à nos jours et de son organisation de l'extraction de ce métal précieux à sa consommation. Il sera question de retracer les filières licites et illicites de l'or depuis les principales régions minières productrices jusqu'aux plus importants pays consommateurs.

L'or n'est pas une marchandise comme les autres du fait surtout de son rôle dans le système monétaire international au 20e siècle, mais également du fait d'une très forte demande mondiale privée emmenée par les secteurs bijoutier et industriel et par les investisseurs qui considèrent l'or comme une valeur stable surtout dans les périodes de crise économique ou de guerre.

Parmi les thématiques qu'il serait particulièrement intéressant de traiter lors de ce colloque, relevons:

- Le rôle central joué par l'or dans les différents systèmes monétaires internationaux de la mise en place de l'étalon-or international en 1870 à la démonétisation du métal jaune au début des années 1970. Même après que la relation officielle entre l'or et le dollar eut été abandonnée en 1971, le métal jaune reste le moyen d'échange privilégié des Etats et des banquiers et constitue aujourd'hui encore une part importante des réserves des banques centrales de la plupart des pays. Les enjeux monétaires et politiques liés à cette position unique de l'or placent l'or au cœur des relations et des flux financiers internationaux et constituent ainsi une thématique intéressante à approfondir.
- Les disparités nationales quant à la régulation et à la taxation de l'or impliquent la mise en place d'économies informelles où contrebande et évasion fiscale se développent parallèlement aux marchés officiels de l'or. L'émergence et l'organisation de ces marchés de l'or – libres et noirs –, ainsi que des plus importantes places internationales et régionales de Zurich, Londres, Paris, Dubaï et Hong-Kong, représentent un deuxième grand axe de réflexion.
- Un troisième axe de réflexion est celui visant à éclairer les principaux acteurs et leur influence sur le marché international de l'or. Il s'agira ici notamment d'analyser le poids des grands groupes miniers, des principaux Etats producteurs et consommateurs, des grandes entreprises de raffinage, des maisons de

négoce de l'or, des banques, de l'industrie joaillière aurifère, ou encore des compagnies d'assurance qui garantissent le transport du métal jaune. L'objectif vise ici à traiter les réseaux complexes qui se constituent autour du métal jaune et devrait permettre de retracer avec plus de précision le parcours des lingots ou pépites d'or depuis les principaux pays producteurs de métal jaune, tels que l'Afrique du Sud, en passant par les places financières européennes pour repartir vers les places arabes ou asiatiques.

- Les enjeux culturels et sociaux liés à la consommation de l'or représentent une quatrième grande thématique, qui vise notamment à mieux appréhender la fascination qu'exerce ce métal précieux inaltérable. Quels sont, par exemple, les facteurs explicatifs qui font que l'Asie est de nos jours la plus importante consommatrice d'or avec l'Inde en tête de liste, qui détient environ 10 pour cent des réserves mondiales. Il s'agit ainsi de réfléchir sur les pratiques de consommation, notamment celles des produits de luxe.

Ce colloque a pour ambition de réunir des contributions d'histoire économique, politique, sociale et culturelle, permettant d'analyser des aspects très variés du marché de l'or et du rôle de cette matière première dans les relations internationales de la fin du 19e siècle à aujourd'hui.

Les *propositions de communication* sont à adresser jusqu'au 31 juillet 2011 à:
Sandra.Bott@unil.ch
Envoyez un *résumé* (au maximum 1 page A4), accompagné d'une *brève présentation de l'auteur et de ses publications.*

Les participants sélectionnés seront avertis jusqu'au 1er septembre 2011. Une publication des meilleures contributions est prévue dans le courant de 2012.