

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **101 (2003)**

Heft 1

PDF erstellt am: **26.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

E. Buhmann, J. Wiesel:

GIS-Report 2002

Software Daten Firmen

Harzer Verlag, Karlsruhe 2002, 7. Auflage, 384 Seiten, € 24.–, ISBN 3-9803128-8-7, ISSN 1618-8055.

Dieses jährlich erscheinende Referenz-Handbuch des GIS-Marktes in Deutschland, Österreich und der Schweiz ist ein systematischer Leitfaden, der Fachleuten und Interessierten einen fundierten Marktüberblick verschafft. Der zur INTERGEO erschienene neue «GIS-Report 2002» zeigt die Kenndaten und Leistungsmerkmale von rund 700 Softwareprodukten von 150 Anbietern. Begleitende Fach- und Diskussionsbeiträge informieren den Leser über die technische Entwicklung und über generelle Trends und Tendenzen. Die Angaben der Firmen wurden hierbei von den Autoren auf Grund langjähriger Fachkenntnis so weit wie möglich auf Plausibilität geprüft und verifiziert.

Der Umfang des Buches ist gegenüber der Vorauflage stark gewachsen. Vor allem im Bereich von Internet-Produkten und im Bereich von Fachschalen zeichnet sich eine lang erwartete starke Vermehrung von Produkten ab.

Bezug: Bernhard Harzer Verlag GmbH, Westmarkstrasse 59/59a, DE-76227 Karlsruhe, Tel. 0049 721 944 02 0, Fax 0049 721 944 02 30, info@harzer.de, www.harzer.de

nisse seiner langjährigen praxisorientierten Forschung vor.

Bezug:

Förderkreis Vermessungstechnisches Museum e.V., Postfach 10 12 33, DE-44012 Dortmund, Preis: € 15.–

K. Kröger, H. Junius (Hrsg.):

Keine Bodenordnung ohne Vermessung

Eine kulturgeschichtliche Betrachtung

Beiträge des 8. Symposiums zur Vermessungsgeschichte vom 18. Februar 2002 in Dortmund.

Bezug:

Förderkreis Vermessungstechnisches Museum e.V., Postfach 10 12 33, DE-44012 Dortmund, Preis: € 15.–

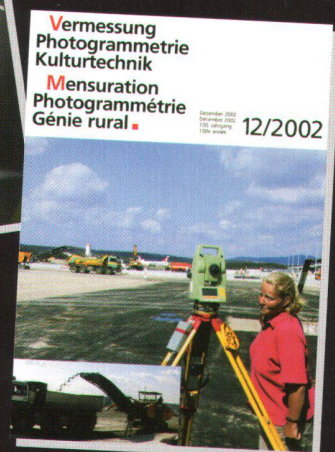
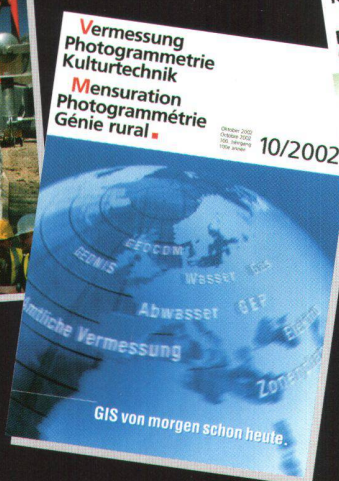
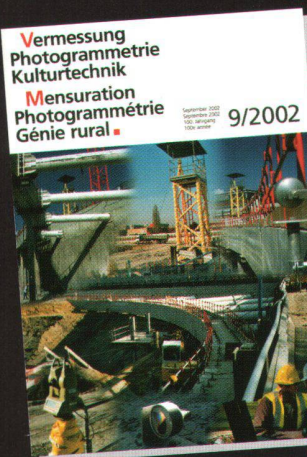
K. Peters:

Messgeräte des Altertums

Nachbau – Experimente – Genauigkeit

Konrad Peters hat mit handwerklichem Geschick und in Kenntnis der überlieferten Quellen die alten Messgeräte nachgebaut und damit experimentiert. Die Studie legt die Ergeb-

Bitte vormerken: VPK 5/2003



GIS-Sonderausgabe